Asociácia firemných nadácií

Aktivity

Asociácie firemných nadácií a nadačných fondov

v roku 2026

www.asfin.sk

Kto sme

ASFIN je neformálna platforma 17 firemných nadácií a nadačných fondov na Slovensku. **Spájame firemných donorov, vytvárame priestor na spoluprácu a výmenu skúseností a spoločne nastavujeme štandardy zodpovednej a transparentnej filantropie.**

Spájame tých, ktorí chcú dobre pomáhať. Prinášame dáta, skúsenosti a spoločný hlas. Vytvárame podmienky, aby firemná filantropia na Slovensku mohla mať väčší dopad. Zdieľame skúsenosti a premieňame ich na praktické nástroje.

17

firemných nadácií a nadačných fondov

PREČO SME TU

Naším cieľom je rozvíjať firemnú filantropiu na Slovensku a vytvárať prostredie, v ktorom môžu firemné nadácie a nadačné fondy pôsobiť transparentne, zodpovedne a s čo najväčším verejnoprospešným prínosom.

Zastupujeme spoločné záujmy členov, sledujeme legislatívu, prinášame dáta a analýzy a vytvárame priestor na vzájomné učenie. **To, čo sa medzi členmi naučíme, posúvame ďalej – premieňame skúsenosti a dáta na praktické nástroje pre firmy a mimovládne organizácie.**

ČO ROBÍME?

01
CHRÁNIME
podmienky pre filantropiu

02
AKTIVIZUJEME
firmy k asignácii a vlastnému darcovstvu

03
ANALYZUJEME
firemnú filantropiu a jej vývoj

04
NASTAVUJEME ŠTANDARDY
transparentnosti a dobrého donorstva

05
SPÁJAME
členov a ich know-how

06
POSÚVAME ĎALEJ
nástroje a skúsenosti k firmám a k mimovládnym neziskovým organizáciám

Čo sme robili v roku 2026

01 **STRÁŽIME PRIESTOR PRE FILANTROPIU** (ADVOCACY) s. 04

02 **MERIAME, ABY SME VEDELI** (ANALÝZY A PRIESKUMY) s. 06

03 **NASTAVUJEME LATKU TRANSPARENTNOSTI** s. 07

04 **ZDIEĽAME TO, ČO FUNGUJE** (NETWORKING) s. 08

05 **DOSTÁVAME 2 % Z INFORMÁCIE DO PRAXE** (VZDELÁVANIE, INŠPIRÁCIA) s. 09

06 **TO, ČO VIEME, POSÚVAME ĎALEJ** s. 11

07 **ČO NIE JE VŽDY VIDIEŤ** s. 12

s. 13 ASFIN v rokoch 2013 – 2026 · 14 rokov rozvoja firemnej filantropie na Slovensku

01 Strážime priestor pre filantropiu

(ADVOCACY)

CIEĽ

Dobré a predvídateľné podmienky pre firemné darcovstvo

AKTIVITY V ROKU 2026

- zmeny legislatívy MNO
- monitoring zákona o lobingu
- súkromné nadácie
- zastupovanie v Komore MNO pri Rade vlády SR
- získavanie dát od Finančnej správy
- ochrana 2 %

14. 9. 2026
spoločné stanovisko

11. 3. · 2. 6.
42. a 43. zasadnutie Rady vlády

Sledujeme legislatívu a verejné politiky, ktoré ovplyvňujú firemné nadácie, nadačné fondy, asignáciu a fungovanie mimovládnych organizácií. Keď je to potrebné, vstupujeme do diskusie, pripravujeme spoločné stanoviská a zastupujeme skúsenosti našich členov.

Pomáhame členom orientovať sa v legislatívnych zmenách

Priebežne sledujeme legislatívne zmeny týkajúce sa MNO, **sumarizujeme nové povinnosti a vysvetľujeme ich praktické dopady**, aby členovia vedeli, čo konkrétne pre ich fungovanie znamenajú.

