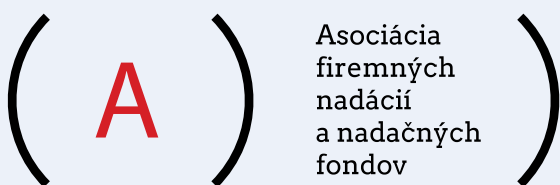




2 %



Ako členovia ASFN použili **podiel zaplatenej dane?**

Analýza použitia asignácie prijatej v rokoch 2022 – 2024

(na základe dát z Obchodného vestníka 2023 – 2026)

www.asfin.sk

Úvod a metodické poznámky

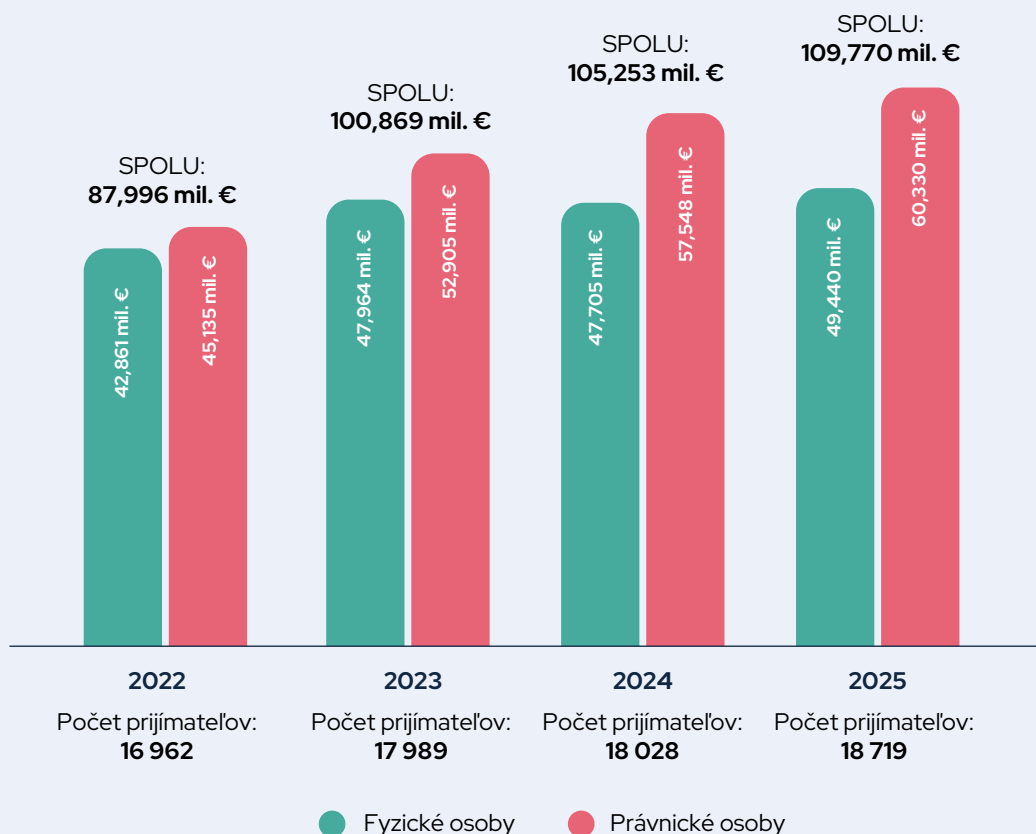
Asignácia podielu zaplatenej dane (tzv. „2 %“, resp. asignácia dane) patrí od roku 2004 medzi stabilné zdroje financovania verejnoprospešných aktivít mimovládnych neziskových organizácií (ďalej len MNO) na Slovensku. Jej objem dlhodobo rastie – od roku 2004 do roku 2025 bolo prostredníctvom asignácie poukázaných mimovládnych neziskovým organizáciám spolu viac ako **1,3 mld. €**. V roku 2025 dosiahol celkový objem asignácie historicky najvyššiu hodnotu, takmer **110 mil. €**.

Významnú časť asignácie tvoria prostriedky poukazované na základe rozhodnutia právnických osôb (firiem). Ich objem pritom v posledných rokoch rastie rýchlejšie ako asignácia od fyzických osôb – medzi rokmi 2022 a 2024 vzrástol o **27,6 %**, zatiaľ čo pri fyzických osobách o **11,3 %**. V roku 2025 firmy rozhodli o poukázaní **60,3 mil. €**, teda viac ako polovice celkového objemu asignácie.

1,34 mld. €
od roku 2004

110 mil. €
v roku 2025

Celková asignácia podielu zaplatenej dane, 2022 – 2025



Graf 1: Vývoj asignácie podľa typu darcu (fyzické vs. právnické osoby), 2022 – 2025

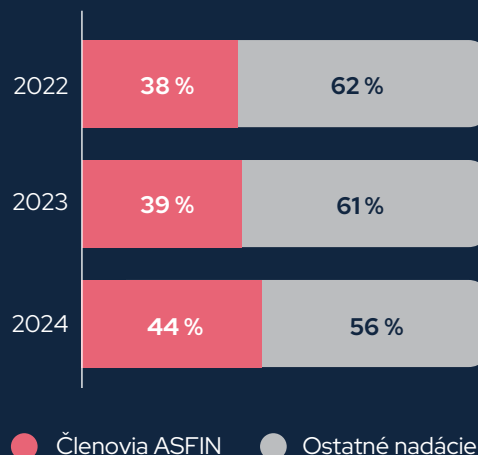
Rastie objem verejných zdrojov

Rastie tak aj objem verejných zdrojov, pri ktorých firmy prostredníctvom asignácie rozhodujú o ich nasmerovaní na verejnoprospešné účely. Jedným zo spôsobov ich ďalšieho prerozdelenia sú nadácie a nadačné fondy, ktoré podporujú verejnoprospešné aktivity prostredníctvom grantových programov, partnerstiev a ďalších foriem podpory.

Táto analýza sa zameriava na **členské nadácie a nadačné fondy Asociácie firemných nadácií a nadačných fondov (ASFIN)** a na to, ako používajú prostriedky z asignácie. Sleduje vývoj objemu prijatých a použitých prostriedkov, oblastí, do ktorých podpora smeruje, ako aj počet a veľkosť štruktúru poskytovaných grantov. Výsledky za najnovšie obdobie porovnáva s predchádzajúcimi rokmi a zachytáva tak hlavné trendy vo využívaní asignácie členmi ASFIN.

