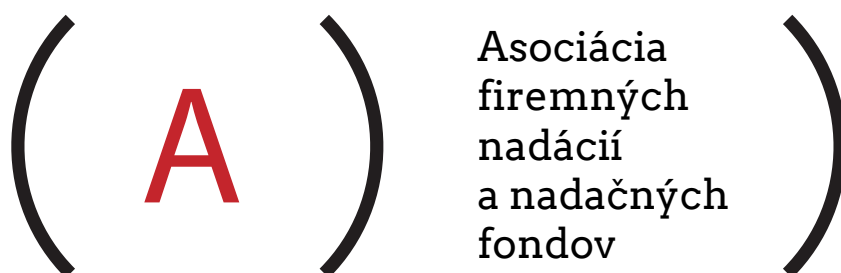


DARCOVSTVO ČLENOV ASOCIÁCIE FIREMNÝCH NADÁCIÍ A NADAČNÝCH FONDOV V ROKU 2024



www.asfin.sk

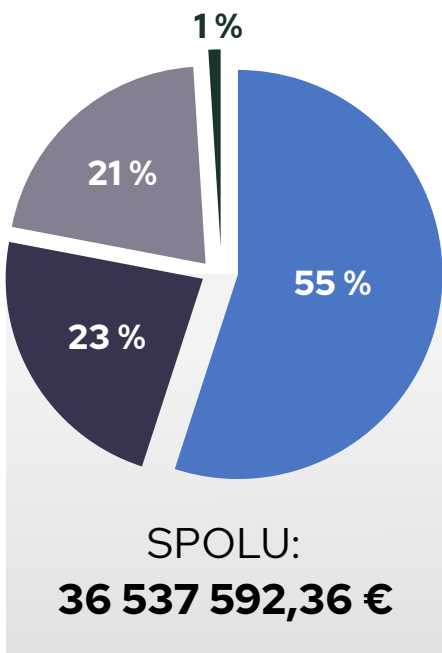
Na Slovensku bolo v roku **2023** registrovaných **434 nadácií**, z ktorých 107 bolo založených firmami.* **Asociácia firemných nadácií a nadačných fondov** združuje 18 z nich ako neformálnu platformu, ktorej cieľom je sieťovanie členov, obhajoba záujmov firemných nadácií na Slovensku a zvyšovanie transparentnosti prostredníctvom pravidelného zverejňovania údajov o darcovstve, príjmoch a výdavkoch svojich členov.

Tieto nadácie predstavujú najväčšie a finančne najvýznamnejšie subjekty. Tvoria významnú časť celkových finančných prostriedkov, čo zabezpečuje, že získané údaje poskytujú relevantný a reprezentatívny prehľad o celkovom stave nadácií.**

V roku 2024 mohli členovia ASFIN použiť na svoju verejnoprospešnú činnosť finančné prostriedky v hodnote 36,538 milióna eur, čo je o 15 % viac ako v roku 2023 (31,773 milióna eur). Tieto finančné prostriedky boli použiteľné v bežnom účtovnom období kalendárneho roka 2024.

Príjmy boli rozdelené nasledovne:

- **Zostatky z predchádzajúcich období** predstavovali **16,353 milióna eur**.
- **Členovia ASFIN v roku 2024** prijali príjmy v hodnote viac ako **20,185 milióna eur**.
- **Zostatok finančných prostriedkov k 31. 12. 2024**, ktoré boli prenesené do ďalšieho účtovného obdobia, predstavoval **20,152 milióna eur**.



55 %	Celkové výnosy (príjmy) nadácií, nadačných fondov v roku 2024	20 185 065,57 €
------	---	-----------------

Zostatky z predchádzajúcich období vo výške 16,353 milióna eur boli prenesené z roku 2023:

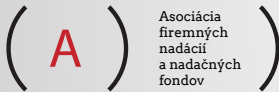
23 %	Výška zostatku asignácie dane z predchádzajúcich období (prijatých pred rokom 2024)	8 433 798,30 €
21 %	Výška zostatku darov z predchádzajúcich období (prijatých pred rokom 2024)	7 649 898,14 €
1 %	Výška zostatku verejných zbierok (prijatých pred rokom 2024)	268 830,35 €

*Zdroj: Mapa Správa o filantropii 2023, Centrum pre filantropiu n. o., Nadácia Tipsport

**Nadácia Slovenských elektrární v roku 2023 nerealizovala žiadnu činnosť a do analýzy Darcovstvo členov Asociácie firemných nadácií a nadačných fondov neposkytla údaje za rok 2024, preto sa v prehľadoch nevyskytuje.