Sledujeme zákon o lobingu

V prvej polovici roka 2026 sa diskutovalo o príprave zákona o lobingu a jeho možných dopadoch na MNO. **Tému sme sledovali, aktuálne však legislatívna iniciatíva nepokračuje.**

Súkromné nadácie

Sledujeme legislatívnu diskusiu o súkromných nadáciách a **14. 9. 2026 sme pripravili spoločné stanovisko**. Upozorňujeme, že nejde len o technickú zmenu – navrhovaná úprava môže meniť doterajšie chápanie nadácie ako subjektu slúžiaceho verejnoprospešnému účelu a ovplyvniť dôveru v celé nadačné prostredie.

pokračovanie na s. 05 →

01 Strážime priestor pre filantropiu (ADVOCACY)

11. 3.
42. zasadnutie

2. 6. 2026
43. zasadnutie

Zastupujeme firemných donorov v Komore MNO a na stretnutiach Komory MNO pri Rade vlády SR

Zapájame sa do práce **Komory MNO pri Rade vlády SR** a prinášame do nej pohľad firemných nadácií a nadačných fondov. V roku 2026 sme sa zúčastnili **dvoch zasadnutí – 42. zasadnutia Rady vlády 11. marca a 43. zasadnutia, ktoré sa konalo 2. júna 2026**; ďalšie plánované zasadnutie bolo zrušené a nový termín zatiaľ nebol stanovený.

infozákon
dáta od Finančnej správy

Získavame dáta od Finančnej správy

Prostredníctvom infozákona žiadame Finančnú správu o dáta, ktoré nám umožňujú presnejšie analyzovať asignáciu a jej vývoj. Dáta využívame pri vlastných analýzach, komunikácii s verejnosťou aj ako podklad pre vecnú diskusiu o fungovaní systému 2 %.

FinStat
databáza firiem

1 % · 2 %
asignácia firiem

Chránime a rozvíjame 2 %

Pokračujeme v iniciatíve **2 % – Pomáhame spolu** a cielene oslovujeme aj firmy mimo členskej základne ASFIN. **Zakúpili sme databázu od spoločnosti FinStat**, vďaka ktorej vieme identifikovať firmy podľa krajov, okresov, miest a odvetví a priamo s nimi komunikovať o možnostiach asignácie **1 % alebo 2 %**, doplnení asignácie vlastným darom a zapojení ich zamestnancov.

02 Meriame, aby sme vedeli

(ANALÝZY A PRIESKUMY)

CIEĽ

Rozhodovať a argumentovať na základe dát, nie dojmov

V ROKU 2026 SME PRINIESLI

Firemná filantropia v dátach 2025
– jednotný reporting členov

Ako členovia použili podiel zaplatenej dane?
– analýza použitia asignácie 2022 – 2024 z údajov Obchodného vestníka

2 % z dane pre MVO na Slovensku
– správa z kvantitatívneho prieskumu verejnej mienky, jún 2026

7. 10. 2026
tlačová konferencia, LAB Cafe, Stará tržnica

Zbierame a analyzujeme dáta o firemnej filantropii, asignácii a postojoch verejnosti. Sledujeme vývoj v čase a výsledky sprístupňujeme členom aj verejnosti. Dáta používame na tri veci: **aby sme rozumeli vývoju, zlepšovali vlastnú prax a mali dôveryhodné argumenty vo verejnej diskusii.**

- **Firemná filantropia v dátach 2025**

  Pokračujeme v **jednotnom reportingu členov ASFIN**, vďaka ktorému vieme sledovať, z akých zdrojov členovia financujú svoju činnosť, kolko prostriedkov smeruje na verejnoprospešné účely a kolko projektov podporujú. Viacročné dáta nám umožňujú sledovať vývoj firemnej filantropie a pomenovať jej hlavné trendy.

- **Ako členovia použili podiel zaplatenej dane?**

  Analyzovali sme **použitie asignácie prijatej v rokoch 2022 – 2024** na základe údajov z Obchodného vestníka. Ukazujeme, do akých verejnoprospešných oblastí prostriedky smerovali a ako členovia ASFIN využívajú zdroje získané z asignácie.

- **Prieskum verejnej mienky – 2 % z dane pre MVO na Slovensku**

  V júni 2026 sme v spolupráci s agentúrou **FOCUS** zopakovali kvantitatívny prieskum z roku 2024, aby sme mohli sledovať, **ako sa menia postoje verejnosti k 2 % a ich významu pre mimovládne organizácie**. Výsledky prinášajú dôležitý pohľad verejnosti, ktorý dopĺňa naše ekonomické a sektorové dáta. Predstavili sme **ich 7. októbra 2026 na tlačovej konferencii v LAB Cafe v Starej tržnici v Bratislave.**

03 Nastavujeme latku transparentnosti

CIEĽ **Posilňovať dôveru vo firemnú filantropiu**

Transparentnosť je jedna z vecí, ktoré ASFIN historicky definujú. Od svojich členov očakávame viac než iba splnenie zákonných povinností. Spoločne nastavujeme štandardy transparentného fungovania firemných nadácií a nadačných fondov a pravidelne overujeme ich napĺňanie.