ASFIN vs. nadácie

Podiel členov ASFIN na objeme prostriedkov všetkých nadácií.



Graf 2: Porovnanie objemu prostriedkov reportovaných v OV podľa skupiny prijímateľov za obdobie prijatej asignácie v rokoch 2022 - 2024.

Obdobie (rok prijatia asignácie)	Všetky nadácie (vrátane ASFIN)	Členovia ASFIN	Všetky MNO (vrátane nadácií)
2022	24,36 mil. €	9,16 mil. €	70,08 mil. €
2023	27,29 mil. €	10,54 mil. €	82,40 mil. €
2024	29,40 mil. €	12,87 mil. €	88,67 mil. €

Tabuľka 1: Porovnanie objemu prostriedkov reportovaných v OV podľa skupiny prijímateľov

Pre širší kontext porovnávame objem asignácie členov ASFIN s údajmi za všetky nadácie. Podiel členov ASFIN na objeme prostriedkov reportovaných nadáciami v Obchodnom vestníku v sledovanom období **vzrástol z 38 % v roku 2022 na 44 % v roku 2024**. Z pohľadu objemu využívanej asignácie tak členovia ASFIN predstavujú rastúcu časť nadačného sektora.



Výsledky poskytujú spoločný dátový obraz o tom, ako členovia ASFIN s asignáciou pracujú a ako sa tento obraz v čase mení.

Pre potreby tejto analýzy pracujeme s nasledovnými kategóriami:

01 Asignácia / podiel zaplatenej dane (zjednodušene „2 %“)

Mechanizmus, prostredníctvom ktorého môžu **fyzické aj právnické osoby rozhodnúť o tom, aby bola zákonom stanovená časť ich zaplatenej dane poukázaná** vybranému oprávnenému prijímateľovi (mimovládnej neziskovej organizácii zapísanej v registri prijímateľov podielu zaplatenej dane) a následne použitá na verejnoprospešné účely. Nejde teda o dodatočný dar nad rámec zaplatenej dane, ale o **presmerovanie časti už zaplatenej dane**. V analýze používame pojmy „asignácia“ a „podiel zaplatenej dane“ v rovnakom význame.

02 Pri právnických osobách nemusí ísť vždy o 2 %

Firma môže poukázať 2 % zaplatenej dane, ak zároveň zo svojich prostriedkov poskytne dar na verejnoprospešné účely najmenej vo výške 0,5 % zaplatenej dane. Ak túto podmienku nespĺní, môže poukázať 1 % zaplatenej dane.

03 Regrantovaná suma

Časť prijatých prostriedkov, ktorú nadácia alebo nadačný fond **poskytne ďalej na verejnoprospešné účely**, napríklad formou grantov alebo príspevkov podporeným organizáciám, inštitúciám či jednotlivcom. V analýze ju odlišujeme od prostriedkov použitých na administratívne náklady.

04 Asociácia firemných nadácií a nadačných fondov (ASFİN)

ASFİN aktuálne združuje 13 firemných nadácií a 4 nadačné fondy. Vytvára priestor na zdieľanie skúseností, nastavovanie štandardov a rozvoj dobrej praxe v nadačnej oblasti.

Dôraz kladie na transparentnosť, etické rozhodovanie, zodpovedné grantovanie a dlhodobú spoluprácu s partnermi. Členovia sa hlásia ku Kódexu transparentnosti, spoločným kvalitatívnym kritériám a Desatoru dobrého donora, ktoré vytvárajú spoločný rámec pre ich fungovanie.

05 Firemná nadácia

Nadácia založená podľa zákona o nadáciách, ktorá je samostatnou právnickou osobou a naplňa verejnoprospešný účel, na ktorý bola zriadená. Z právneho hľadiska nejde o osobitný druh nadácie. V rámci analýzy používame pojem „firemné nadácie“ ako analytické označenie pre nadácie založené firmami.

06 Obchodný vestník (OV)

Oficiálny elektronický informačný systém verejnej správy, v ktorom prijímatelia, na ktorých sa vzťahuje zákonná povinnosť zverejnenia, uvádzajú aj špecifikáciu použitia podielu zaplatenej dane. Údaje zverejnené v OV sú hlavným dátovým zdrojom tejto analýzy.

07 Verejnoprospešný účel

Zákonom vymedzená oblasť, na ktorú môže prijímateľ 2 % použiť prostriedky z podielu zaplatenej dane. V tejto analýze sledujeme deväť zákonných oblastí podpory – podpora vzdelávania, zdravia, sociálna pomoc, rozvoj športu, ochrana životného prostredia, kultúry, ľudských práv, podpora vedy a výskumu a rozvoj dobrovoľníctva.

Sledované obdobie

Analýza vychádza primárne z údajov o špecifikácii použitia podielu zaplatenej dane zverejnených v Obchodnom vestníku **do 31. 5. 2026**. Povinnosť zverejniť tieto údaje sa vzťahovala na mimovládne neziskové organizácie, ktoré v roku 2024 prijali z asignácie dane za zdaňovacie obdobie roku 2023 viac ako **3 320 €**.

Tieto organizácie boli povinné uviesť, na aké verejnoprospešné účely prijaté prostriedky použili v období od ich prijatia do konca roka 2025. Najnovšie údaje zároveň porovnávame s výsledkami analýz z predchádzajúcich období, publikovanými **v prehľadoch za asignáciu reportovanú v roku 2023, 2024 a 2025**. Pri podiele zaplatenej dane sa k jednej asignácii viaže viacero rokov. **V analýze preto jednotlivé obdobia označujeme podľa roku, v ktorom bola asignácia prijatá.**

Zdaňovacie
obdobie

2023



Asignácia
a prijatie

2024



Použitie
do konca

2025



Zverejnenie
v OV

2026

Hlavné zistenia

Rastie objem prostriedkov, ktoré členovia ASFIN spravujú a prerozdeľujú

12,9 mil. € 

Prijatá asignácia 2024

Členovia ASFIN prijali v roku 2024 z asignácie 12,9 mil. €, čo je **najviac za celé sledované obdobie**. Na verejnoprospešné účely následne smerovalo približne 12,35 mil. €. Objem regrantovaných prostriedkov pritom medziročne rástol vo všetkých sledovaných obdobiach – o 8,2 % (medzi rokmi 2021 – 2022), 13,3 % (medzi rokmi 2022 – 2023) a 23,9 % (2023 – 2024). **Členovia ASFIN dnes prostredníctvom grantov a ďalšej podpory spravujú výrazne väčší objem verejnoprospešných zdrojov než pred štyrmi rokmi.** S rastúcim objemom zároveň rastie ich význam aj zodpovednosť za transparentné a efektívne prerozdeľovanie asignácie.

