

Firemná filantropia v dátach

2025

Analýza finančných údajov členských organizácií Asociácie firemných nadácií a nadačných fondov (ASFÍN)

www.asfin.sk

Predhovor

Firemná filantropia na Slovensku patrí medzi významné zdroje podpory verejnoprospešných aktivít. Prostredníctvom firemných nadácií a nadačných fondov každoročne smerujú milióny eur do oblastí, ktoré prispievajú k rozvoju vzdelávania, sociálnej pomoci, zdravia, kultúry, životného prostredia či miestnych komunít.

Asociácia firemných nadácií a nadačných fondov dlhodobo podporuje transparentnosť a zodpovedné spravovanie finančných prostriedkov. Jedným z nástrojov transparentnosti je aj jednotný reporting členských organizácií, ktorý umožňuje sledovať vývoj finančných zdrojov, ich použitia a základných ukazovateľov naprieč neformálnou platformou ASFIN.

Táto publikácia prináša **analýzu finančných údajov členských organizácií ASFIN za rok 2025** a zároveň po prvýkrát ponúka porovnanie za obdobie rokov 2023 – 2025. Ide o jediný dlhodobý súbor jednotne zbieraných finančných údajov o firemných nadáciách a nadačných fondoch na Slovensku, ktorý umožňuje porovnávať vývoj naprieč členskými organizáciami ASFIN.

Vďaka jednotnej metodike zberu údajov je možné identifikovať hlavné trendy vo financovaní nadácií a nadačných fondov, založených firmami, sledovať vývoj ich príjmov, spôsob využívania finančných prostriedkov a efektívnosť.

Cieľom správy nie je iba prezentovať finančné údaje. Jej ambíciou je prispieť k lepšiemu porozumeniu fungovania firemnej filantropie na Slovensku, poskytnúť odborný pohľad na spôsob financovania členských organizácií ASFIN a podporiť diskusiu o jej ďalšom rozvoji.

Veríme, že táto analýza prispeje nielen k lepšiemu porozumeniu fungovania firemných nadácií a nadačných fondov, ale aj k posilňovaniu dôvery vo firemnú filantropiu ako dôležitú súčasť rozvoja občianskej spoločnosti na Slovensku.

Zuzana Thullnerová
riaditeľka Centra pre filantropiu n. o.

Členovia Asociácie firemných nadácií a nadačných fondov

13
nadácií

4
nadačné fondy

- ČSOB nadácia
- Férová Nadácia O2
- Nadácia ESET
- Nadácia Kia Slovakia
- Nadácia Lidl Slovenská republika
- Nadácia Orange
- Nadácia Slovenskej sporiteľne
- Nadácia SPP
- Nadácia Televízie Markíza
- Nadácia Tesco
- Nadácia Tipsport
- Nadácia VOLKSWAGEN SLOVAKIA
- Nadácia VÚB
- Nadačný fond Accenture pri Nadácii Pontis
- Nadačný fond dm drogerie markt v Nadácii Pontis
- Nadačný fond Kaufland pri Nadácii Centra pre filantropiu
- Nadačný fond Telekom v Nadácii Pontis

Hlavné zistenia analýzy finančných údajov členov ASFIN za rok 2025

01 Finančné zdroje členov ASFIN dlhodobo rastú

Členské organizácie ASFIN hospodárili v roku 2025 s disponibilnými zdrojmi vo výške **45,4 mil. eur**, čo predstavuje nárast o **43 %** oproti roku 2023. Príjmy v roku 2025 dosiahli skoro **25,3 mil. eur**, teda o **61 %** viac ako pred dvoma rokmi. Rast finančných zdrojov vytvára priestor na stabilnejšiu a dlhodobejšiu podporu verejnoprospešných aktivít.

02 Asignácia dane zostáva základom financovania, významnú úlohu však zohrávajú aj firemné dary

Najvýznamnejším zdrojom príjmov členských organizácií ASFIN bol v roku 2025 podiel zaplatenej dane, z ktorého získali **16,9 mil. eur**. **Asignácia predstavovala dve tretiny všetkých príjmov**. Zvyšnú časť tvorili najmä **dary** zakladateľských spoločností a ostatné dary v celkovom objeme **8,1 mil. eur**, ako aj **verejné zbierky** a ostatné príjmy vo výške **267 tis. eur**. Zakladateľské spoločnosti pritom poskytovali svojim nadáciám v priemere dar zodpovedajúci **1,52 % zaplatenej dane, teda viac ako trojnásobok zákonom stanovenej hranice 0,5 % potrebnej na poukázanie 2 % dane**. Kombinácia verejných a súkromných zdrojov spolu s rastom ich objemu vytvára priestor na **dlhodobšie záväzky, viacročné partnerstvá a systematickú podporu verejnoprospešných aktivít**.

03 Väčšina finančných prostriedkov smeruje priamo na verejnoprospešné účely

V roku 2025 smerovalo **90 % všetkých použitých finančných prostriedkov**, teda **18,0 mil. eur**, priamo **na verejnoprospešné účely**. Zvyšných **10 %** bolo použitých na zabezpečenie **administrácie a komunikácie**, ktoré vytvárajú odborné, organizačné a informačné zázemie potrebné na transparentné a efektívne fungovanie nadácií a ich grantových programov. Na administráciu bolo vynaložených **1,4 mil. eur** a na komunikáciu **584 tis. eur**. V porovnaní s predchádzajúcim obdobím sa pomer verejnoprospešných a prevádzkových výdavkov zmenil z 95 : 5 na 90 : 10. Jedným z faktorov bola v roku 2025 zvýšená administratívna záťaž mimovládnych organizácií súvisiaca s novelou zákona, označovanou vo verejnej diskusii ako „ruský zákon“, ktorá zaviedla nové informačné a administratívne povinnosti. Tento zákon a povinnosti platili do 4. februára 2026, keď ho Ústavný súd SR zrušil.