AKTIVITY V ROKU 2026

Kódex transparentnosti → **24 kritérií** → **nezávislé overovanie KPMG** → **Certifikát transparentnosti**

17/17

Všetkých 17 členov kritériá splnilo – 17/17.

Kódex transparentnosti – spoločný štandard členov

Aj v roku 2026 pokračujeme v nezávislom overovaní **24 kritérií Kódexu transparentnosti**, ktorými sa naši členovia dobrovoľne zaväzujú k štandardom nad rámec zákonných povinností. **Všetkých 17 členov kritériá splnilo – 17/17.**

Proces prebiehal počas viacerých mesiacov: **v lete sme kontrolovali podklady a plnenie kritérií, v septembri a októbri nasledovalo nezávislé overenie KPMG**. Certifikáty transparentnosti sme členom slávnostne odovzdali na valnom zhromaždení **11. novembra 2026**.

v lete
podklady a plnenie kritérií

september – október
nezávislé overenie KPMG

11. novembra 2026
valné zhromaždenie, Certifikáty transparentnosti

04 Zdieľame to, čo funguje

(NETWORKING)

CIEĽ

Aby členstvo prinášalo know-how, kontakty a vzájomné učenie

AKTIVITY V ROKU 2026

- AI v grantových programoch s Kateřinou Švidrnochovou
- zdieľanie AI smernice
- príprava Kódexu AI v nadáciách
- zdieľanie skúseností členov
- priebežné informovanie o témach, ktoré ovplyvňujú ich prácu

24. 6. 2026
online seminár

vzorová AI smernica

Vytvárame bezpečný priestor na zdieľanie skúseností medzi ľuďmi, ktorí riešia podobné otázky – od grantových programov a transparentnosti až po technológie, legislatívu či komunikáciu.

AI v grantových programoch

Dňa **24. júna 2026** sme pre členov zorganizovali online seminár s **Mgr. Kateřinou Švidrnochovou** o praktickom a zodpovednom využívaní AI v grantových programoch. Venovali sme sa práci s AI pri administrácii a hodnotení projektov, ochrane dát, overovaniu výstupov a potrebe interných pravidiel.

Zdieľanie AI smernice

Pre členov sme pripravili vzorovú AI smernicu, ktorá im pomáha nastaviť zodpovedné a bezpečné používanie umelej inteligencie v nadáciách v súlade s AI Aktom a GDPR. Smernica upravuje najmä ochranu údajov, pravidlá používania AI, zodpovednosti a AI gramotnosť zamestnancov.

Kódex AI v nadáciách

Pripravujeme Kódex AI v nadáciách, ktorý nastaví spoločné princípy zodpovedného, transparentného a bezpečného využívania umelej inteligencie. Jeho cieľom je ponúknuť členom praktický rámec pre využívanie AI v každodennej práci aj grantových procesoch.

Zdieľame skúsenosti medzi členmi

Vytvárame priestor na vzájomné zdieľanie skúseností a rýchle konzultácie pri **bežných aj krízových situáciách**. V roku 2026 sme si vymieňali skúsenosti napríklad so zmenami správcov nadácií, auditmi, kontrolami či ďalšími praktickými otázkami fungovania nadácií a nadačných fondov.

Priebežne informujeme členov

Počas roka členom posielame informácie, ktoré môžu ovplyvniť ich prácu – **legislatívne zmeny, 2 % a asignáciu, nové povinnosti MNO, transparentnosť či aktuálne dianie v sektore**. Nejde len o preposielanie informácií; vyberáme témy relevantné pre firemné nadácie a fondy a vysvetľujeme ich praktický význam.