Podiel členov ASFIN na objeme prostriedkov reportovaných nadáciami rastie

44 % 

Podiel v nadačnom sektore

Kým v roku 2022 pripadalo na členov ASFIN **38 % objemu prostriedkov reportovaných nadáciami v Obchodnom vestníku**, v roku 2023 to bolo 39 % a v roku 2024 už **44 %**. Z pohľadu objemu využívanej asignácie tak ich váha v rámci nadačného sektora v sledovanom období rastie.

Väčšina prostriedkov smeruje priamo na verejnoprospešné účely

94 – 96 %

Verejnoprospešné účely

Členovia ASFIN v sledovaných obdobiach použili na verejnoprospešné účely **94 – 96 %** reportovaných prostriedkov; administratívne náklady predstavovali 4 – 6 %. Podľa predchádzajúcich analýz ASFIN sú navyše administratívne náklady vo veľkej miere financované aj z iných zdrojov, najmä z darov zakladateľských firiem.

Vzdelávanie zostáva dominantnou oblasťou podpory

29 – 43 %

Podpora vzdelávania

Vzdelávanie bolo vo všetkých štyroch sledovaných rokoch najsilnejšou oblasťou podpory a tvorilo **29 – 43 %** objemu. Spolu so zdravím a životným prostredím smerovalo do týchto troch oblastí približne **60 – 70 %** prostriedkov. Naopak, veda a výskum, ochrana ľudských práv a dobrovoľníctvo spolu dlhodobo predstavujú iba 4 – 8 % objemu.

Mení sa štruktúra grantov: ubúda mikrograntov a väčšiu úlohu získavajú vyššie granty

49 → 14 %

Mikrogranty 2021-2024

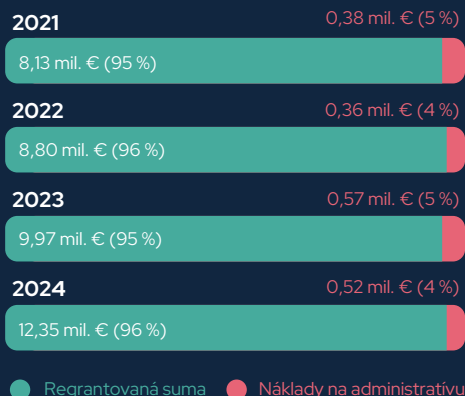
Podiel najmenších grantov do 1 000 € (XS) klesol z **približne 49 % všetkých grantov v roku 2021 na 14 % zo všetkých grantov v roku 2024**. Zároveň rástol podiel grantov od 1 000 € do 4 999 € (S), ktoré v posledných dvoch sledovaných obdobiach tvorili **56 – 60 % všetkých grantov** a zostávajú tak najpočetnejšou kategóriou podpory. Na opačnom konci spektra predstavujú granty nad 30 000 € (XL) iba 3,9 % z počtu grantov, sústreďuje sa v nich však až 43,4 % celkového objemu prerozdelených prostriedkov.

Členovia ASFIN: vývoj asignácie prijatej v rokoch 2021 – 2024

Nasledujúca tabuľka a graf zachytávajú vývoj za posledné štyri reportované obdobia. Počas tohto obdobia vzrástla suma smerujúca na verejnoprospešné účely o viac ako polovicu.

V roku 2024 združoval ASFIN 18 členov – **14 nadácií (n)** a **4 nadačné fondy (nf)** zriadené pri materských nadáciách. Keďže nadačné fondy nemajú vlastnú právnu subjektivitu, údaje o použití 2 % za ne vykazujú nadácie, pri ktorých sú zriadené.

Regrantovaná suma vs. administratívne náklady



Graf 3: Vývoj regrantovanej sumy a nákladov na administráciu, 2021 – 2024

Obdobie prijatia asignácie	Počet členov ASFIN	Regrantovaná suma	Náklady na administratívu	Počet poskytnutých grantov
Prijaté 2021	16 (10 n + 6 nf)	8,13 mil. € (95 %)	0,38 mil. € (5 %)	2 112
Prijaté 2022	18 (13 n + 5 nf)	8,80 mil. € (96 %)	0,36 mil. € (4 %)	1 878
Prijaté 2023	18 (12 n + 6 nf)	9,97 mil. € (95 %)	0,57 mil. € (5 %)	1 825
Prijaté 2024	18 (14 n + 4 nf)*	12,35 mil. € (96 %)	0,52 mil. € (4 %)	1 600

Tabuľka 2: Prehľad hospodárenia členov ASFIN s podielom zaplatenej dane, Zdroj: Obchodný vestník 2023 – 2026

*V roku 2024 došlo k zmene štruktúry členov ASFIN kvôli dvom zmenám: V októbri 2023 na aktivity zaniknutého Nadačného fondu Slovenských elektrární v Nadácii Pontis nadviazala novozaložená Nadácia Slovenských elektrární a aktivity Nadačného fondu Lidl pri Nadácii Centra pre filantropiu prešli pod Nadáciu Lidl Slovenská republika. Nadácia Slovenských elektrární ako novovzniknutá nadácia v sledovanom období asignáciu neprijímala, preto v prehľadoch jej použitia nefiguruje.

Objem prostriedkov medziročne rastie

Objem prostriedkov, ktoré členovia ASFIN prerozdělili ďalej na verejnoprospešné účely (regrantovaná suma), medziročne rastie: **+8,2 %** (medzi rokmi 2021 – 2022), **+13,3 %** (medzi rokmi 2022 – 2023) a **+23,9 %** (2023 – 2024).



Náklady na administráciu ostávajú dlhodobo nízke (**4 – 6 %**) a ako uvádzajú aj staršie analýzy ASFIN – sú vo veľkej miere financované z iných zdrojov (najmä z darov od zakladateľskej firmy), nie z asignácie samotnej. To znamená, že takmer celý objem 2 % smeruje priamo na verejnoprospešný účel, na podporu a pomoc v oblastiach, kde sú potrebné.

