

2% OČAMI SLOVÁKOV

- Prieskum realizovala agentúra Focus pre Asociáciu firemných nadácií a nadačných fondov formou online zberu dát v období od **5. – 10. júna 2026** na reprezentatívnej vzorke **1 033 obyvateľov Slovenska vo veku od 18 rokov.**

DESIGN PRIESKUMU

METODOLÓGIA



reprezentatívny kvantitatívny prieskum medzi obyvateľmi SR vo veku od 18 rokov

VELKOSŤ VZORKY



N=1 033 respondentov

SPÔSOB VÝBERU



kvótny výber (kvóty – pohlavie, vek, vzdelanie, národnosť, veľkosť sídla, kraj)

TERMÍN ZBERU



5.6. – 10.6. 2026

NÁSTROJ ZBERU



online dotazník

ŠTATISTICKÁ ODCHÝLKA



Interval spoľahlivosti pre celú vzorku (N=1 033): max. $\pm 3,1\%$ na 95% hladine významnosti pre frekvenciu javu 50%.

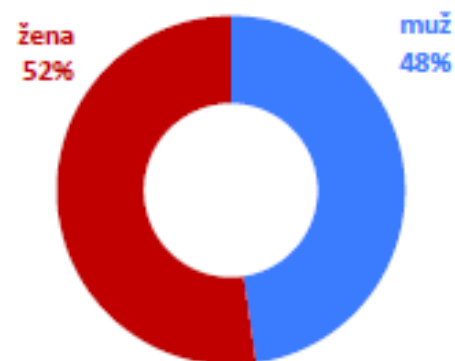
SPRACOVANIE DÁT



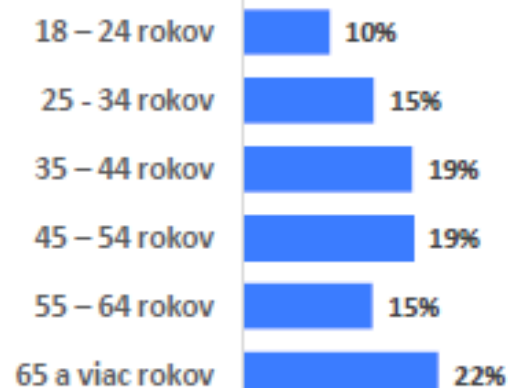
V analýze používame pre prehľadnosť zaokrúhlenie na celé percentá – preto sa môže stať, že celkový súčet sa nerovná presne 100%, ale napr. 99% alebo 101%.
Pri druhostupňových triedeniach sú údaje pri kategóriách respondentov s absolútnou početnosťou nižšou ako 50 respondentov len orientačné.

PROFIL RESPONDENTOV

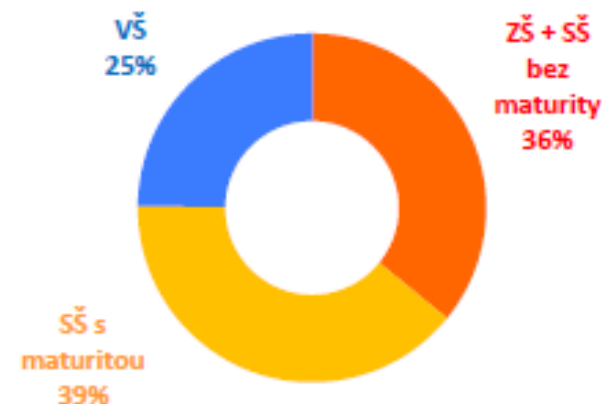
POHLAVIE



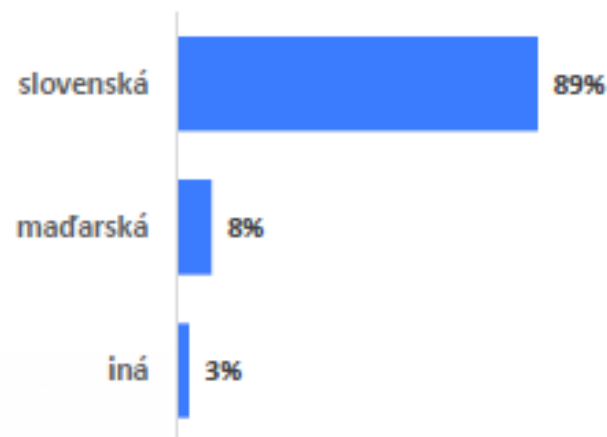
VEK



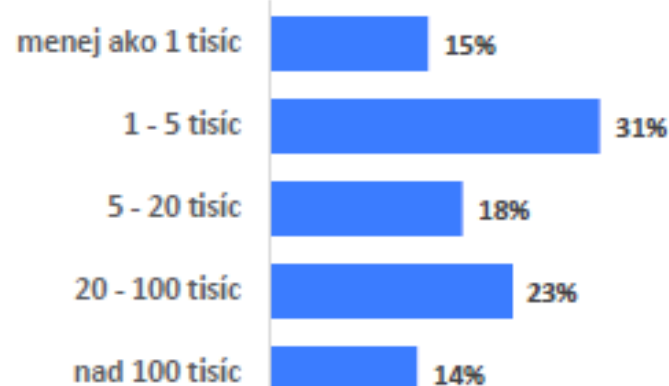
VZDELANIE



NÁRODNOSŤ



VEĽKOSŤ OBCE



KRAJ



Súčasťou záverečnej správy je segmentácia respondentov podľa postojov, resp. vnímania mimovládnych organizácií. Segmentácia prebiehala v dvoch krokoch:

- ❑ V prvom kroku sme na základe odpovedí na 5 otázok vypočítali pre každého respondenta dva súhrnné indexy, ktoré odrážajú jeho postoje voči mimovládnym organizáciám (odpovede na otázky podrobnejšie v kapitole 3) . Prvý index zachytáva mieru podpory mimovládnych organizácií a vychádza z hodnotenia ich aktivizmu, praktickej pomoci a celkového prínosu pre spoločnosť. Druhý index zachytáva mieru kritickosti voči mimovládnym organizáciám a vychádza z vnímania ich úlohy pri polarizácii spoločnosti a z postojov k ich financovaniu.

Odpovede na jednotlivé výroky boli lineárne transformované na škálu 0–100 (0 = úplný nesúhlas, 100 = úplný súhlas). Odpoveď „neviem“ bola vzhľadom na absenciu neutrálnej možnosti interpretovaná ako stred škály (50 bodov). Index podpory predstavuje priemer troch položiek (občiansky aktivizmus, praktická pomoc, celkový prínos MVO). Index kritickosti je priemerom dvoch položiek (vnímanie polarizácie a potreby prísnejšej kontroly financovania MVO).