05 Dostávame 2 % z informácie do praxe

(VZDELÁVANIE, INŠPIRÁCIA)

CIEĽ

Aby firmy asignáciu poznali, využívali a znásobovali vlastnými darmi

AKTIVITY V ROKU 2026

- pokračujeme v 2 % – Pomáhame spolu
- komunikujeme smerom k firmám a ich zamestnancom
- využívame databázu FinStat
- pripravili sme praktického sprievodcu Ako znásobiť dobro z vašich daní
- plánujeme cielené oslovenie malých a stredných firiem

8 článkov
jeden pre každý kraj Slovenska

január – apríl 2027
cielená kampaň

Nestačí asignáciu iba obhajovať. Chceme, aby ju firmy aj verejnosť poznali, vedeli ju správne využiť a tam, kde je to možné, zvýšili podporu verejnoprospešných aktivít vlastným darom.

Pokračujeme v 2 % – Pomáhame spolu

V letných mesiacoch sme v regionálnych médiách **SME | MY publikovali sériu ôsmich článkov – jeden pre každý kraj Slovenska**. Každý článok pracoval s dátami a témami konkrétneho regiónu a ukazoval firmám, **prečo má význam ponechať časť zaplatenej dane práve v regióne, v ktorom pôsobia**.

8 ČLÁNKOV · SME | MY

BA	Bratislavský kraj rozhoduje o miliónoch z 2 %. Polovica firiem túto možnosť stále nevyužíva	SME | MY Pezinok
TT	Trnavský kraj patrí medzi najúspešnejšie regióny. O tom, koľko z tohto úspechu zostane doma, rozhodujú aj firmy	SME | MY Trnava
TN	Trenčiansky kraj má prácu aj priemysel. Čoraz viac však potrebuje firmy, ktoré investujú aj do života v regióne	SME | MY Trenčín
NR	Nitriansky kraj získava najmenej peňazí z 2 % na Slovensku, hoci ho čakajú demografické výzvy	SME | MY Nitra
ZA	Žilinský kraj stojí na prírode aj ľuďoch. Podporiť ich môžu aj firmy cez 2 %	SME | MY Žilina
BB	Banskobystrický kraj potrebuje viac než investície	SME | MY Banská Bystrica
PO	Tam, kde sa ľudia angažujú, komunity rastú. Aj o tom sú 2 % v Prešovskom kraji	SME | MY Východ
KE	V Košickom kraji často držia región pri živote firmy, ktoré tu zostali aj vtedy, keď nemuseli	SME | MY Východ

pokračovanie na s. 10 →

05 Dostávame 2 % z informácie do praxe (VZDELÁVANIE, INŠPIRÁCIA)

1 % · 2 %
zo zaplatenej dane

FinStat
kraje, okresy, mestá, odvetvia

Oslovujeme firmy aj ich zamestnancov

Firmy motivujeme, aby využili možnosť asignovať **1 % alebo 2 % zo zaplatenej dane**, podporu doplnili vlastným darom a o možnosti asignácie informovali aj svojich zamestnancov. Vďaka **databáze FinStat** vieme cielene oslovovať firmy podľa krajov, okresov, miest a odvetví – vrátane **malých a stredných firiem mimo členskej základne ASFIN**.

január – apríl 2027
cielená kampaň

Pripravili sme praktického sprievodcu pre firmy

Vznikol sprievodca **Ako znásobiť dobro z vašich daní**, ktorý jednoducho vysvetľuje asignáciu právnických osôb aj možnosti zapojenia zamestnancov. Je určený najmä malým a stredným firmám a rodinným podnikom. **Pripravujeme cielenú kampaň na január – apríl 2027**, v ktorej chceme firmy priamo osloviť, zistiť, **či a ako asignáciu využívajú a čo im v tom bráni**, a ponúknuť im praktický návod, ako asignovať 1 % alebo 2 %.



06 To, čo vieme, posúvame ďalej

CIEĽ

Posilňovať nielen členov, ale aj prostredie, v ktorom pôsobia

AKTIVITY V ROKU 2026

- účasť na diskusii o reklamnej výpomoci
- Kompas pre náročné časy – praktická príručka pre MNO
- prednášky na VŠMU
- odborné diskusie a bootcampy

Kompas pre náročné časy

Skúsenosti našich členov, donorov a partnerských organizácií premieňame na praktické nástroje využiteľné aj mimo asociácie.

- **Diskutovali sme o nových formách podpory kultúry**

  Predsedníčka ASFIN sa zapojila do diskusie o projekte **Reklamná výpomoc 365.bank**, ktorý prepája podporu nezávislej kultúry s marketingovými rozpočtami firiem. Ide o zaujímavý príklad, **ako môže firma hľadať nové formy podpory nad rámec tradičného darcovstva**.