Prerozdelenie prostriedkov členov ASFIN

€ Objem prostriedkov

↓ Zoradené podľa výšky prijatej asignácie v roku 2024 Od najvyššej sumy

Členské nadácie a nadačné fondy ASFIN	Prijaté 2024	Regrantované	Administratíva	Spolu použité
01 Nadácia Kia Slovakia	2 717 442,20 €	2 634 267,98 €	83 174,22 €	2 717 442,20 €
02 Nadácia Slovenskej sporiteľne	1 784 096,81 €	1 779 576,81 €	30,00 €	1 779 606,81 €
03 Nadácia VÚB	1 629 809,50 €	1 617 509,50 €	12 300,00 €	1 629 809,50 €
04 NADÁCIA VOLKSWAGEN SLOVAKIA	1 332 667,18 €	1 332 667,18 €	-	1 332 667,18 €
05 Nadácia SPP	1 045 731,17 €	872 401,54 €	168 829,63 €	1 041 231,17 €
06 Nadačný fond Telekom v Nadácii Pontis	916 824,66 €	785 142,19 €	131 682,47 €	916 824,66 €
07 Nadácia Lidl Slovenská republika	694 175,49 €	694 175,49 €	-	694 175,49 €
08 ČSOB nadácia	630 744,27 €	630 673,47 €	70,80 €	630 744,27 €
09 Nadácia Orange	478 378,97 €	476 967,12 €	1 411,85 €	478 378,97 €
10 Nadačný fond Kaufland pri Nadácii Centra pre filantropiu	453 313,84 €	418 805,85 €	31 731,97 €	450 537,82 €
11 Nadácia TIPSPORT	401 823,08 €	344 089,42 €	57 733,66 €	401 823,08 €
12 Nadácia Televízie Markíza	344 402,32 €	315 728,38 €	28 673,94 €	344 402,32 €
13 Férová nadácia O2	332 679,21 €	316 455,13 €	-	316 455,13 €
14 Nadačný fond dm drogerie markt v Nadácii Pontis	50 900,89 €	45 810,80 €	5 090,09 €	50 900,89 €
15 Nadácia ESET	44 962,00 €	44 962,00 €	-	44 962,00 €
16 Nadácia Tesco	27 391,30 €	27 149,05 €	242,25 €	27 391,30 €
17 Nadačný fond Accenture pri Nadácii Pontis	16 295,88 €	14 666,29 €	1 629,59 €	16 295,88 €
SPOLU	12 901 638,77 €	12 351 048,20 €	522 600,47 €	12 873 648,67 €*

Tabuľka 3: Prerozdelenie prostriedkov členov ASFIN na verejnoprospešné účely a admin náklady – sumy, asignácia prijatá 2024.

*Rozdiely medzi výškou prijatej asignácie a sumou použitou a reportovanou v Obchodnom vestníku môžu vzniknúť v prípadoch, keď sa podporený projekt nepodarilo zrealizovať alebo vyčerpať v plánovanom rozsahu. Nevyčerpané prostriedky boli v takýchto prípadoch vrátené príslušnému správcovi dane.

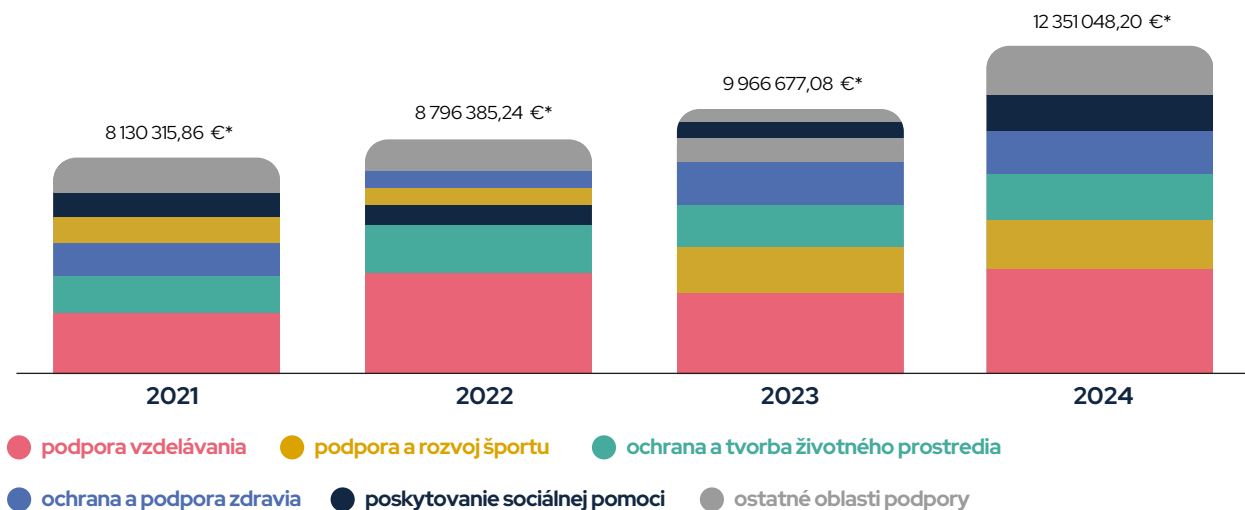
Oblasti podpory (verejnoprospešné účely)

Zákon č. 595/2003 Z. z. definuje deväť kategórií verejnoprospešných účelov, na ktoré môžu byť prostriedky z asignácie použité. Nasledujúca tabuľka ukazuje rozdelenie za najnovšie sledované obdobie čerpania asignácie prijatej v roku 2024.

Verejnoprospešný účel	Suma	Počet grantov	Podiel
e) podpora vzdelávania	3 990 492 €	616	32,31%
b) podpora a rozvoj športu	1 844 313 €	249	14,93%
g) ochrana a tvorba životného prostredia	1 708 781 €	159	13,84%
a) zdravie, prevencia, resocializácia	1 567 824 €	217	12,69%
c) poskytovanie sociálnej pomoci	1 430 644 €	168	11,58%
d) zachovanie kultúrnych hodnôt	1 130 783 €	111	9,16%
f) ochrana ľudských práv	448 300 €	28	3,63%
h) veda a výskum	121 700 €	4	0,99%
i) dobrovoľnícka činnosť	108 211 €	48	0,88%
SPOLU (bez administratívy)	12 351 048 €	1600	

Tabuľka 4: Oblasť podpory členov ASFÍN, asignácia prijatá v 2024

Vývoj štruktúry podpory podľa oblastí, 2021 – 2024



Graf 5: Vývoj štruktúry podpory podľa oblastí, 2021 – 2024 (podiel na regrantovanej sume)

*Celková suma prerozdelená členmi ASFÍN na verejnoprospešné účely z asignácie prijatej v rokoch 2021 – 2024.

Čo nám hovoria dáta?