04 Rast zostatkov odráža dlhodobejšie plánovanie podpory

Objem finančných prostriedkov prenášaných do ďalších rokov postupne rastie, v roku 2025 to bolo **25,3 mil. eur**. Tento vývoj nesignalizuje nevyužitú financie, ale súvisí najmä s viacročnými grantovými programami, zazmluvnenými projektmi a zákonnou možnosťou použiť podiel zaplatenej dane do konca nasledujúceho kalendárneho roka.

05 Firemná filantropia sa profesionalizuje

Analýza výročných správ členských organizácií ASFIN ukazuje, že firemné nadácie a nadačné fondy dnes zohrávajú širšiu úlohu než len poskytovanie grantov. Popri finančnej podpore čoraz viac rozvíjajú dlhodobé strategické partnerstvá, prepájajú odborné know-how, podporujú rozvoj kapacít organizácií a venujú väčšiu pozornosť meraniu výsledkov a spoločenského dopadu. Nadácie tak čoraz viac vystupujú ako partneri pri riešení spoločenských výziev, nie iba ako poskytovatelia finančných prostriedkov.

Firemná filantropia v číslach 2025

17členských
organizácií**45,4** mil. €disponibilné
zdroje**25,3** mil. €

príjmy

16,9 mil. €

asignácia

min. **8,1** mil. €

dary

18 mil. €podpora na
verejnoprospešné
účely**2 219**

podporených projektov a aktivít

90%prostriedkov
smerovalo na
verejnoprospešné
účely

Vzdelávanie



Zdravie



Sociálne služby



Šport



Životné prostredie



Inovácie



Kultúra



Komunity



Dobrovoľníctvo

Ako čítať túto správu?

Táto správa prináša analýzu finančných údajov členských organizácií ASFIN za rok 2025 a porovnanie vybraných ukazovateľov za obdobie rokov 2023 – 2025.

Analýza vychádza z jednotného reportingu členských organizácií ASFIN, ktorý umožňuje sledovať vývoj finančných zdrojov, ich použitia a základných finančných ukazovateľov v jednotnej metodike.

CELKOVÁ ASIGNÁCIA NA SLOVENSKU V ROKU 2025

16,9 mil. €

členovia ASFIN 15 %

109 mil. €

Členské organizácie ASFIN prijali 16,9 mil. eur, teda 15 % z celkového objemu.

Správa nezachytáva celý systém asignácie dane na Slovensku. V roku 2025 bolo prostredníctvom **asignácie poukázaných celkovo 109 mil. eur**, pričom **členské organizácie ASFIN prijali 16,9 mil. eur, teda 15 % z celkového objemu**. Analýza preto vypovedá o finančných tokoch členských organizácií ASFIN, nie o celom sektore prijímateľov podielu zaplatenej dane.



Pri interpretácii výsledkov je potrebné zohľadniť, že údaje za roky 2023 a 2024 zahŕňajú 18 členských organizácií, zatiaľ čo údaje za rok 2025 vychádzajú zo 17 členov ASFIN. Dôvodom je ukončenie členstva Nadácie Slovenských elektrární. Táto zmena môže čiastočne ovplyvniť medziročné porovnanie súhrnných údajov.

ZÁKLADNÉ POJMY

Disponibilné zdroje

Disponibilné zdroje predstavujú všetky finančné prostriedky, s ktorými členské organizácie ASFIN hospodárili v danom roku.

Tvorila ich:

- zostatok finančných prostriedkov z predchádzajúcich rokov,
- príjmy prijaté v sledovanom roku.

Disponibilné zdroje preto nepredstavujú iba príjmy daného roka, ale celkový objem financií, ktoré mali organizácie počas roka k dispozícii.

Príjmy

Príjmy predstavujú finančné prostriedky prijaté v sledovanom roku. V tejto správe zahŕňajú najmä:

- podiel zaplatenej dane z príjmu (1 % a 2 %),
- dary zakladateľských alebo materských spoločností,
- ostatné finančné dary,
- verejné zbierky.

Použitie finančných prostriedkov

Použitie finančných prostriedkov predstavuje spôsob, akým členské organizácie využili dostupné zdroje. V tejto správe rozlišujeme:

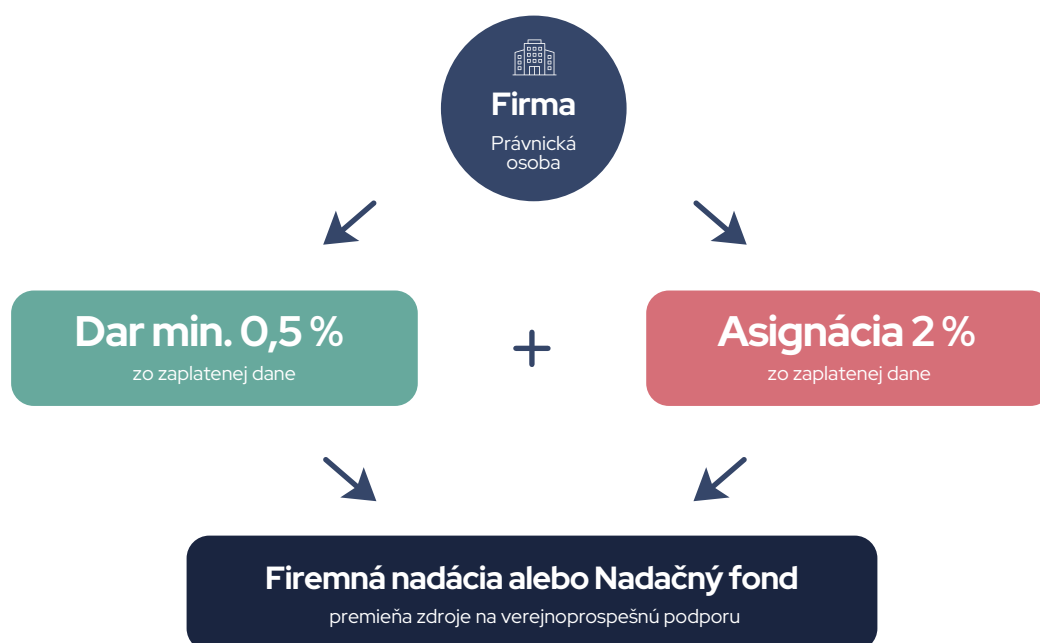
- **verejnoprospešné účely** – zahŕňajú podporu projektov a aktivít najmä v oblasti vzdelávania, zdravotníctva, sociálnej pomoci a ďalších verejnoprospešných oblastí v regiónoch Slovenska,
- **administráciu** – zahŕňa najmä mzdové náklady na koordináciu a správu, účtovníctvo, audit, právne služby a notárske poplatky,
- **komunikáciu** – zahŕňa najmä osvetu, informovanie verejnosti a komunikačné kampane spojené s verejnoprospešnými aktivitami.

Metodické poznámky

- Údaje vychádzajú z jednotného reportingu členských organizácií ASFIN.
- Podkladové údaje poskytli jednotliví členovia ASFIN.
- Finančné údaje sú spracované v súhrnnej podobe.
- Všetky sumy sú uvedené v eurách.
- Percentá sú zaokrúhlené.
- Analýza zachytáva iba finančné údaje členských organizácií ASFIN. Nezahŕňa finančné údaje ostatných firemných nadácií pôsobiach na Slovensku ani ďalších grantových organizácií.

Ako funguje mechanizmus asignácie?

Podiel zaplatenej dane predstavuje najvýznamnejší zdroj financovania väčšiny členských organizácií ASFIN. Pri právnických osobách platí:



Bez daru min. 0,5 %
maximálna asignácia právnickej osoby:

1%

S darom min. 0,5 %
možnosť poukázať dvojnásobný podiel:

2%

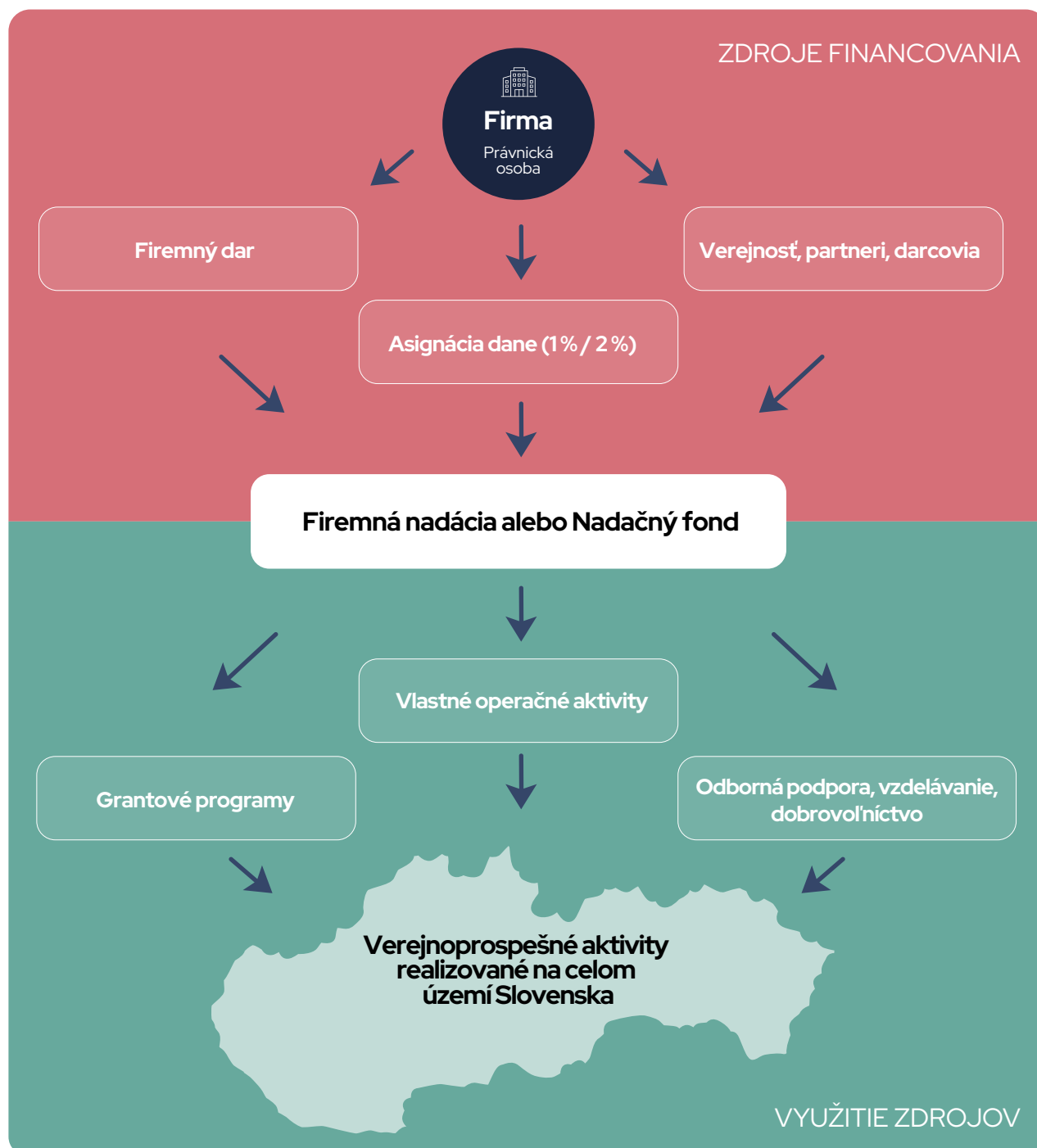
Ak právnická osoba neposkytne finančný dar vo výške najmenej **0,5 % zo zaplatenej dane**, môže poukázať iba **1 % zo zaplatenej dane**. Pri interpretácii údajov je preto potrebné vnímať podiel zaplatenej dane a firemné dary vo vzájomných súvislostiach.