- **Kompas pre náročné časy – praktická príručka pre mimovládne neziskové organizácie**

  Na podnet diskusií v ASFIN sme otvorili tému pripravenosti mimovládnych organizácií na krízové situácie a **pripravili praktickú príručku Kompas pre náročné časy**. Venuje sa pripravenosti na kontroly, interným procesom, financovaniu a bezpečnosti dát, ale aj reputačným rizikám, komunikácii a odolnosti tímu.

- **Prednášame o firemnej filantropii**

  Na **VŠMU** predstavujeme študentom ASFIN, fungovanie firemných nadácií a nadačných fondov a princípy zodpovedného donorstva.

- **Zapájame sa do odborných diskusií a bootcampov**

  Účasťou na odborných diskusiách a bootcampoch prinášame skúsenosti ASFIN do dialógu s mimovládnymi organizáciami a odborníkmi. Zároveň získavame podnety z praxe, ktoré prenášame medzi našich členov a premieňame na spoločné aktivity.

07 Čo nie je vždy vidieť

CIEĽ **Zabezpečiť stabilné, transparentné a profesionálne fungovanie asociácie**

Popri verejných aktivitách zabezpečujeme každodenné fungovanie asociácie, transparentné rozhodovanie a hospodárenie, komunikáciu medzi členmi aj správu spoločných komunikačných nástrojov.

ABY ASOCIÁCIA FUNGOVALA KAŽDÝ DEŇ:

členská agenda	prijímanie členov	hlasovania	volby do výkonného výboru
výkonný výbor	valné zhromaždenie	rozpočet a čerpanie	revízor Radovan Pala
www.asfin.sk	www.pomahamespolu.sk	mediálny monitoring	komunikácia s členmi

PREDSEDNÍCTVO

PREDSEDNÍČKA
Tatiana Švrčková
senior špecialistka spoločenskej zodpovednosti, Slovak Telekom, a.s.

PODPREDSEDNÍČKA
Lenka Michálik Holešová
správkyňa Nadácie Volkswagen Slovakia

PODPREDSEDNÍČKA
Lucia Vargová
vedúca oddelenia Corporate Affairs v spoločnosti Kaufland Slovenská republika, v.o.s. (od októbra 2026; predtým Natália Tomeková)

Výkonný výbor asociácie

Výkonný výbor sa stretáva **pravidelne raz mesačne**, prevažne online, a podľa potreby aj častejšie. Priebežne rozhoduje o aktivitách a prioritách ASFIN, reaguje na aktuálne témy a koordinuje ich realizáciu. Administratívne a organizačné zabezpečenie činnosti ASFIN v roku 2026 zabezpečovalo **Centrum pre filantropiu**.

Sledujeme, ako sa o ASFIN a našich témach hovorí

Priebežne monitorujeme médiá a sledujeme výstupy o **ASFIN, firemnej filantropii, asignácii 2 % a ďalších témach, ktorým sa venujeme**. V roku 2026 sme zaznamenali **XX mediálnych výstupov**, v celkovej **finančnej hodnote získanej mediálnej publicity xx eur**. Monitoring nám pomáha vyhodnocovať dosah našej komunikácie, zachytiť nové témy a reagovať tam, kde je potrebné priniesť dáta alebo pohľad firemných donorov.

ASFIN V ROKOCH 2013 – 2026

14 rokov rozvoja firemnej filantropie na Slovensku

Od spoločného hlasu firemných nadácií k platforme, ktorá nastavuje štandardy, prináša dáta, reaguje na krízy a chráni podmienky pre filantropiu.

2013

Vznikáme

17. júna 2013 vznikáme z iniciatívy Centra pre filantropiu a Nadácie Pontis ako spoločná platforma firemných nadácií a nadačných fondov. Chceme spájať firemných donorov, kultivovať prostredie firemnej filantropie a obhajovať transparentné využívanie asignácie.

2014

Budujeme spoločný hlas firemných nadácií



Postupne si budujeme pozíciu spoločnej platformy firemných nadácií a fondov. Jednou z našich kľúčových tém sa stáva ochrana asignácie právnických osôb a posilňovanie dôveryhodnosti firemného darcovstva. **Oslovujeme firmy, aby využívali možnosť asignovať 2 % zo zaplatenej dane a zároveň asignáciu dopĺňali vlastnými darmi – matchingom.** Takto podporujeme väčšie zapojenie vlastných zdrojov firiem do verejnoprospešných aktivít.