Vzdelávanie je vo všetkých štyroch sledovaných rokoch najsilnejšou oblasťou podpory (29 – 43 % objemu), spolu so zdravím a životným prostredím tvoria stabilne 60 – 70 % objemu prerozdelených prostriedkov. Naopak na veda a výskum, ľudské práva a rozvoj dobrovoľníckej činnosti smeruje dlhodobo výrazne menší podiel podpory – spolu 4 – 8 % objemu. Tieto oblasti tak zostávajú v spoločnom portfóliu členov ASFÍN dlhodobo menej zastúpené. Relatívne stabilné rozloženie podpory zároveň poukazuje na dlhodobé tematické priority členov ASFÍN.

Veľkosť poskytnutých grantov

Doterajšie analýzy ASFIN rozdeľovali použitie prostriedkov okrem verejnoprospešného účelu aj podľa výšky regrantovanej sumy. V tejto časti sa na tento aspekt pozrieme podrobnejšie – rozdelenie podľa veľkosti jednotlivých grantov, ktoré členovia ASFIN poskytli partnerským organizáciám a grantistom na realizáciu podporených projektov po celom Slovensku, či už išlo o mimovládne neziskové organizácie pôsobiace naprieč celým spektrom verejnoprospešných oblastí, verejné inštitúcie (univerzity, školy, kultúrne zariadenia, a pod.) či samosprávy (obce, mestá), rozpočtové a príspevkové organizácie (zariadenia pre seniorov, domovy sociálnych služieb, knižnice, centrá voľného času, a pod.), ale aj jednotlivcov a rodiny (podpora v náročnej životnej situácii, rozvoj mladých talentov, a pod.).

Regrantované sumy rozdelujeme do piatich kategórií:

XS	S	M	L	XL
do 1000 €	1000 – 4 999 €	5 000 – 9 999 €	10 000 – 29 999 €	30 000 a viac €

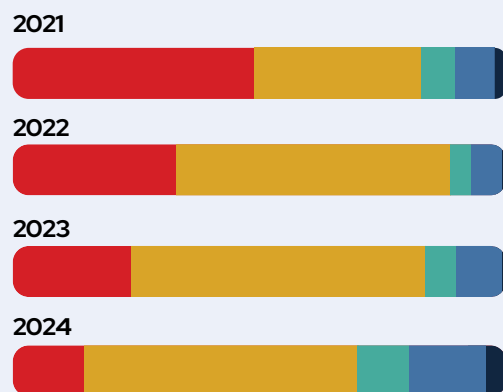
Tabuľka 5: Definícia veľkostných kategórií grantov (rovnaká metodika ako v predchádzajúcich analýzach ASFIN)

Nasledujúca tabuľka a graf porovnávajú, ako sa štruktúra grantov podľa veľkosti menila za posledné štyri sledované obdobia.

Obdobie	XS	S	M	L	XL	SPOLU
Asignácia prijatá 2021	1 043 grantov 409 735 €	685 grantov 181 193 €	189 grantov 1 195 299 €	146 grantov 2 081 574 €	49 grantov 2 631 774 €	2 112 grantov 8 130 316 €
Asignácia prijatá 2022	723 grantov 470 739 €	796 grantov 1 487 998 €	153 grantov 976 611 €	159 grantov 2 216 340 €	47 grantov 3 644 697 €	1 878 grantov 8 796 385 €
Asignácia prijatá 2023	288 grantov 181 412 €	1 101 grantov 2 177 900 €	173 grantov 1 034 844 €	206 grantov 3 118 632 €	57 grantov 3 453 889 €	1 825 grantov 9 966 677 €
Asignácia prijatá 2024	230 grantov 121 413 €	894 grantov 1 928 071 €	165 grantov 1 025 160 €	249 grantov 3 917 380 €	62 grantov 5 359 023 €	1 600 grantov 12 351 048 €

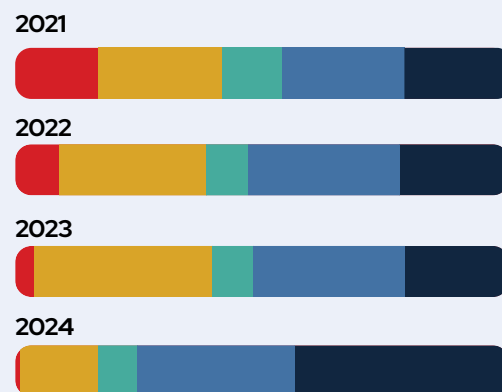
Tabuľka 6: Vývoj počtu a objemu grantov podľa veľkostnej kategórie, asignácia prijatá v rokoch 2021 – 2024

Podiel na počte grantov



Graf 6: Vývoj štruktúry grantov podľa veľkosti a počtu, 2021 – 2024

Podiel na objeme grantov



Graf 7: Vývoj štruktúry grantov podľa veľkosti a objemu, 2021 – 2024

Čo nám hovoria dáta?

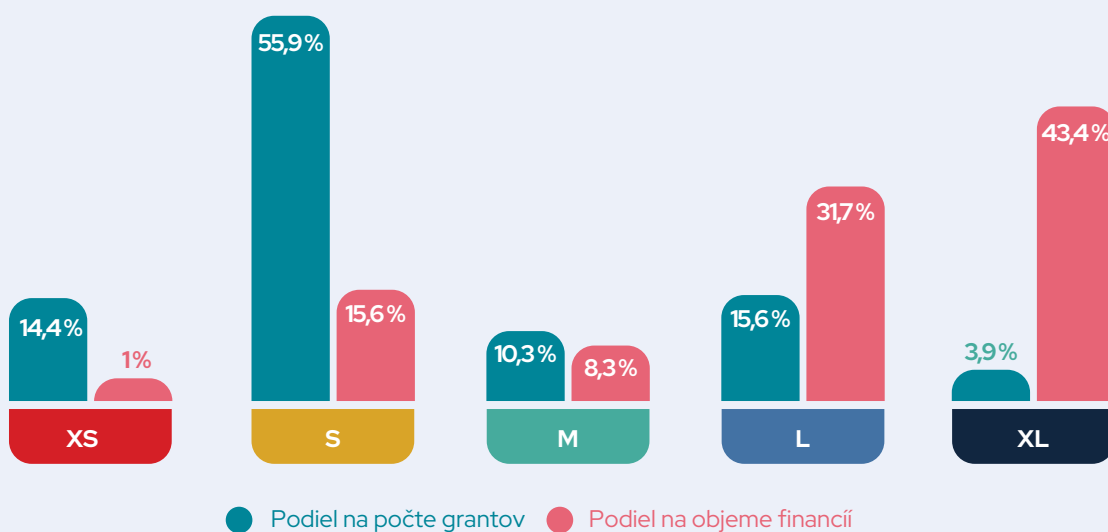
Dáta ukazujú postupnú zmenu veľkostnej štruktúry poskytnutých grantov členmi ASFIN. Podiel najmenších grantov (XS, do 1 000 €) na počte podporených projektov postupne klesol – z približne 49 % v roku 2021 na 14 % v roku 2024. Naopak, rástol podiel grantov kategórie S (1 000 – 4 999 €), ktoré v posledných dvoch sledovaných obdobiach tvorili najväčšiu časť poskytnutých grantov (56 – 60 %).