- ❑ V druhom kroku boli respondenti rozdelení do segmentov na základe kombinácie úrovne podpory a úrovne kritickosti. Pri oboch indexoch sme rozlíšili tri úrovne (nízka, stredná a vysoká), pričom ich kombináciou vzniklo šesť základných segmentov respondentov:
 - ❑ Presvedčení podporovatelia, ktorí sa vyznačujú vysokou mierou podpory a zároveň nízkou až strednou mierou kritickosti (29,0%).
 - ❑ Kritickí podporovatelia, ktorí sa vyznačujú vysokou mierou podpory a zároveň vysokou mierou kritickosti (21,5%).
 - ❑ Ambivalentní segment, ktorý sa vyznačuje strednou mierou podpory a zároveň nízkou až strednou mierou kritickosti (12,7%).
 - ❑ Pochybujúci, ktorí sa vyznačujú strednou mierou podpory a zároveň vyššou mierou kritickosti (16,1%).
 - ❑ Rezervovaní, ktorí sa vyznačujú nízkou mierou podpory a zároveň nízkou až strednou mierou kritickosti (4,9%).
 - ❑ Odporcovia MVO, ktorí sa vyznačujú nízkou mierou podpory a zároveň vysokou mierou kritickosti (15,8 %).

Vzhľadom na obsadenosť jednotlivých segmentov sme pristúpili k ich redukcii na päť segmentov používaných v záverečnej správe. Pričom dva menšie segmenty tvoria ľudia s ambivalentnými (13%) a veľmi kritickými postojmi (16%), približne polovica respondentov patrí medzi podporovateľov MVO – konkrétne presvedčení podporovatelia (29%) a kritickí podporovatelia (22%); a napokon pätina opýtaných patrí medzi pochybujúcich (21%), do ktorého sme zlúčili pôvodné dva segmenty pochybujúci a rezervovaní.

STRUČNÁ DEMOGRAFICKÁ CHARAKTERISTIKA JEDNOTLIVÝCH SEGMENTOV

Presvedčení podporovatelia

29%

Presvedčení podporovatelia mimovládnych organizácií sú častejšie (ako priemer celej vzorky):

- ženy
- ľudia s vysokoškolským vzdelaním
- tvoriví odborní pracovníci
- obyvatelia Bratislavského kraja, stredného Slovenska ľudia dôverujúci mimovládnym organizáciám vo všeobecnosti
- ľudia, ktorí poukázali v poslednom roku 2% svojich daní nejakej neziskovej organizácii

Kritickí podporovatelia

22%

Kritickí podporovatelia mimovládnych organizácií sú častejšie (ako priemer celej vzorky):

- muži
- ľudia vo veku 35-54 rokov
- tvoriví odborní pracovníci
- ľudia dôverujúci mimovládnym organizáciám vo všeobecnosti
- ľudia, ktorí poukázali v poslednom roku 2% svojich daní nejakej neziskovej organizácii.

Ambivalentní

13%

Ambivalentní sú častejšie (ako priemer celej vzorky):

- ženy
- mladí ľudia vo veku (18 – 34 roční)
- ľudia s nižším vzdelaním (ZŠ, SŠ bez maturity)
- ľudia mimo ekonomickej aktivity (na rodičovskej/matrskej dovolenke, študenti, nezamestnaní)
- ľudia žijúci v obciach s 1 až 5 tisíc obyvateľmi
- obyvatelia stredného Slovenska
- ľudia, ktorí sa k svojej dôvere voči MVO nevedia vyjadriť
- ľudia, ktorí nepoukázali v poslednom roku 2% svojich daní nejakej neziskovej organizácii

Pochybujúci

21%

Pochybujúci sú častejšie (ako priemer celej vzorky):

- ľudia vo vyššom veku (55 a viac roční)
- ľudia s nižším vzdelaním (ZŠ, SŠ bez maturity)
- dôchodcovia
- obyvatelia východného Slovenska
- ľudia nedôverujúci mimovládnym organizáciám vo všeobecnosti
- ľudia, ktorí nepoukázali v poslednom roku 2% svojich daní nejakej neziskovej organizácii

Odporcovia

16%

Odporcovia mimovládnych organizácií sú častejšie (ako priemer celej vzorky):

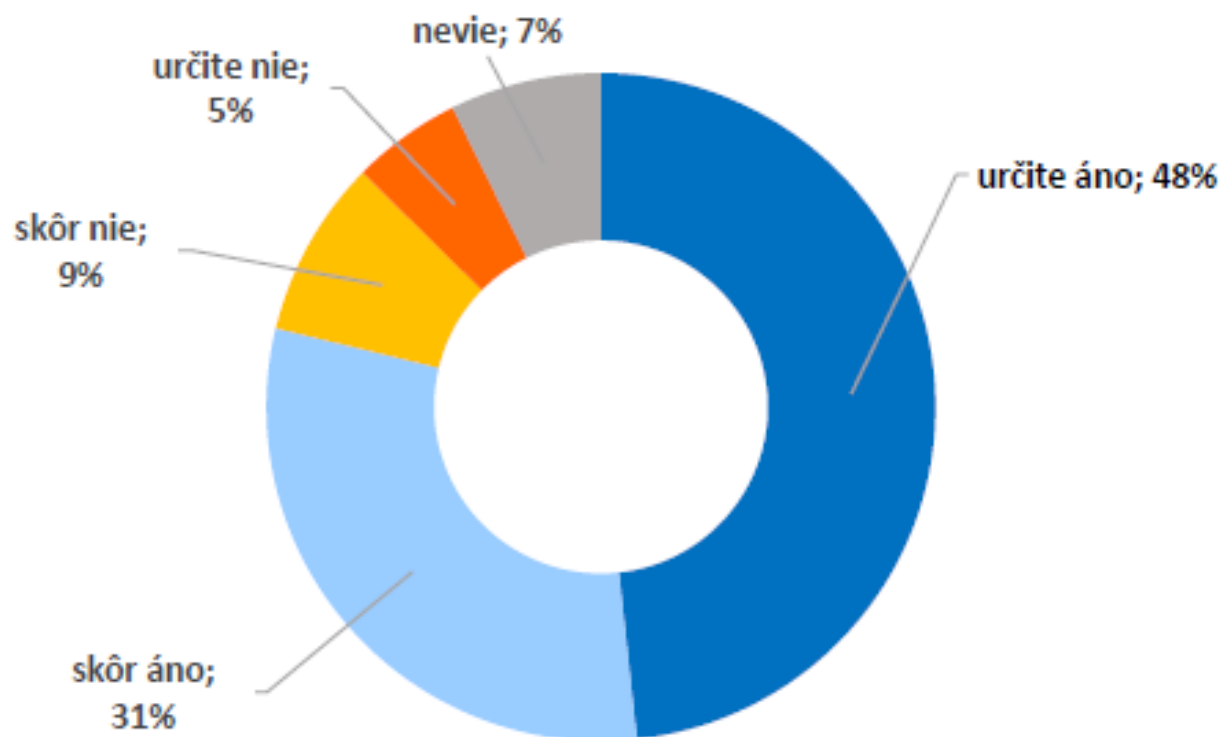
- ľudia vo vyššom veku (55 a viac roční)
- ľudia so stredoškolským vzdelaním s maturitou
- dôchodcovia
- obyvatelia Bratislavského kraja a východného Slovenska
- ľudia nedôverujúci mimovládnym organizáciám vo všeobecnosti
- ľudia, ktorí nepoukázali v poslednom roku 2% svojich daní nejakej neziskovej organizácii