2015

Stabilizujeme 2 %



Zapájame sa do rokovaní o budúcnosti asignácie. Výsledkom je **Memorandum Ministerstva financií SR a mimovládnych organizácií o stabilite a transparentnosti daňového financovania MNO**, ktoré prináša dohodu o stabilizácii systému. Zároveň vzniká komunikačná kampaň **Pomáhame spolu** na podporu 2 % (www.pomahamespolu.sk).

2016

Nastavujeme transparentnosť nad rámec zákona

TRANSPARENTNÁ FIREMNÁ NADÁCIA 2016

Vytvárame **Kódex transparentnej firemnej nadácie a nadačného fondu**. Dobrovoľne sa zaväzujeme zverejňovať informácie a dodržiavať štandardy nad rámec zákonných povinností. Začíname spolupracovať s KPMG na nezávislom overovaní ich napĺňania.

2017

Začíname pracovať s dátami

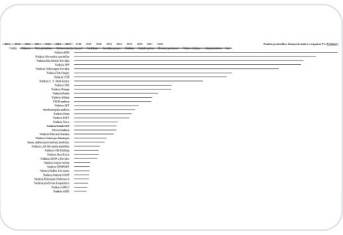
Rozširujeme pozornosť od dát našich členov k dátam o celom systéme asignácie a neziskovom sektore. V spolupráci s Inštitútom finančnej politiky analyzujeme vývoj asignácie a jej význam.



2018

Sprístupňujeme dáta verejnosti

Vytvárame interaktívnu **vizualizáciu použitia prostriedkov firemných nadácií z asignácie**. Údaje z Obchodného vestníka premieňame na otvorený a zrozumiteľný nástroj, ktorý umožňuje sledovať použitie asignácie podľa rokov, účelov aj jednotlivých nadácií.



2019

Vstupujeme do Komory MNO

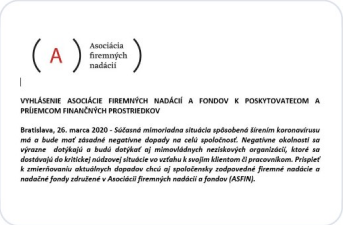
Stávame sa riadnym členom **Komory mimovládnych neziskových organizácií**, ktorá pôsobí v rámci **Rady vlády Slovenskej republiky pre mimovládne neziskové organizácie**. Získavame tak priestor zastupovať skúsenosti a záujmy firemných nadačných subjektov v širšom dialógu občianskej spoločnosti so štátom.



2020

Reagujeme na pandémiu

Zapájame sa do **Krízového štábu neziskového sektora** a jeho finančného klastra. Spolu s členskými nadáciami a fondmi reagujeme na nové potreby a vyzývame donorov na flexibilitu voči podporeným organizáciám, aby sa už poskytnuté zdroje mohli prispôsobiť reálnej krízovej situácii.


Asociácia firemných nadácií

VYHLÁSENIE ASOCIÁCIE FIREMNÝCH NADÁCIÍ A FONDOV K POSKYTOVATEĽOM A PRÍJEMCOM FINANČNÝCH PROSTRIEDKOV

Bratislava, 26. marca 2020 - Súčasná mimoriadna situácia spôsobená šírením koronavírusu má a bude mať zásadné negatívne dopady na celú spoločnosť. Negatívne okolnosti sa výrazne dotýkajú a budú dotýkať aj mimovládnych neziskových organizácií, ktoré sa dostávajú do kritickej núdzovej situácie vo vzťahu k svojim klientom či pracovníkom. Prispieť k zmiernovaniu aktuálnych dopadov chcú aj spoločensky zodpovedné firemné nadácie a nadačné fondy združené v Asociácii firemných nadácií a fondov (ASFIN).

2021

Definujeme, čo znamená byť dobrým donorom

Formulujeme spoločnú predstavu zodpovedného donorstva a vytvárame **Desatoro dobrého donora** – praktickú víziu založenú na transparentnosti, partnerstve, primeranej administratíve, podpore kapacít organizácií a sledovaní dopadu.



2022

Zapájame sa do financovania pomoci Ukrajine

Po vypuknutí vojny na Ukrajine sa zapájame do **finančného klastra pre financovanie pomoci**, spolupracujúceho s MIRRI a Ministerstvom financií SR. Mapujeme finančnú mobilizáciu občianskej spoločnosti, nadácií, firiem a individuálnych darcov.