Menšie granty tak zostávajú najpočetnejšou formou podpory, mení sa však ich štruktúra – výrazne ubudlo najmenších príspevkov do 1 000 € a väčšiu časť predstavujú granty od 1 000 do 4 999 €. Tento posun nadväzuje na trend zachytený aj v predchádzajúcich analýzach ASFIN. Samotné údaje však neumožňujú posúdiť dôvody tejto zmeny.

Detail za najnovšie obdobie (asignácia prijatá v 2024)

Rozdiel medzi počtom a objemom je v najnovšom období ešte výraznejší než v predchádzajúcich rokoch: kategória XL (nad 30 000 €) tvorí len 3,9 % z počtu grantov, ale zaberá až 43,4 % z celkového objemu prerozdelených financií. Naopak kategórie XS a S spolu tvoria 70 % z počtu grantov, ale len 16,6 % objemu.

Počet grantov vs. objem prerozdelených financií v %



Graf 8: Veľkosť grantov členov ASFIN – asignácia prijatá v 2024: počet grantov vs. objem prerozdelených financií (v %)

Kategória	XS	S	M	L	XL
Priemerná výška grantu	528 €	2 157 €	6 213 €	15 732 €	86 436 €

Tabuľka 7: Priemerná výška grantu podľa veľkostnej kategórie, asignácia prijatá v 2024

Priemerný XL grant (86 436 €) je oproti predchádzajúcemu obdobiu (60 595 €) výrazne vyšší. V najnovšom období sa tak v tejto kategórii koncentruje výrazne väčší objem prostriedkov, popri pokračovaní v širšom grantovaní menších projektov v kategórii S.

Veľkosť grantov podľa jednotlivých členov ASFIN, asignácia prijatá 2024

Nasledujúca tabuľka rozpisuje celkovú regrantovanú sumu (bez nákladov na administráciu) a počet poskytnutých grantov podľa jednotlivých členov ASFIN a veľkostných kategórií grantov.

Nadácia / Nadačný fond	XS	S	M	L	XL	SPOLU
01 Nadácia Kia Slovakia	1 grant 606 €	60 grantov 123 870 €	17 grantov 94 291 €	24 grantov 498 613 €	16 grantov 1916 889 €	118 grantov 2 634 268 €
02 Nadácia Slovenskej sporiteľne	1 grant 88 €	27 grantov 92 424 €	32 grantov 191 000 €	50 grantov 700 066 €	11 grantov 796 000 €	121 grantov 1 779 577 €
03 Nadácia VÚB	0 grantov 0 €	59 grantov 121 847 €	26 grantov 190 145 €	41 grantov 659 517 €	12 grantov 646 000 €	138 grantov 1 617 510 €
04 NADÁCIA VOLKSWAGEN SLOVAKIA	21 grantov 13 377 €	101 grantov 222 361 €	10 grantov 57 542 €	27 grantov 462 493 €	9 grantov 576 894 €	168 grantov 1 332 667 €
05 Nadácia SPP	106 grantov 68 975 €	346 grantov 688 625 €	5 grantov 30 000 €	5 grantov 84 802 €	0 grantov 0 €	462 grantov 872 402 €
06 Nadačný fond Telekom v Nadácii Pontis	1 grant 262 €	34 grantov 97 048 €	18 grantov 96 834 €	18 grantov 295 999 €	5 grantov 295 000 €	76 grantov 785 142 €
07 Nadácia Lidl Slovenská republika	0 grantov 0 €	0 grantov 0 €	0 grantov 0 €	0 grantov 0 €	1 grant 694 175 €	1 grant 694 175 €
08 ČSOB nadácia	24 grantov 2 476 €	8 grantov 20 562 €	16 grantov 96 962 €	30 grantov 430 674 €	1 grant 80 000 €	79 grantov 630 673 €
09 Nadácia Orange	5 grantov 3 060 €	54 grantov 107 325 €	10 grantov 73 858 €	22 grantov 292 723 €	0 grantov 0 €	91 grantov 476 967 €
10 Nadačný fond Kaufland pri Nadácii Centra pre filantropiu	54 grantov 23 009 €	31 grantov 85 000 €	4 granty 23 000 €	7 grantov 113 797 €	3 granty 174 000 €	99 grantov 418 806 €
11 Nadácia TIPSPORT	4 granty 2112 €	65 grantov 155 943 €	13 grantov 79 034 €	7 grantov 107 000 €	0 grantov 0 €	89 grantov 344 089 €
12 Férová nadácia O2	2 granty 1853 €	51 grantov 73 501 €	4 granty 25 000 €	13 grantov 186 101 €	1 grant 30 000 €	71 grantov 316 455 €
13 Nadácia Televízie Markíza	9 grantov 5 061 €	23 grantov 50 513 €	4 granty 24 494 €	5 grantov 85 595 €	3 granty 150 064 €	44 grantov 315 728 €
14 Nadačný fond dm drogerie markt v Nadácii Pontis	1 grant 34 €	10 grantov 35 776 €	2 granty 10 000 €	0 grantov 0 €	0 grantov 0 €	13 grantov 45 811 €
15 Nadácia ESET	1 grant 500 €	19 grantov 35 462 €	1 grant 9 000 €	0 grantov 0 €	0 grantov 0 €	21 grantov 44 962 €
16 Nadácia Tesco	0 grantov 0 €	1 grant 3 149 €	3 granty 24 000 €	0 grantov 0 €	0 grantov 0 €	4 granty 27 149 €
17 Nadačný fond Accenture pri Nadácii Pontis	0 grantov 0 €	5 grantov 14 666 €	0 grantov 0 €	0 grantov 0 €	0 grantov 0 €	5 grantov 14 666 €
SPOLU	230 grantov 121 413 €	894 grantov 1 928 071 €	165 grantov 1 025 160 €	249 grantov 3 917 380 €	62 grantov 5 359 023 €	1 600 grantov 12 351 048 €