- ☐ Pred položením otázok bola opýtaným prečítaná PREAMBULA: „Fyzické osoby (zamestnanci a živnostníci) môžu každoročne poukázať 2% svojich daní (prípadne 3% ak vykonávali dobrovoľnícku činnosť) neziskovým organizáciám (nadáciám a občianskym združeniam). Podobne aj právnické osoby (firmy) môžu poukázať 1% svojich daní neziskovým organizáciám, a v prípade ak darujú neziskovým organizáciám aj vlastné peniaze (minimálne 0,5% zo zaplatenej dane), tak môžu poukázať 2% svojich daní.“
- ☐ * Respondenti odpovedali na dve rôzne verzie otázky (aj v prípade fyzických osôb, aj v prípade právnických osôb). Rozdiel bol v formulácii druhej verzie. Verzia otázky bola náhodne vybraná, na každú odpovedala polovica opýtaných.

ZACHOVANIE 2% Z DANE PRE MVO*

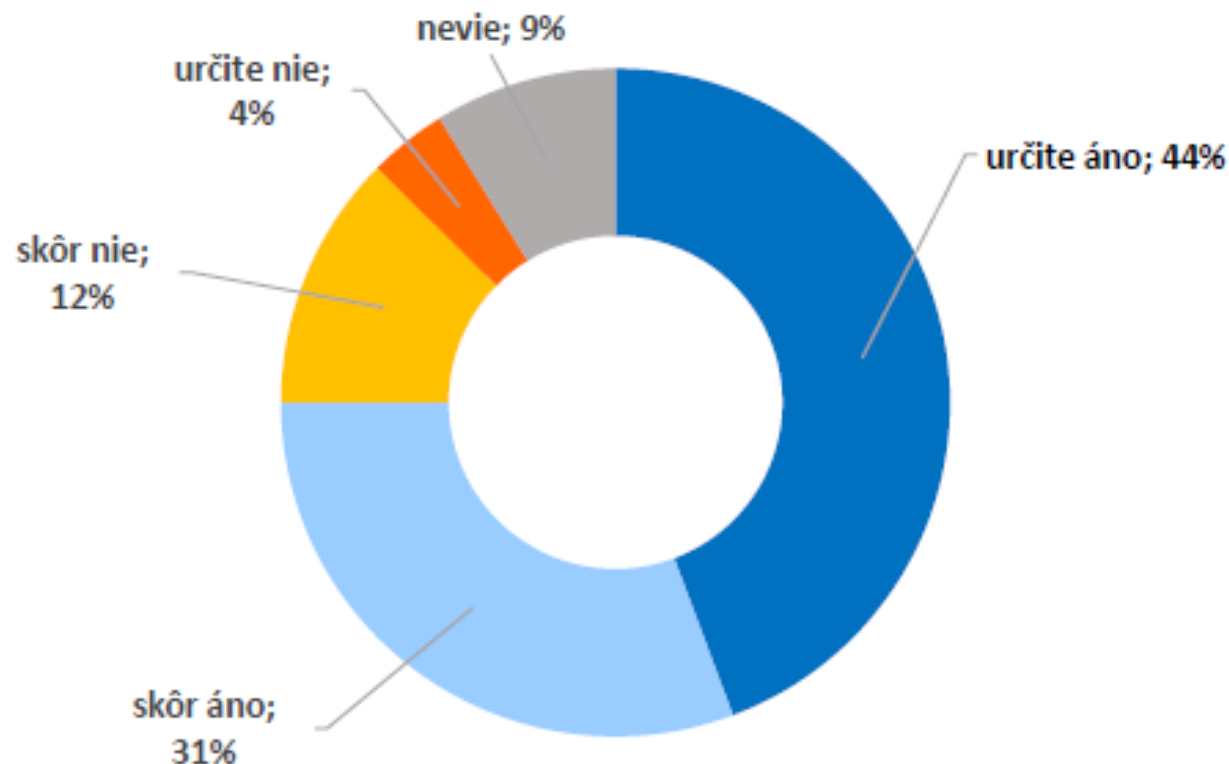
ZACHOVANIE 2% V PRÍPADE FYZICKÝCH OSÔB

Q4A. Mala alebo nemala by byť podľa Vás fyzickým osobám (zamestnancom a živnostníkom) aj naďalej zachovaná aktuálna možnosť poukázať neziskovým organizáciám 2% daní?*