Prečo nie sú všetky finančné prostriedky použité v tom istom roku?

Časť finančných prostriedkov zostáva ku koncu roka nevyčerpaná. Neznamená to však, že nejde o prostriedky určené na verejnoprospešné účely. Najčastejšie ide o:

- viacročné grantové programy,
- zazmluvnené projekty realizované v ďalšom období,
- podiel zaplatenej dane, ktorý možno podľa zákona použiť do konca nasledujúceho kalendárneho roka,
- finančné prostriedky určené na budúce programy.

Financovanie členských organizácií ASFIN



Čo z dát vyplýva?

Analýza finančných údajov ukazuje, že členské organizácie ASFIN využívajú **viac zdrojový model financovania**. Podiel zaplatenej dane predstavuje kľúčový pilier ich príjmov, dopĺňajú ho však súkromné zdroje, ktoré posilňujú stabilitu financovania a umožňujú realizovať aktivity, ktoré by nebolo možné financovať výlučne z asignácie dane.

Výročné správy zároveň ukazujú, že firemná filantropia sa neobmedzuje iba na poskytovanie finančných príspevkov. Členské organizácie ASFIN čoraz častejšie prepájajú finančnú podporu s odborným poradenstvom, dobrovoľníctvom zamestnancov, vzdelávaním a rozvojom partnerstiev, čím zvyšujú spoločenský prínos svojich programov.

Vývoj finančných zdrojov členských organizácií ASFIN

45,4 mil. €

Disponibilné zdroje v roku 2025

+43 %

v porovnaní
s rokom 2023

Finančné zdroje členov ASFIN pokračujú v raste

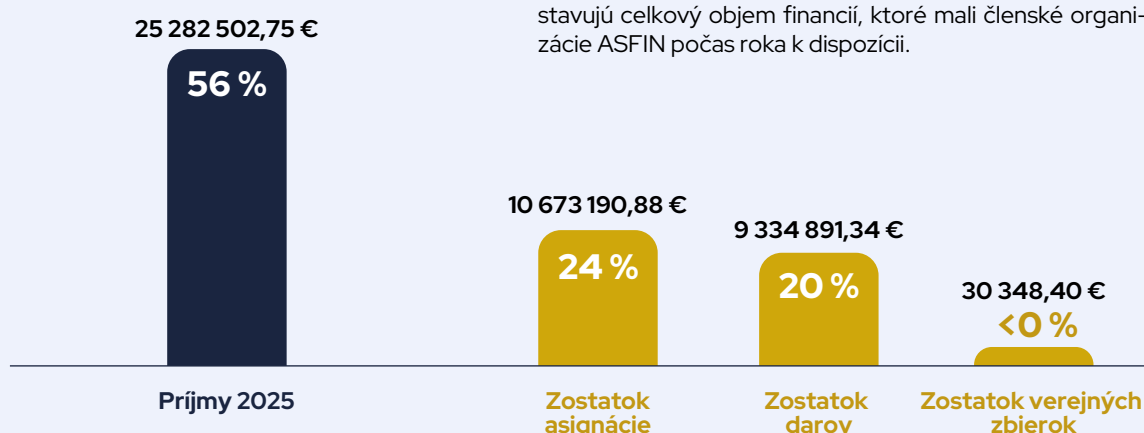
Členské organizácie ASFIN hospodárili v roku 2025 s disponibilnými zdrojmi vo výške **45,4 mil. eur**, čo predstavuje najvyšší objem za celé sledované obdobie. V porovnaní s rokom 2023 sa disponibilné zdroje zvýšili o **43 %**. Rast disponibilných zdrojov odzrkadľuje nielen vyšší objem prijatých finančných prostriedkov, ale aj postupné posilňovanie dlhodobého financovania verejnoprospešných aktivít.