2023



Dobrý donor sa mení na záväzok

Verejne sa zaväzujeme podporovať **inštitucionálny rozvoj mimovládnych organizácií** a byť stabilným partnerom občianskej spoločnosti v čase kríz aj mimo nich. Transparentne prerozdeľujeme asignáciu a dopĺňame ju vlastnými finančnými prostriedkami.

Opäť chránime 2 %

Pokračujeme v iniciatíve **2 % – Pomáhame spolu** a verejne obhajujeme zachovanie asignácie právnických osôb.

Reagujeme na tému súkromných nadácií

Vstupujeme do diskusie o návrhu zmeny zákona o nadáciách, ktorý otvára tému tzv. **súkromných nadácií**. Legislatívu ovplyvňujúcu nadačné prostredie sledujeme dlhodobo.

2024



- **Dátami obhajujeme 2 %**

  Verejne odmietame návrhy na zrušenie asignácie právnických osôb a argumentáciu opierame o konkrétne výsledky našich členov: **96 % ich príjmov smerovalo na verejnoprospešné účely a podporili 1 731 projektov**.

- **Zisťujeme, čo si o 2 % myslí verejnosť**

  Realizujeme reprezentatívny **prieskum FOCUS o postoji verejnosti k 2 %**. Ekonomické dáta tak dopĺňame o pohľad ľudí a lepšie rozumieme tomu, ako verejnosť vníma asignáciu a jej význam.

- **Pomáhame členom zvládnuť novú legislatívu**

  Sledujeme nové legislatívne povinnosti MNO aj ich rôzne interpretácie. Zmeny vysvetľujeme našim členom a pomáhame ich pretaviť do konkrétnych procesov a každodennej praxe.

2025



Prechádzame k systematickému reportingu

Rozvíjame **jednotný reporting členov**, pracujeme s viacročnými dátami a prepájame ich s údajmi z Obchodného vestníka. Dáta využívame na sledovanie trendov aj obhajobu transparentného a efektívneho využívania zdrojov.

Opäť chránime 2 %

Pokračujeme v iniciatíve **2 % – Pomáhame spolu** a verejne obhajujeme zachovanie asignácie právnických osôb. V spolupráci so **Slovak & Friends** pripravujeme komunikačné vizuály, ktoré dávame verejne k dispozícii na stiahnutie. Firmy ich môžu jednoducho využiť vo vlastnej internej komunikácii a **osloviť svojich zamestnancov s možnosťou poukázať 2 % z dane**.

Testujeme nový model spolupráce so štátom

Po prvýkrát sa uchádzame o verejné zdroje v národnom projekte **Podpora odborných a koordinačných kapacít strešných organizácií občianskej spoločnosti**. Hoci sme podporu nezískali, účasť v projekte využívame na **otestovanie našich kapacít a pripravenosti vstupovať do systematickejšej spolupráce so štátom**.

2026



- **Pomáhame sektoru pripraviť sa na náročné časy**

  Našu pozornosť rozširujeme od donorstva a presadzovania spoločných tém aj k odolnosti mimovládnych organizácií. Vytvárame ***Kompas pre náročné časy*** – praktickú príručku, ktorá pomáha organizáciám pripraviť sa na kontroly, krízové situácie, reputačné riziká či výpadky zdrojov.

- **Sledujeme, ako sa mení vzťah verejnosti k 2 %**

  Novým **prieskumom FOCUS** nadväzujeme na meranie z roku 2024 a sledujeme, ako sa menia postoje verejnosti k asignácii.

- **Pokračujeme v advocacy**

  Opätovne vstupujeme do diskusie o **súkromných nadáciách**, pokračujeme v ochrane mechanizmu 2 % a sledujeme ďalšie legislatívne zmeny s dopadom na nadácie a MNO.

> *To, čo sme začali ako spoločný hlas firemných nadácií, je dnes asociáciou, v ktorej prepájame transparentnosť, dáta, skúsenosti donorov a aktívnu ochranu podmienok pre filantropiu na Slovensku.*

Asociácia firemných nadácií

Asociácia firemných nadácií a nadačných fondov (www.ASFIN.sk) je neformálne združenie firemných nadácií a nadačných fondov. Správcami a administrátormi ASFIN sú Centrum pre filantropiu n.o. (www.cpf.sk) a Nadácia Pontis (www.nadaciapontis.sk).