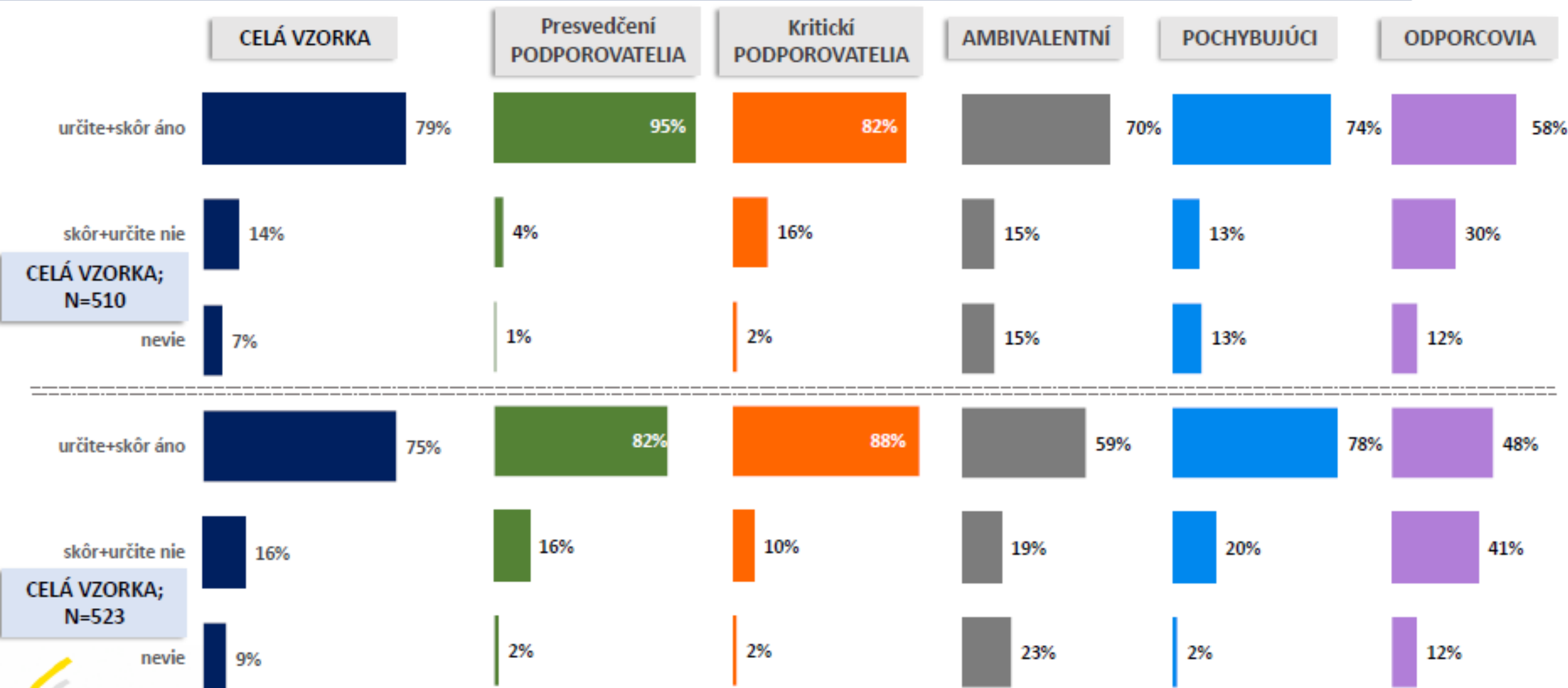
N=510;
79% : 14%

Q4B. Mala alebo nemala by byť podľa Vás fyzickým osobám (teda zamestnancom a živnostníkom) aj naďalej zachovaná aktuálna možnosť poukázať neziskovým organizáciám 2% daní aj v čase prebiehajúcej konsolidácie verejných financií?*