Rast podporili vyššie príjmy aj dlhodobejšie plánovanie

Na raste disponibilných zdrojov sa podieľali dva hlavné faktory:

Prvým bol rast príjmov členských organizácií ASFIN, ktorý bol spôsobený vyšším objemom asignácie dane aj ďalších zdrojov financovania.

Druhým faktorom bol rast finančných prostriedkov prenášaných medzi jednotlivými rokmi. Tento vývoj súvisí najmä s viacročnými grantovými programami, zazmluvnenými projektmi. Disponibilné zdroje preto nemožno stotožňovať iba s príjmami daného roka. Predstavujú celkový objem financií, ktoré mali členské organizácie ASFIN počas roka k dispozícii.



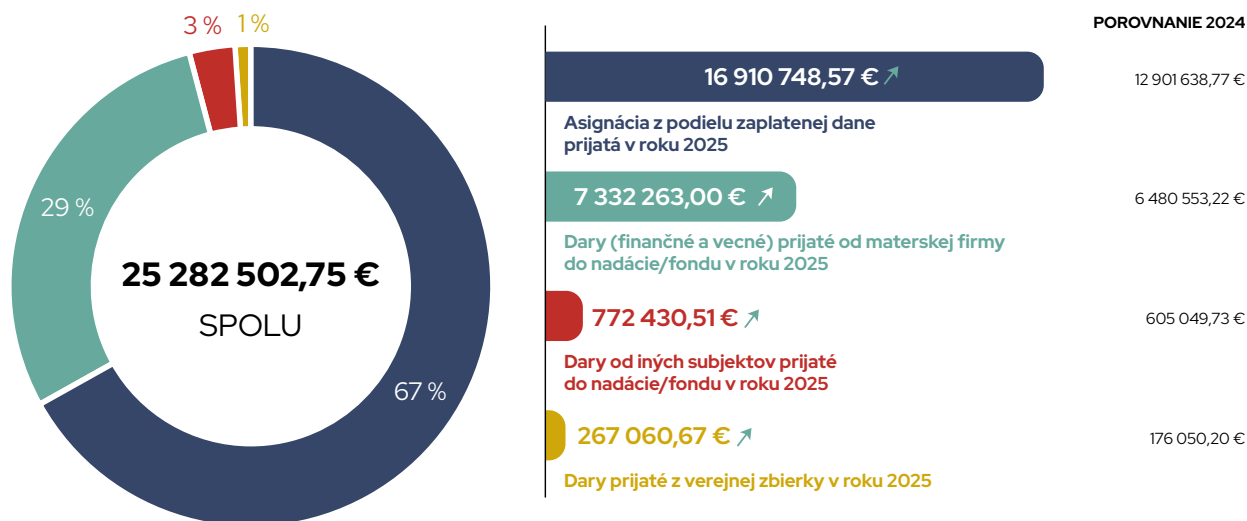
Finančné zdroje rástli počas celého sledovaného obdobia

V období rokov 2023 – 2025 údaje ukazujú postupný rast finančných zdrojov členských organizácií ASFIN. Tento vývoj odráža rast objemu prostriedkov, ktoré členovia ASFIN spravovali a smerovali na verejnoprospešné aktivity. Pri interpretácii je zároveň potrebné zohľadniť, že v roku 2025 analyzovaný súbor zahŕňa **17 členských organizácií**, zatiaľ čo v predchádzajúcich dvoch rokoch ich bolo 18. Napriek menšiemu počtu organizácií disponibilné zdroje medziročne vzrástli.

Čo sú disponibilné zdroje?

Disponibilné zdroje predstavujú všetky finančné prostriedky, s ktorými členské organizácie ASFIN hospodárili v danom roku. Tvoria ich zostatok z predchádzajúcich rokov a príjmy prijaté v sledovanom roku.

Štruktúra príjmov členských organizácií ASFIN



Financovanie stojí na kombinácii verejných a súkromných zdrojov

Príjmy členských organizácií ASFIN pochádzajú z viacerých zdrojov financovania. V roku 2025 bol najvýznamnejším zdrojom **podiel zaplatenej dane, ktorý tvoril približne dve tretiny všetkých príjmov**. Podiel zaplatenej dane predstavuje verejné zdroje, o ktorých použití rozhodujú daňovníci prostredníctvom mechanizmu asignácie. Zvyšnú časť príjmov tvorili najmä **dary zakladateľských spoločností**, ostatné dary a verejné zbierky, ktoré predstavujú súkromné zdroje financovania.

Táto štruktúra prepája verejné a súkromné zdroje a vytvára širší priestor na financovanie rôznych foriem verejnoprospešných aktivít.

Asignácia dane zostáva základným pilierom financovania

Podiel zaplatenej dane je dlhodobo najvýznamnejším zdrojom príjmov členských organizácií ASFIN. Jeho význam však nemožno posudzovať izolovane.

Pri právnických osobách je výška poukázaného podielu zaplatenej dane podmienená aj poskytnutím finančného daru. Údaje členov ASFIN ukazujú, že viaceré zakladateľské spoločnosti **podporujú svoje nadácie a nadačné fondy darom vo výrazne vyššom objeme**, než je zákonom stanovené minimum 0,5 % zo zaplatenej dane.