Tabuľka 8: Celková regrantovaná suma a počet grantov jednotlivých členov ASFIN podľa veľkostných kategórií, asignácia prijatá v 2024

Aj na úrovni jednotlivých členov vidno rozdielne grantové stratégie: Nadácia SPP poskytuje veľké množstvo drobných grantov (kategórie XS a S tvoria takmer 98 % grantov), zatiaľ čo napríklad Nadácia Kia Slovakia, Nadácia Slovenskej sporiteľne alebo Nadácia VÚB realizujú menší počet, ale výrazne väčších grantov (výrazný podiel kategórií L a XL). Ide o kombinovanú stratégiu, ktorú popisujú aj predchádzajúce analýzy ASFIN – široký zásah drobnými príspevkami doplnený strategickou podporou rozsiahlejších projektov a partnerstiev.

Tieto rozdiely nie sú hodnotením úspešnosti jednotlivých členov. Odrážajú rozdielne grantové stratégie, tematické zameranie, spôsob práce s partnermi, ale aj formu reportingu v Obchodnom vestníku.

Podiel grantov jednotlivých veľkostných kategórií u členov ASFIN, asignácia prijatá 2024

Percentá vyjadrujú podiel jednotlivých veľkostných kategórií na celkovej prerozdelennej sume daného člena ASFIN.

↓ Členovia sú zoradení podľa celkovej regratovanej sumy.

Od najvyššej sumy

Nadácia / Nadačný fond	XS do 1 000 €	S 1 000 – 4 999 €	M 5 000 – 9 999 €	L 10 000 – 29 999 €	XL 30 000 a viac €
01 Nadácia Kia Slovakia	< 0,1 %	4,7 %	3,6 %	18,9 %	72,8 %
02 Nadácia Slovenskej sporiteľne	< 0,1 %	5,2 %	10,7 %	39,3 %	44,7 %
03 Nadácia VÚB	0 %	7,5 %	11,8 %	40,8 %	39,9 %
04 NADÁCIA VOLKSWAGEN SLOVAKIA	1,0 %	16,7 %	4,3 %	34,7 %	43,3 %
05 Nadácia SPP	7,9 %	78,9 %	3,4 %	9,7 %	0 %
06 Nadačný fond Telekom v Nadácii Pontis	< 0,1 %	12,4 %	12,3 %	37,7 %	37,6 %
07 Nadácia Lidl Slovenská republika	0 %	0 %	0 %	0 %	100,0 %
08 ČSOB nadácia	0,4 %	3,3 %	15,4 %	68,3 %	12,7 %
09 Nadácia Orange	0,6 %	22,5 %	15,5 %	61,4 %	0 %
10 Nadačný fond Kaufland pri Nadácii Centra pre filantropiu	5,5 %	20,3 %	5,5 %	27,2 %	41,5 %
11 Nadácia TIPSPORT	0,6 %	45,3 %	23,0 %	31,1 %	0 %
12 Férová nadácia O2	0,6 %	23,2 %	7,9 %	58,8 %	9,5 %
13 Nadácia Televízie Markíza	1,6 %	16,0 %	7,8 %	27,1 %	47,5 %
14 Nadačný fond dm drogerie markt v Nadácii Pontis	< 0,1 %	78,1 %	21,8 %	0 %	0 %
15 Nadácia ESET	1,1 %	78,9 %	20,0 %	0 %	0 %
16 Nadácia Tesco	0 %	11,6 %	88,4 %	0 %	0 %
17 Nadačný fond Accenture pri Nadácii Pontis	0 %	100,0 %	0 %	0 %	0 %

Tabuľka 9: Podiel jednotlivých veľkostných kategórií grantov na celkovej regratovanej sume členov ASFIN, asignácia prijatá v roku 2024.

Záver a trendy

Asignácia podielu zaplatenej dane je dlhodobou stabilným a rastúcim zdrojom financovania verejnoprospešných aktivít na Slovensku. **Výsledky analýzy ukazujú, že spolu s celkovým rastom asignácie rastie aj objem prostriedkov, ktoré prijímajú a ďalej prerozdeľujú členovia ASFIN. Zároveň rastie ich podiel na objeme asignácie reportovanej nadáciami – z 38 % v roku 2022 na 44 % v roku 2024.** Z pohľadu využívanej asignácie tak členovia ASFIN predstavujú čoraz významnejšiu časť nadačného sektora.

Výsledky za posledné štyri sledované obdobia ukazujú niekoľko hlavných trendov:

Rastie objem podpory

Objem prostriedkov, ktoré členovia ASFIN prerozdeľujú na verejnoprospešné účely, medziročne rastie a v najnovšom sledovanom období dosiahol 12,35 mil. €, čo je približne o polovicu viac ako v roku 2021.

12,35 mil. €

na verejnoprospešné účely

Prevažná väčšina prostriedkov smeruje na verejnoprospešné účely, administratíva tvorí len malú časť

Členovia ASFIN na verejnoprospešné účely dlhodobou prerozdeľujú 94 – 96 % prostriedkov, pričom administratívne náklady zostávajú na úrovni 4 – 6 % a sú často dofinancované aj z iných zdrojov než z asignácie.

94 – 96 %

prostriedkov smeruje na verejnoprospešné účely

Tematické priority zostávajú pomerne stabilné

Najsilnejšou oblasťou podpory je dlhodobé vzdelávanie; spolu so zdravím a životným prostredím tvorí trojicu oblastí, do ktorých smeruje najväčšia časť prostriedkov. Naopak, veda a výskum, ochrana ľudských práv a dobrovoľníctvo zostávajú z pohľadu objemu podpory menej zastúpenými oblasťami.

60–70 %

podpory smeruje do troch hlavných oblastí

Mení sa štruktúra grantovania

Výrazne ubudlo najmenších grantov do 1 000 €, menšie granty však zostávajú najpočetnejšie – dominantnou kategóriou sú dnes granty od 1 000 do 4 999 €. Zároveň sa významná časť celkového objemu podpory koncentruje v malom počte najväčších grantov: v roku 2024 tvorili granty nad 30 000 € len 3,9 % z ich počtu, ale 43,4 % prerozdeleného objemu financií.