N= 523;
75% : 16%

Zachovanie 2% v prípade fyzických osôb podľa segmentov



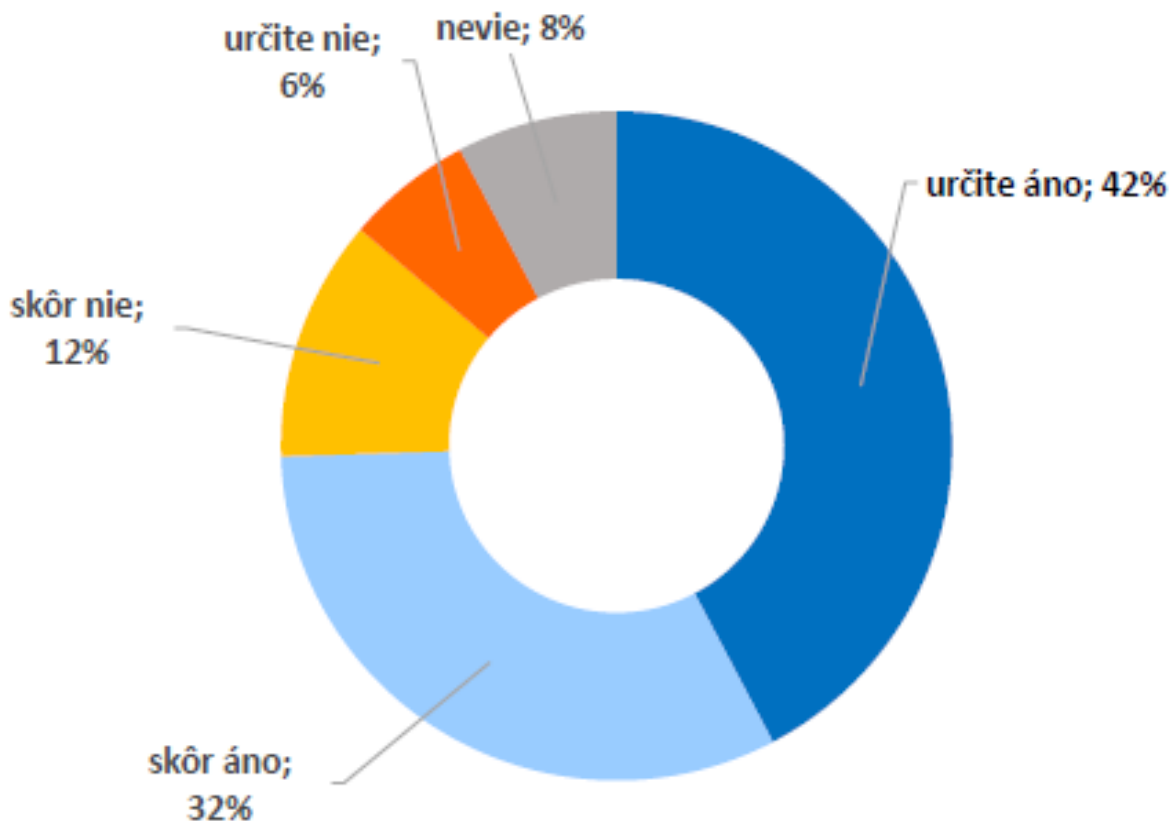
CELÁ VZORKA;
N=510

CELÁ VZORKA;
N=523

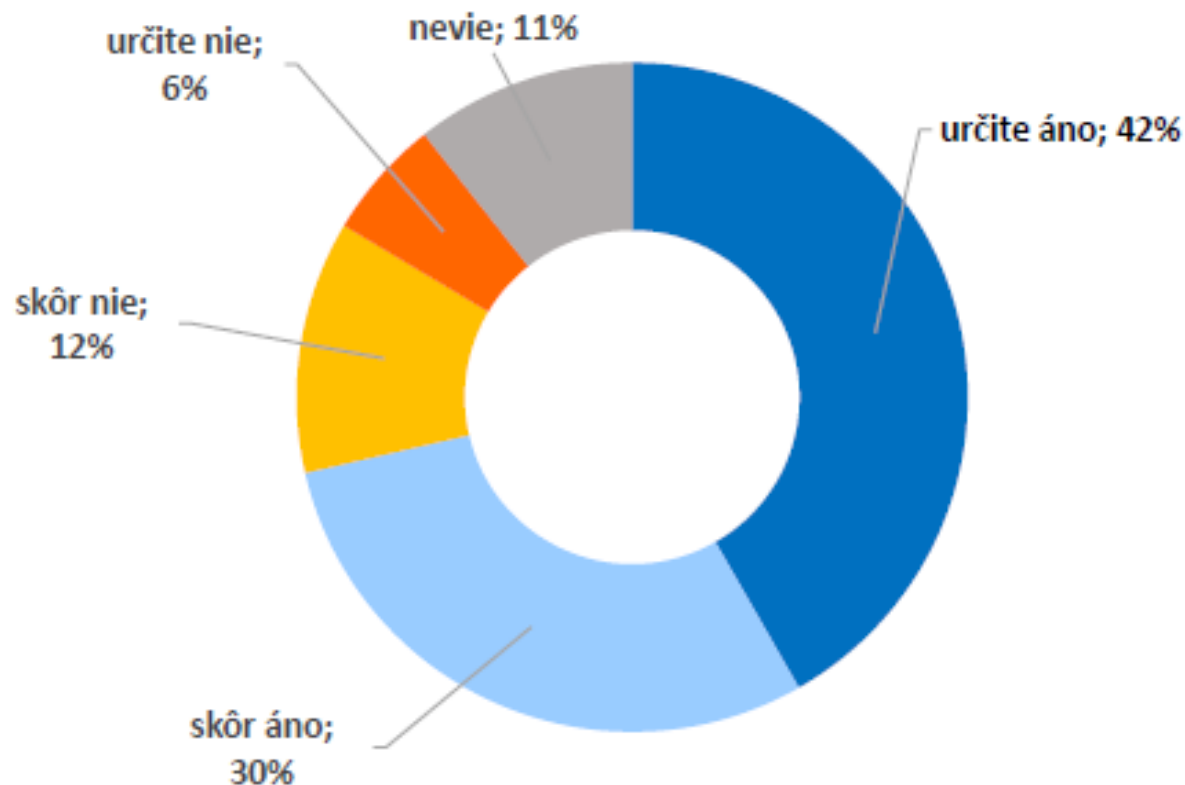
ZACHOVANIE 2% V PRÍPADE PRÁVNICKÝCH OSÔB

Q5A. A mala alebo nemala by byť podľa Vás právnickým osobám (firmám) aj naďalej zachovaná aktuálna možnosť poukázať 1% resp. 2% svojich daní neziskovým organizáciám?

Q5B. A mala alebo nemala by byť podľa Vás právnickým osobám (firmám) aj naďalej zachovaná aktuálna možnosť poukázať 1% resp. 2% svojich daní neziskovým organizáciám aj v čase prebiehajúcej konsolidácie verejných financií?