Táto prepojenosť robí slovenský model firemnej filantropie výnimočným. Kombinuje rozhodovanie daňovníkov o použití časti dane s dobrovoľnou finančnou angažovanosťou firiem.

Členské organizácie zoradené podľa výšky asignácie

	Názov nadácie, nadačného fondu, ASFIN členovia	Asignácia dane prijatá v roku 2025	Dary prijaté v roku 2025
01	Nadácia Kia Slovakia	4 611 374,34 €	1 178 763,20 €
02	Nadácia SPP	2 329 477,54 €	2 310 460,00 €
03	Nadácia VOLKSWAGEN SLOVAKIA	1 927 344,50 €	520 029,78 €
04	Nadácia Slovenskej sporiteľne	1 537 946,18 €	841 330,44 €
05	Nadácia VÚB	1 399 892,42 €	325 399,11 €
06	Nadačný fond Telekom v Nadácii Pontis	986 409,91 €	190 000,00 €
07	ČSOB nadácia	613 504,63 €	177 253,42 €
08	Nadácia Lidl Slovenská republika	581 565,16 €	150 000,00 €
09	Nadácia Orange	544 624,40 €	282 000,00 €
10	Nadácia Tipsport	496 489,71 €	125 000,00 €
11	Nadácia Tesco	459 239,67 €	51 147,87 €
12	Nadačný fond Kaufland pri Nadácii Centra pre filantropiu	440 716,02 €	143 160,00 €
13	Nadácia Televízie Markíza	360 078,66 €	45 049,69 €
14	Férová Nadácia O2	294 116,18 €	23 100,00 €
15	Nadácia ESET	237 784,00 €	1 713 500,00 €
16	Nadačný fond dm drogerie markt v Nadácii Pontis	67 552,63 €	-
17	Nadačný fond Accenture pri Nadácii Pontis	22 632,62 €	28 500,00 €
	SPOLU	16 910 748,57 €	8 104 693,51 €

Verejné zbierky a ostatné príjmy dopĺňajú finančný model

Menší, no dôležitý podiel príjmov tvoria verejné zbierky, individuálne dary. Verejná zbierka je zákonom upravený spôsob získavania dobrovoľných finančných príspevkov od verejnosti na vopred určený verejnoprospešný účel.

Hoci ich finančný objem je nižší, prispievajú k diverzifikácii zdrojov a znižujú závislosť organizácií od jedného typu financovania. Zapájanie verejnosti zároveň posilňuje vzťah medzi darcami, podporovanými organizáciami a komunitami, ktorým je pomoc určená.

96 289,15 €
Nadácia Televízie Markíza

170 771,52 €
Nadácia Tesco - Tesco Anjel 2025

Dve nadácie v roku 2025 realizovali verejné zbierky, príjmy z nich tvorili 1 % z celkových príjmov.

267 060,67 €
SPOLU

Firemné dary rozširujú možnosti podpory

Dary zakladateľských spoločností a ďalšie súkromné príspevky umožňujú členským organizáciám ASFIN financovať aktivity, ktoré nie je možné alebo vhodné hradiť z asignácie dane. Zároveň vytvárajú priestor na rozvoj nových programov, viacročných partnerstiev a zabezpečenie odborného zázemia potrebného na kvalitnú realizáciu verejnoprospešných aktivít.

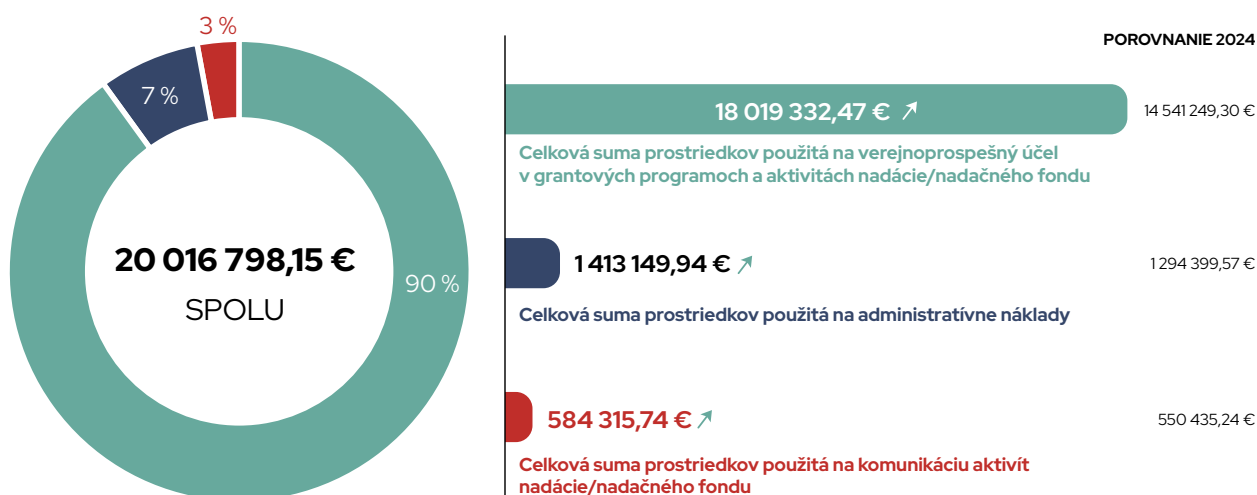
Členské organizácie zoradené podľa výšky darov