43,4 %

objemu podpory predstavujú granty nad 30 000 €

Spoločný dátový rámec

Spoločné trendy pritom neznamenaajú, že členovia ASFIN pracujú rovnakým spôsobom. Dáta ukazujú **rozdielne grantové stratégie jednotlivých členov ASFIN** – niektorí pracujú s veľkým počtom menších grantov, iní sústredia väčšiu časť prostriedkov do menšieho počtu finančne náročnejších projektov a partnerstiev. Rozdiely súvisia s ich tematickým zameraním, cieľmi a spôsobom práce s partnermi.

Porovnanie preto nemá byť rebríčkovo úspešnosti ani odpoveďou na otázku, ktorý model grantovania je správny. Členom ASFIN poskytuje spoločný dátový rámec, v ktorom môžu vidieť vlastné nastavenie, porovnať svoju grantovú prax so spoločným obrazom a sledovať, ako sa tento obraz mení v čase.

Analýza tak neukazuje iba to, **koľko prostriedkov z asignácie členovia ASFIN prijímajú a používajú, ale aj to, kam tieto verejné zdroje smerujú, akým spôsobom ich členovia prerozdeľujú a ako sa ich grantová prax postupne mení.**

Rovnako dôležitým rozmerom asignácie je transparentnosť a možnosť verejnej kontroly jej použitia. Údaje zverejňované v Obchodnom vestníku poskytujú dostupné informácie o tom, na aké **verejnoprospešné účely boli prostriedky použité. Pre ASFIN je transparentné nakladanie s asignáciou zároveň dôležitým záväzkom voči verejnosti.** Zverejňovanie a zrozumiteľné komunikovanie toho, na aké účely členovia prostriedky použili, vytvára priestor na verejnú kontrolu a posilňuje zodpovednosť pri nakladaní s verejnými zdrojmi.



ASFIN preto bude aj naďalej prostredníctvom pravidelných analýz prinášať súhrnný a zrozumiteľný pohľad na využívanie asignácie svojimi členmi, sledovať jeho vývoj v čase a sprístupňovať tieto údaje verejnosti.

Asociácia firemných nadácií a nadačných fondov – prehľad členov

Zakladajúci členovia (2013)

Nadácia	01	Nadácia Orange	zakladajúci člen
NADÁCIA Slovenskej sporiteľne	02	Nadácia Slovenskej sporiteľne	zakladajúci člen
Nadácia SPP	03	Nadácia SPP	zakladajúci člen
TESCO Nadácia	04	Nadácia Tesco	zakladajúci člen
NADÁCIA VÚB	05	Nadácia VÚB	zakladajúci člen
NADAČNÝ FOND TELEKOM	06	Nadačný fond Telekom v Nadácii Pontis	zakladajúci člen
NADÁCIA ZSE	07	Nadácia ZSE	zakladajúci člen (vystúpenie z ASFIN 10/2019)
NADÁCIA SLOVENSKÝCH ELEKTRÁRNÍ	08	Nadácia Slovenských elektrární (predchodca – Nadačný fond Slovenských elektrární v Nadácii Pontis)	zakladajúci člen (vystúpenie z ASFIN 09/2025)

Pristupujúci členovia

accenture	09	Nadačný fond Accenture pri Nadácii Pontis	od 29.9.2020
NADAČNÝ FOND KAUF	10	Nadačný fond Kaufland pri Nadácii Centra pre filantropiu	od 29.9.2020
NADÁCIA MARKIZA	11	Nadácia Televízie Markiza	od 29.9.2020
Nadácia ESET	12	Nadácia ESET	od 29.9.2020
Nadácia	13	Nadácia Kia Slovakia	od 27.9.2021
LIDL NADÁCIA	14	Nadácia Lidl Slovenská republika	od 29.6.2021
Férová nadácia O2	15	Férová nadácia O2	od 30.6.2022
dm	16	Nadačný fond dm drogerie markt v Nadácii Pontis	od 30.6.2022
ČSOB NADÁCIA	17	ČSOB nadácia	od 3.3.2023
Nadácia Tipsport	18	Nadácia Tipsport	od 13.12.2023
Nadácia Volkswagen Slovakia	19	NADÁCIA VOLKSWAGEN SLOVAKIA	od 13.12.2023

Zdroje dát

- Obchodný vestník SR – správy o špecifikácii použitia podielu zaplatenej dane, analyzované s databázou k 1.6. príslušného analyzovaného reportu.
- ASFIN – Ako použili 2 % členovia Asociácie firemných nadácií a nadačných fondov? (analýzy za roky 2023, 2024 a 2025 dostupné na asfin.sk/najnovsie-analzy/), autorka: Zuzana Thullnerová, Centrum pre filantropiu n. o.
- ASFIN – Vizualizácia použitia prostriedkov podielu zaplatenej dane firemnými nadáciami 2011 – 2026 (dostupné na asfin.sk/vizualizacia)
- Finančná správa SR – Ročné prehľady prijímateľov podielu zaplatenej dane (financnasprava.sk).
- Vlastné spracovanie interných dát reportované členmi ASFIN na účely analýz.
- FinStat.sk – spracovanie dát z Obchodného vestníka na základe zadania od CpF n.o.

Asociácia firemných nadácií a nadačných fondov

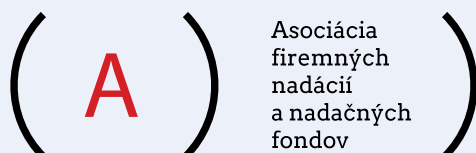
Asociácia firemných nadácií a nadačných fondov (www.ASFIN.sk) je neformálne združenie firemných nadácií a nadačných fondov. ASFIN aktuálne združuje 17 firemných nadácií a nadačných fondov. Svoju činnosť stavia na dôvere, etike a dlhodobých partnerstvách. Členovia dodržiavajú Kódex transparentnosti, viac ako 20 kvalitatívnych kritérií a Desatoro dobrého donora. V praxi to znamená otvorené zverejňovanie údajov, etické rozhodovanie o podpore a aktívnu spoluprácu s komunitami.



Tento prístup nielenže zvyšuje efektivitu pomoci, ale zároveň motivuje zakladajúce firmy k širšiemu angažovaniu – finančnému aj osobnému.

Vypracovala:
Mgr. Natália Šimeková, PhD., Centrum pre filantropiu n. o.
2026

Správcami a administrátormi ASFIN sú Centrum pre filantropiu n.o. (www.cpf.sk)
a Nadácia Pontis (www.nadaciapontis.sk).



Asociácia
firemných
nadácií
a nadačných
fondov

**Ako členovia
ASFIN použili
podiel zaplatenej
dane?**

2%