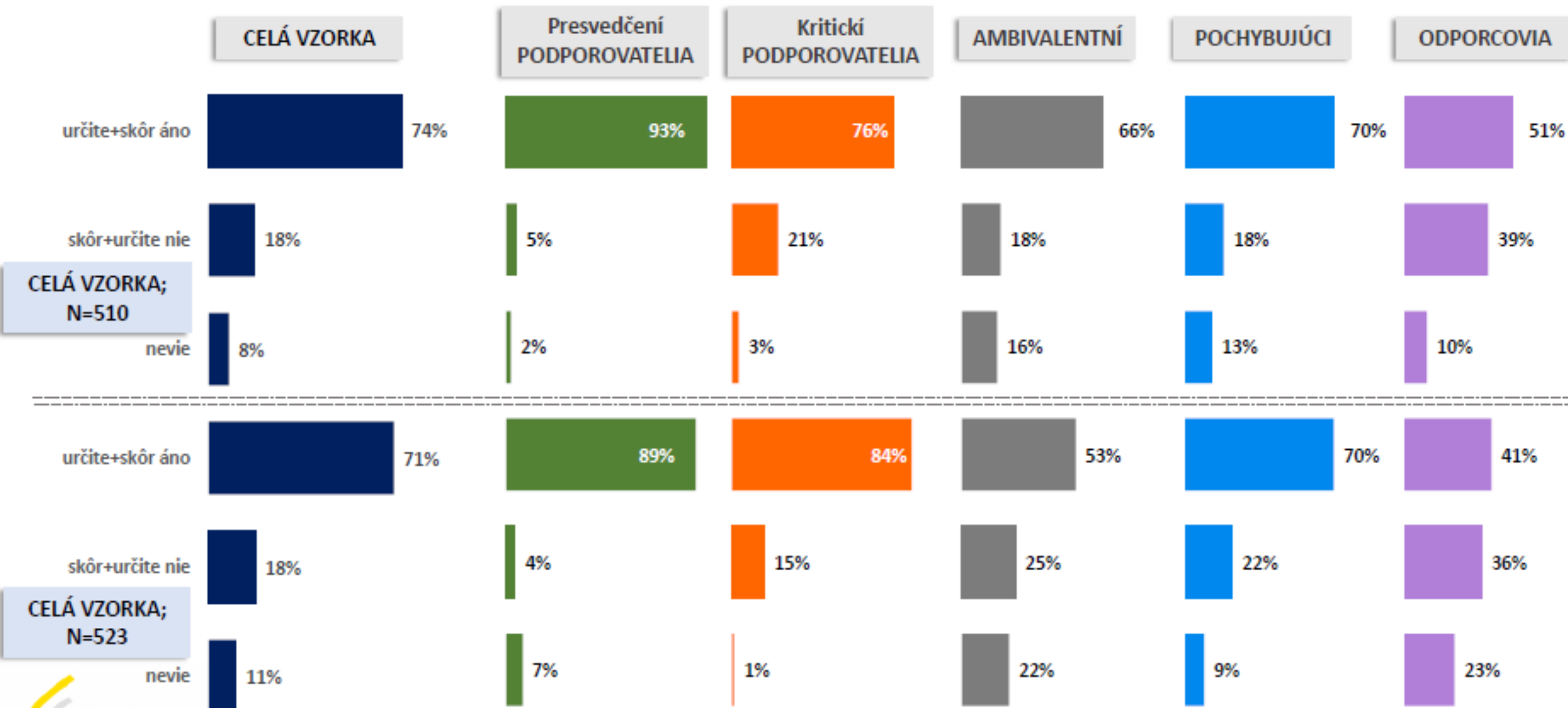


74% : 18%



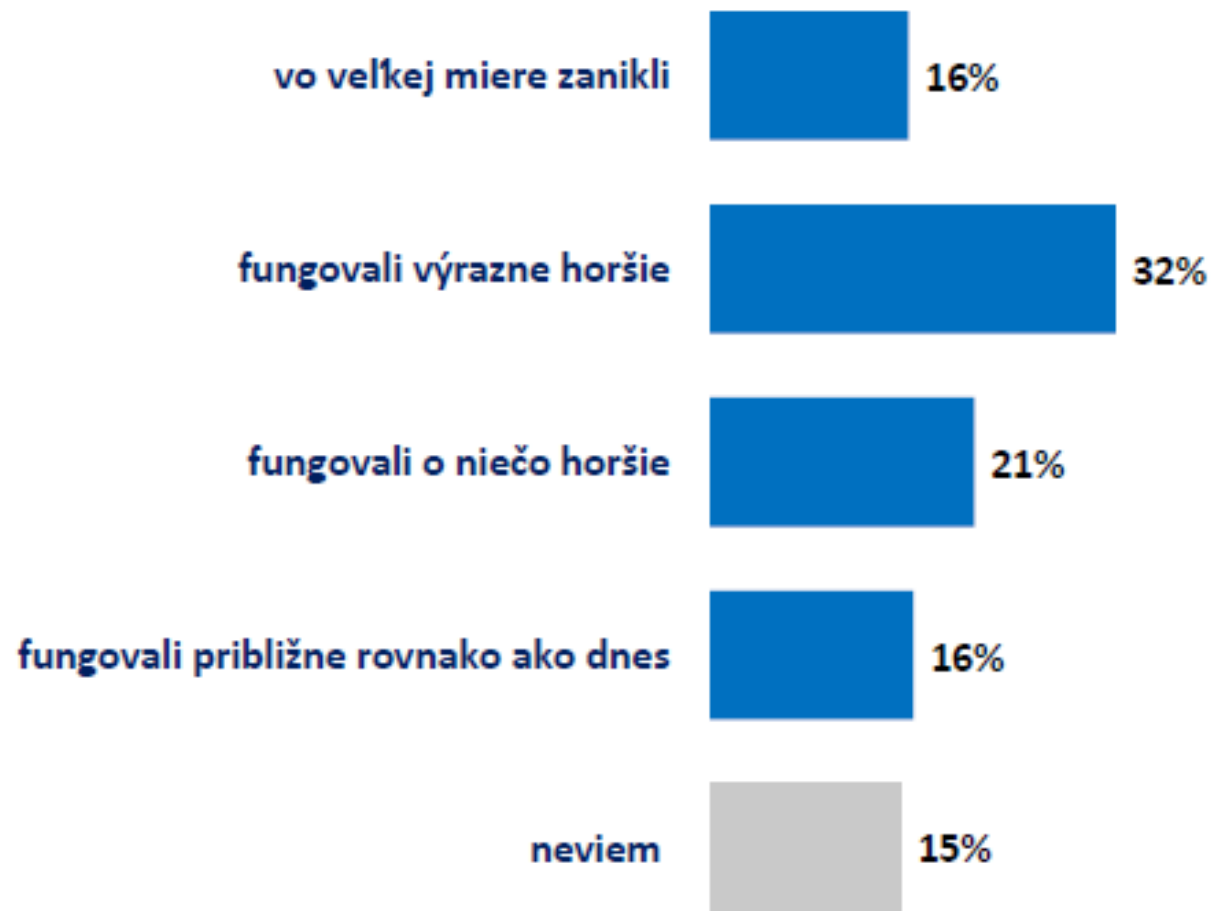
71% : 18%

Zachovanie 2% v prípade právnických osôb podľa segmentov

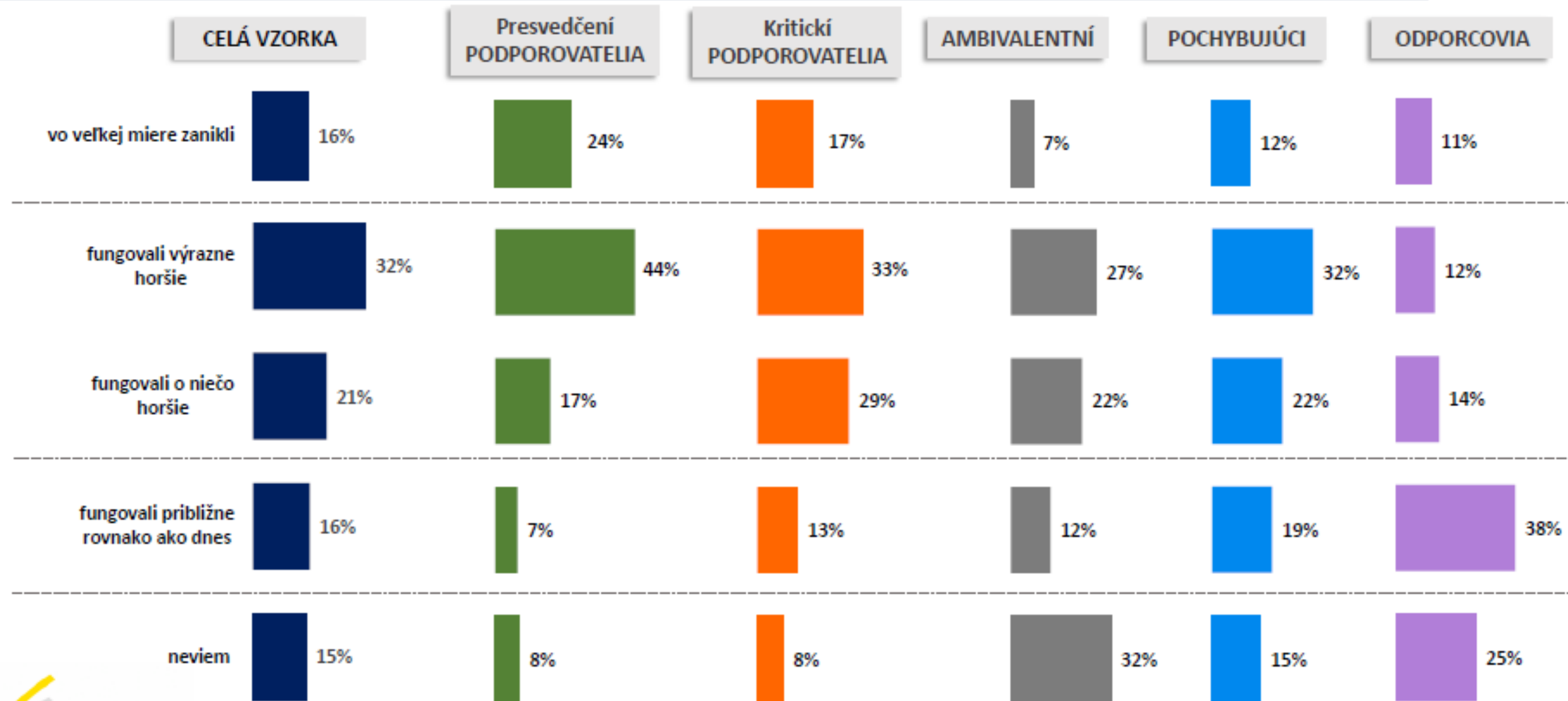


NÁZORY NA FUNGOVANIE MVO BEZ 2% DANÍ

Q10. Myslíte si, že bez 2 % z daní by mimovládne organizácie, ktoré robia aktivity vo Vašom okolí:



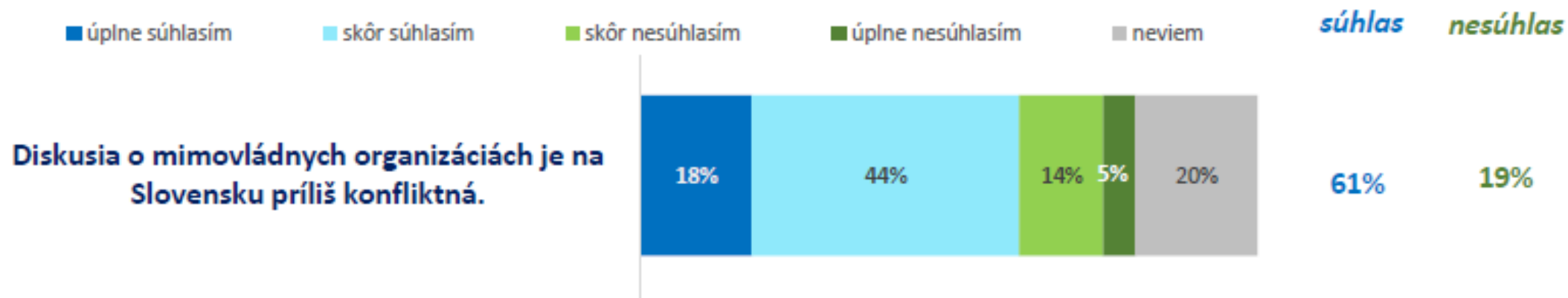
Názory na fungovanie MVO bez 2% daní podľa segmentov



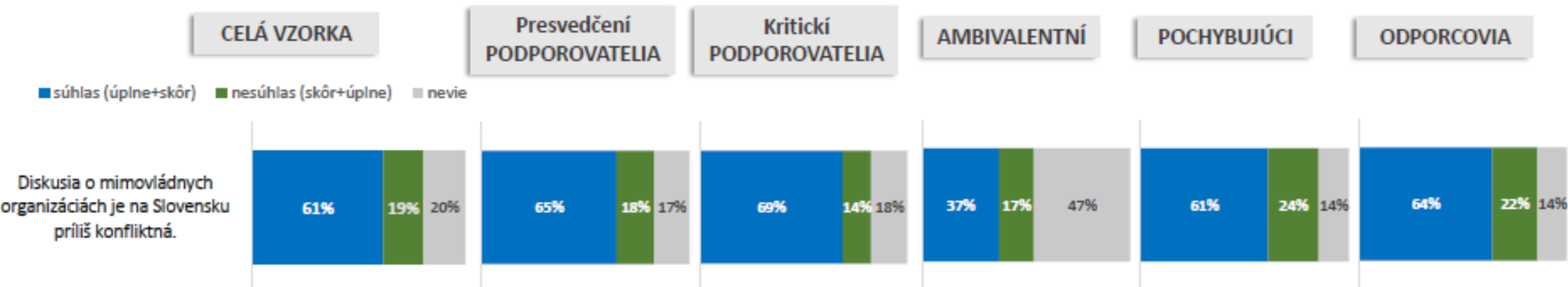
MIERA SÚHLASU S VYBRANÝMI TVRDENIAMÍ K VEREJNEJ DISKUSII O MVO

MIERA SÚHLASU S VYBRANÝMI TVRDENIAMÍ K VEREJNEJ DISKUSII O MVO

Q9. Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s nasledujúcim výrokmi?