01	Nadácia SPP	2 310 460,00 €
02	Nadácia ESET	1 713 500,00 €
03	Nadácia Kia Slovakia	1 178 763,20 €
04	Nadácia Slovenskej sporiteľne	841 330,44 €
05	Nadácia VOLKSWAGEN SLOVAKIA	520 029,78 €
06	Nadácia VÚB	325 399,11 €
07	Nadácia Orange	282 000,00 €
08	Nadačný fond Telekom v Nadácii Pontis	190 000,00 €
09	ČSOB nadácia	177 253,42 €
10	Nadácia Lidl Slovenská republika	150 000,00 €
11	Nadačný fond Kaufland pri Nadácii Centra pre filantropiu	143 160,00 €
12	Nadácia Tipsport	125 000,00 €
13	Nadácia Tesco	51 147,87 €
14	Nadácia Televízie Markíza	45 049,69 €
15	Nadačný fond Accenture pri Nadácii Pontis	28 500,00 €
16	Férová Nadácia O2	23 100,00 €
17	Nadačný fond dm drogerie markt v Nadácii Pontis	-



Význam darov nespočíva iba v ich finančnom objeme, či flexibilnejšom využívaní, ale aj v tom, že dopĺňajú a stabilizujú systém financovania.

Ako sa finančné zdroje premieňajú na verejný prospech?



01 Väčšina finančných prostriedkov smeruje priamo na verejnoprospešné účely

V roku 2025 použili členské organizácie ASFIN **90 % všetkých finančných prostriedkov** priamo na verejnoprospešné účely, zatiaľ čo na administráciu a komunikáciu bolo použitých **10 % nákladov**. Takéto rozdelenie ukazuje, že členské organizácie ASFIN dokážu pri rastúcom objeme spravovaných financií zachovať vysoký podiel podpory smerujúcej priamo k verejnoprospešným aktivitám a zároveň vytvárať odborné zázemie potrebné na ich kvalitnú a transparentnú realizáciu.

02 Verejnoprospešné účely predstavujú viac než poskytovanie grantov

Podpora poskytovaná členskými organizáciami ASFIN má rôzne formy. Okrem grantových programov zahŕňa aj vlastné operačné aktivity a projekty, dlhodobé a strategické partnerstvá, mimoriadnu pomoc či ďalšie verejnoprospešné aktivity.

03 Administrácia vytvára podmienky pre kvalitnú podporu

Administratívne náklady zahŕňajú činnosti nevyhnutné na transparentné, efektívne a zodpovedné spravovanie finančných prostriedkov. Patria medzi ne najmä riadenie a správa nadácie, strategické plánovanie a rozvoj, príprava a administrácia grantových programov, hodnotenie projektov, uzatváranie zmlúv, kontrola vyúčtovaní, monitoring podporených projektov, vedenie účtovníctva, audit a plnenie zákonných povinností. **Tieto činnosti vytvárajú predpoklady na transparentné rozhodovanie, účelné využívanie finančných prostriedkov a dlhodobú kvalitu verejnoprospešných programov.**

Ich úlohou nie je nahrádzať verejnoprospešné aktivity, ale vytvárať podmienky na ich kvalitnú realizáciu. Analýza ukazuje, že **významná časť administratívnych nákladov** je financovaná zo súkromných zdrojov, predovšetkým **z darov zakladateľských spoločností**.

Asignácia dane

Verejnoprospešné účely

96 %

4 %

Administrácia a komunikácia

Pri pohľade osobitne na prostriedky získané z asignácie dane smerovalo v roku 2025 až **96 % na verejnoprospešné účely** a približne **4 % na administráciu a komunikáciu**. Väčšia časť nákladov spojených so správou a fungovaním nadácií je pritom financovaná zo súkromných zdrojov – najmä z firemných darov.



Verejné prostriedky získané prostredníctvom asignácie dane vo veľkej miere smerujú priamo na verejnoprospešné projekty a aktivity.

Efektivitu nemožno hodnotiť iba podľa výšky administratívnych nákladov

Pri hodnotení firemnej filantropie je dôležité sledovať nielen výšku administratívnych nákladov, ale aj kvalitu procesov, transparentnosť rozhodovania, kontrolu využitia finančných prostriedkov a výsledky podporených projektov.

Nízke administratívne náklady samy osebe nezaručujú vyšší spoločenský prínos

Naopak, primerané investície do kvalitnej správy grantových programov môžu významne prispieť k efektívnejšiemu využívaniu finančných prostriedkov a vyššiemu dopadu podpory.

Komunikácia zvyšuje dosah podpory

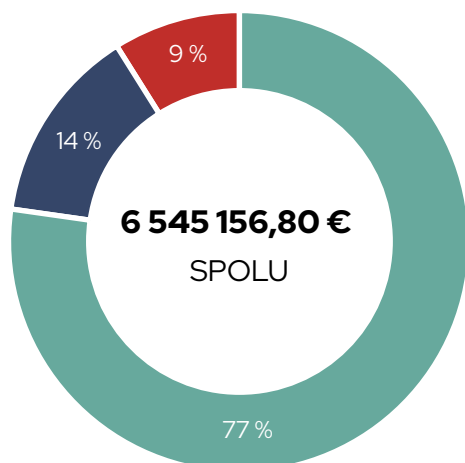
Komunikácia pomáha informovať o možnostiach podpory, zdieľať výsledky grantových programov a zapájať verejnosť, zamestnancov aj partnerov do verejnoprospešných aktivít. V mnohých prípadoch je zároveň súčasťou samotných projektov – napríklad pri vzdelávacích, preventívnych alebo osvetových aktivitách.