CELKOVÉ VÝNOSY (PRÍJMY) NADÁCIÍ, NADAČNÝCH FONDŮ

(bez zostatkov z výnosov budúcich období)



V roku 2024 vykázali členovia ASFIN celkové príjmy vo výške viac ako 20,163 milióna eur, čo predstavuje nárast o 22 % oproti roku 2023 (15,748 milióna eur). Tento vývoj potvrdzuje stúpajúci trend:



Štruktúra príjmov:

- **64 %** príjmov tvorili **príjmy z podielu zaplatenej dane** (asignácia), ktoré predstavujú nepriamu finančnú podporu zo strany štátu.
- **36 %** tvorili **príjmy s filantropickým základom**, t. j. finančné a vecné **dary** od zakladateľských firiem, iných subjektov či z verejnej zbierky.
- **0 %** príjmov tvorili **dotácie zo strany štátnej správy alebo samosprávy**, čo opätovne potvrdzuje **nezávislosť financovania** členov ASFIN od verejných zdrojov.

Trend v oblasti darov:

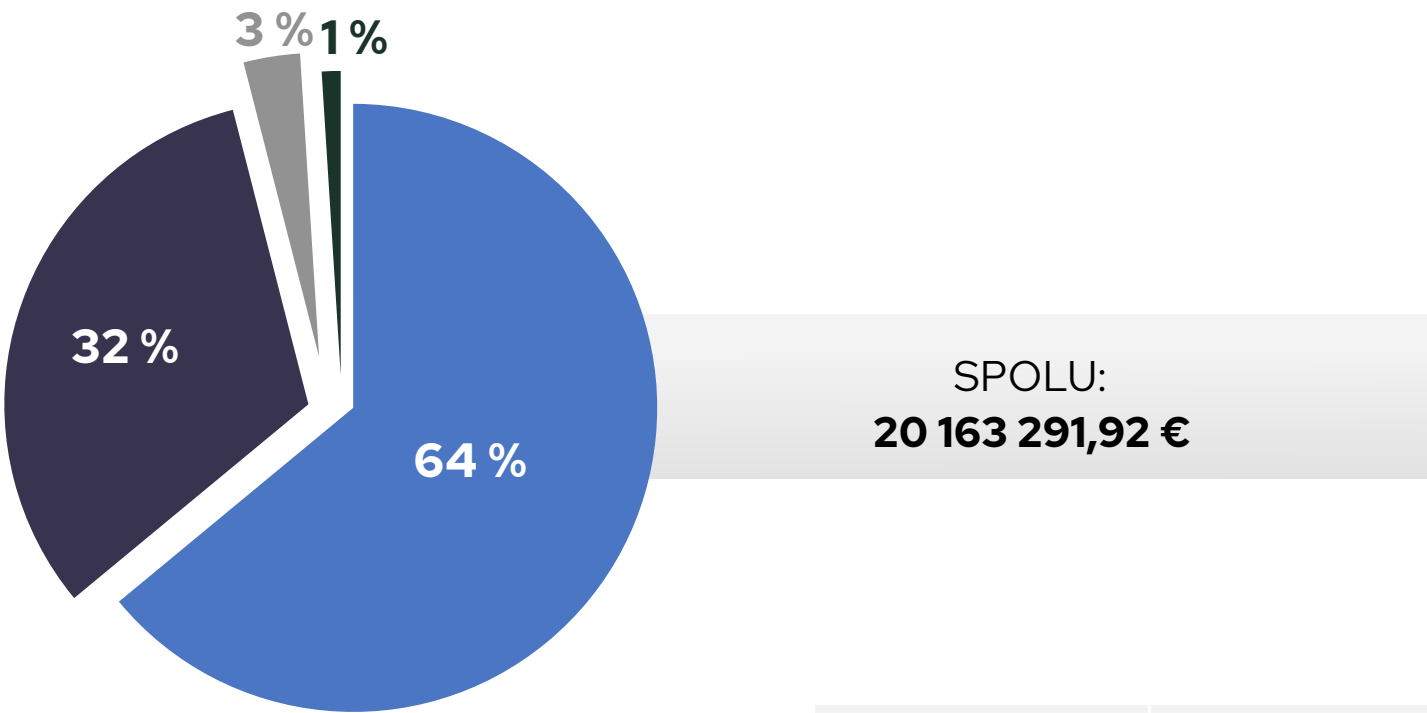
Podľa zákona o dani z príjmov (§ 50) musia firmy, ktoré chcú asigovať 2 % zo zaplatenej dane, poskytnúť zároveň dar vo výške minimálne 0,5 % zo základu dane. **Členovia ASFIN však v roku 2024 poskytli dary, ktoré výrazne prevyšujú túto zákonnú povinnosť – až 36 % z ich celkových príjmov boli dary.** To poukazuje na **silnú kultúru dobrovoľného firemného darovstva**, ktorá dopĺňa mechanizmus asignácie.