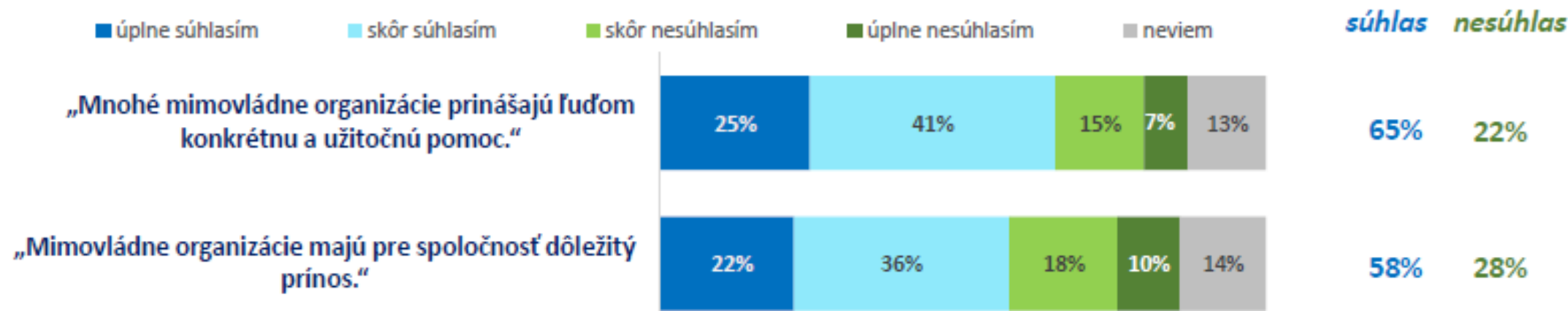


Miera súhlasu s vybranými tvrdeniami k verejnej diskusii o MVO podľa segmentov

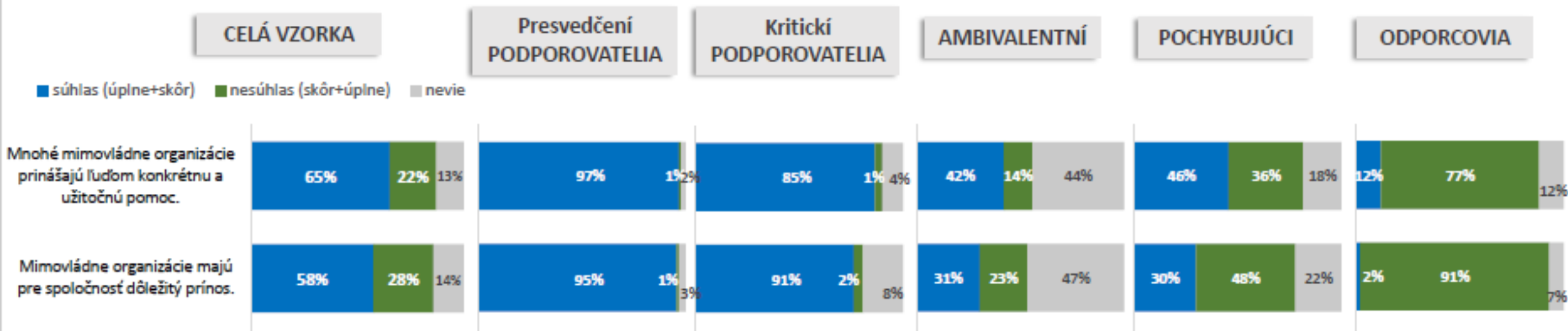


MIERA SÚHLASU S VYBRANÝMI TVRDENIAMÍ O POSTAVENÍ MVO V SPOLOČNOSTI

Q3. Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s nasledujúcim výrokmi?



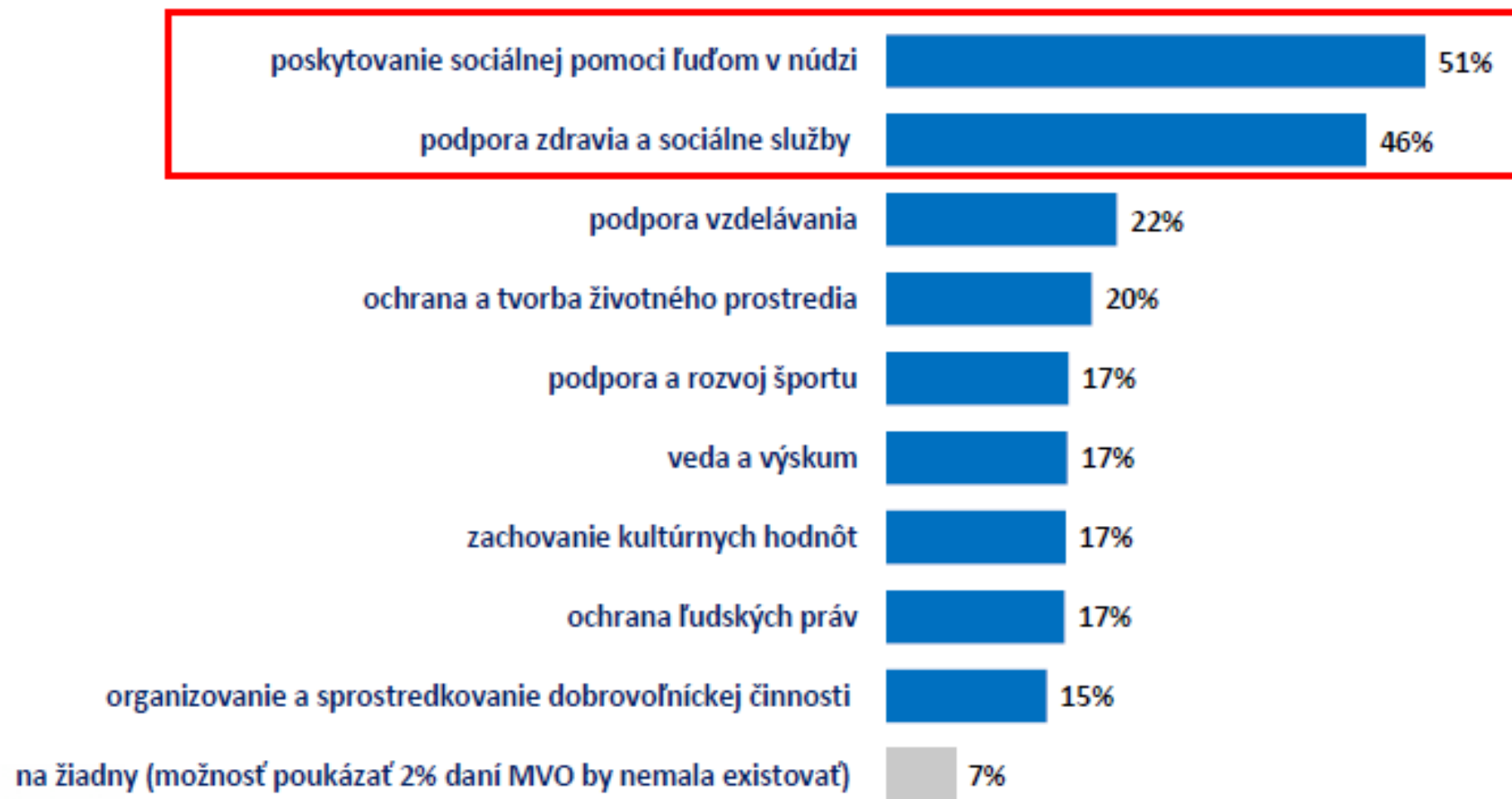
Miera súhlasu s vybranými tvrdeniami o postavení MVO v spoločnosti podľa segmentov



NA AKÉ ÚČELY BY MALI BYŤ VYUŽITÉ FINANCIE Z 2% DANÍ PRE MVO

NA AKÉ ÚČELY BY MALI BYŤ VYUŽITÉ FINANCIE Z 2% DANÍ PRE MVO

Q6. Na ktoré z nižšie uvedených účelov by mali byť podľa Vás predovšetkým využité prostriedky z 2% daní? Vyberte najviac 3 účely.



Na aké účely by mali byť využité financie z 2% daní pre MVO podľa segmentov