Efektívna filantropia nie je beznákladová filantropia



Pri hodnotení efektívnosti firemných nadácií je dôležité sledovať nielen výšku administratívnych nákladov, ale aj to, či sú finančné prostriedky využívané transparentne a účelne.

Ako sa využívajú dary?



POROVNANIE 2024



Čo ukazujú údaje?

Analýza ukazuje, že členské organizácie ASFIN využívajú **90 % finančných prostriedkov priamo na napĺňanie svojho verejnoprospešného poslania**, zatiaľ čo 10 % smeruje na administráciu a komunikáciu, ktoré vytvárajú odborné zázemie pre transparentné a efektívne poskytovanie podpory.

Pri samotnej asignácii dane je tento podiel ešte vyšší – až 96 % prostriedkov smeruje na verejnoprospešné účely a len 4 % na administráciu a komunikáciu. Väčšia časť nákladov na správu a fungovanie nadácií je tak financovaná zo súkromných zdrojov, najmä z firemných darov.

Čo rozumieme pod verejnoprospešnými účelmi?

V roku 2025 členské organizácie ASFIN finančne podporili **2 219 verejnoprospešných projektov a aktivít na celom území Slovenska**. Pomoc smerovala najmä do oblastí **vzdelávania, sociálnej pomoci, zdravotníctva, podpory komunit, kultúry, športu a ochrany životného prostredia**.

Za číslami sú skutočné zmeny

Verejnoprospešný účel predstavuje konkrétnu pomoc ľuďom, komunitám a organizáciám, ktoré by bez podpory firemných nadácií mnohé svoje aktivity nemohli realizovať. V praxi táto podpora znamenala:

- **Študentky a študenti** získavali **digitálne zručnosti**, učili sa bezpečne pohybovať v online priestore a pripravovali sa na povolania budúcnosti.
- **Seniori, rodiny a ľudia v náročných životných situáciách** získali pomoc prostredníctvom sociálnych, komunitných a zdravotníckych projektov.
- **Materské, základné a stredné školy** rozvíjali **moderné vzdelávanie**, finančnú gramotnosť, vedu, technológie aj inkluzívne vzdelávanie.
- **Miestne komunity** obnovovali **verejné priestory**, vytvárali komunitné záhrady, detské ihriská a miesta pre spoločné stretávanie.
- **Dobrovoľníci a zamestnanci firiem** venovali svoj čas komunitám, školám, nemocniciam a neziskovým organizáciám. Firemná filantropia tak neprinášala len financie, ale aj ľudskú angažovanosť.
- **Podporené boli kultúrne iniciatívy, športové kluby, ochrana prírody aj občianske aktivity**, ktoré zlepšujú kvalitu života v mestách aj menších obciach.
- **Mimovládne organizácie** získavali nielen finančnú podporu, ale aj **odborné partnerstvo**, vzdelávanie, mentoring a pomoc pri rozvoji svojich kapacít.

Záver



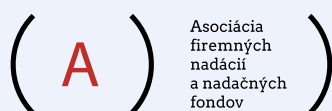
Tri roky jednotného reportingu ukazujú rast objemu finančných prostriedkov, ktoré členské organizácie ASFIN spravujú a využívajú na podporu verejnoprospešných aktivít. Analýza za obdobie rokov 2023 – 2025 ukazuje, že členské organizácie ASFIN spravujú rastúci objem finančných prostriedkov určených na verejnoprospešné účely a zároveň si zachovávajú vysoký podiel ich priameho využitia na podporu verejnoprospešných aktivít.

Kombinácia verejných a súkromných zdrojov umožňuje členským organizáciám ASFIN nielen financovať tisíce projektov ročne, ale aj systematicky rozvíjať partnerstvá, odborné kapacity a riešenia spoločenských výziev. Podiel zaplatenej dane zostáva najvýznamnejším zdrojom príjmov, významnú úlohu však zohrávajú aj dary zakladateľských spoločností, verejné zbierky a ďalšie súkromné zdroje. Táto kombinácia prispieva k stabilite financovania a umožňuje realizovať dlhodobé grantové programy aj reagovať na aktuálne spoločenské potreby.

Práve pravidelný spoločný reporting vytvára predpoklady na to, aby bolo možné tento vývoj sledovať, porovnávať a odborne interpretovať aj v nasledujúcich rokoch. Táto správa predstavuje ďalší krok v budovaní spoločnej dátovej základne členských organizácií ASFIN. Jednotný reporting vytvára predpoklady na kvalitnejšie sledovanie vývoja firemnej filantropie, zvyšovanie transparentnosti a lepšie porozumenie tomu, ako sú finančné prostriedky využívané v prospech spoločnosti.

Vypracovala:
Zuzana Thullnerová, Centrum pre filantropiu n. o.
2026

Asociácia firemných nadácií a nadačných fondov (www.ASFIN.sk) je neformálne združenie firemných nadácií a nadačných fondov. Správcami a administrátormi ASFIN sú Centrum pre filantropiu n. o. (www.cpf.sk) a Nadácia Pontis (www.nadaciapontis.sk).



Firemná filantropia v dátach

2025