Názov nadácie, nadačného fondu	Asignácia dane prijatá v roku 2024	Dary prijaté v roku 2024
Nadácia Kia Slovakia	2 717 442,20 €	670 000,00 €
Nadácia Slovenskej sporiteľne	1 784 096,81 €	411 132,61 €
Nadácia VÚB	1 629 809,50 €	581 035,65 €
Nadácia VOLKSWAGEN SLOVAKIA	1 332 667,18 €	362 975,42 €
Nadácia SPP	1 045 731,17 €	2 298 430,00 €
Nadačný fond Telekom v Nadácii Pontis	916 824,66 €	186 980,00 €
Nadácia Lidl	694 175,49 €	175 000,00 €
ČSOB nadácia	630 744,27 €	188 099,69 €
Nadácia Orange	478 378,97 €	139 174,00 €
Nadačný fond Kaufland pri Nadácii Centra pre filantropiu	453 313,84 €	134 730,00 €
Nadácia Tipsport	401 823,08 €	100 500,00 €
Nadácia Televízie Markíza	344 402,32 €	121 819,07 €
Férová Nadácia O2	332 679,21 €	8 000,00 €
Nadačný fond dm drogerie markt v Nadácii Pontis	50 900,89 €	162 447,60 €
Nadácia ESET	44 962,00 €	1 501 959,00 €
Nadácia Tesco	27 391,30 €	205 870,11 €
Nadačný fond Accenture pri Nadácii Pontis	16 295,88 €	13 500,00 €
SPOLU: 20 163 291,92 €	12 901 638,77 €	7 261 653,15 €

Poznámka: Spoločnosť O2 poskytla finančný dar vo výške 109 000 € iným mimovládny neziskovým organizáciám priamo, nie prostredníctvom Férovej Nadácie O2.

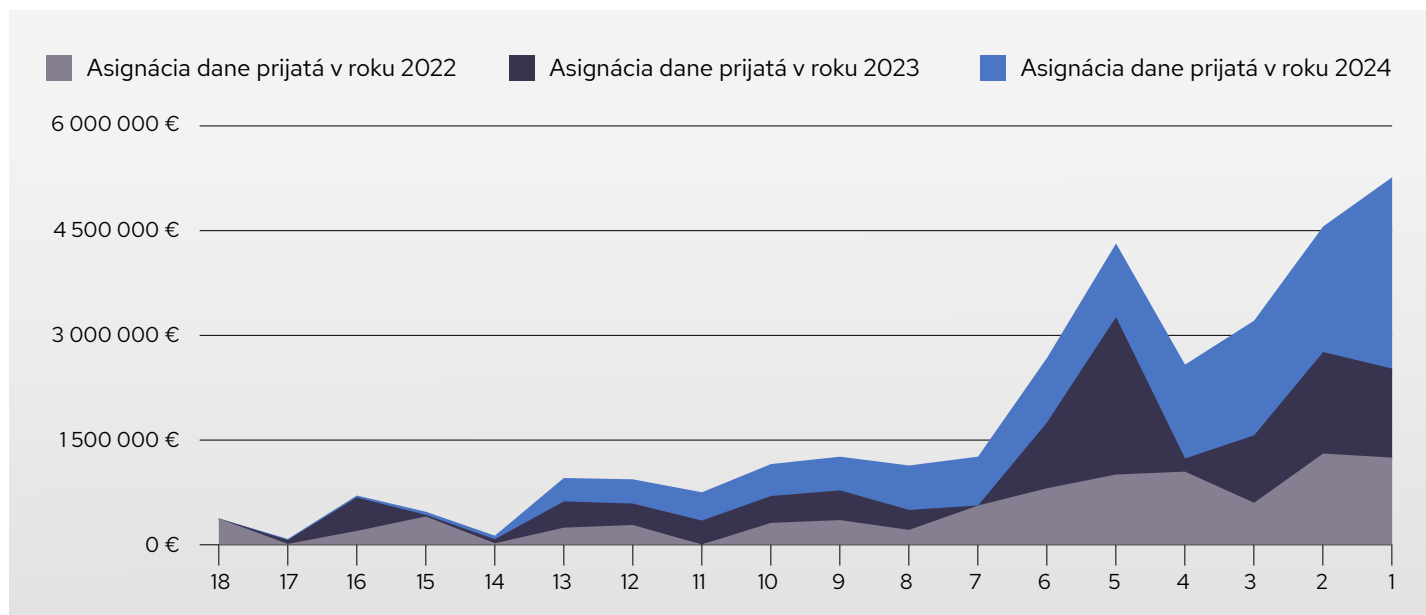
Financovanie členov ASFIN tvorí prijatá asignácia podielu zaplatenej dane, dary od materskej firmy, iných subjektov a dary z verejnej zbierky. V porovnaní s rokom 2023 sa príjem vyvíjal nasledovne:

- ↑ **Asignácie z podielu zaplatenej dane sa zvýšili o 3,139 milióna eur.**
- ↑ **Dary (finančné a vecné) prijaté od materskej firmy sa zvýšili o 1,518 milióna eur.**
- ↓ **Dary od iných subjektov sa znížili o 153-tisíc eur.**
- ↓ **Dary prijaté z verejnej zbierky sa znížili o 88-tisíc eur.**



		2024	Porovnanie 2023
64 %	Asignácia z podielu zaplatenej dane prijatá v roku 2024	12 901 638,77 €	9 762 930,59 €
32 %	Dary (finančné a vecné) prijaté od materskej firmy do nadácie/fondu v roku 2024	6 480 553,22 €	4 962 544,12 €
3 %	Dary od iných subjektov prijaté do nadácie/fondu v roku 2024	605 049,73 €	757 868,94 €
1 %	Dary prijaté z verejnej zbierky v roku 2024	176 050,20 €	264 489,17 €

Vývoj výšky prijatej asignácie podielu zaplatenej dane u členov ASFIN v rokoch 2022 – 2024



	Názov nadácie, nadačného fondu	Asignácia dane prijatá v r. 2022	Asignácia dane prijatá v r. 2023	Asignácia dane prijatá v r. 2024
1	Nadácia Kia Slovakia	1 264 452,83 €	1 264 452,83 €	2 717 442,20 €
2	Nadácia Slovenskej sporiteľne	1 322 595,91 €	1 441 068,14 €	1 784 096,81 €
3	Nadácia VÚB	623 330,00 €	957 095,54 €	1 629 809,50 €
4	Nadácia VOLKSWAGEN SLOVAKIA	1 065 503,91 €	186 856,08 €	1 332 667,18 €
5	Nadácia SPP	1 024 749,00 €	2 235 843,65 €	1 045 731,17 €
6	Nadačný fond Telekom v Nadácii Pontis	829 470,94 €	935 711,29 €	916 824,66 €
7	Nadácia Lidl	584 155,00 €	-	694 175,49 €
8	ČSOB nadácia	237 850,53 €	283 835,43 €	630 744,27 €
9	Nadácia Orange	377 180,65 €	422 291,61 €	478 378,97 €
10	Nadačný fond Kaufland pri Nadácii CPF	338 165,52 €	380 826,18 €	453 313,84 €
11	Nadácia Tipsport	-	370 298,81 €	401 823,08 €
12	Nadácia Televízie Markíza	307 642,96 €	304 159,42 €	344 402,32 €
13	Férová Nadácia O2	269 917,00 €	372 764,90 €	332 679,21 €
14	Nadačný fond dm drogerie markt v Nadácii Pontis	48 383,00 €	56 658,30 €	50 900,89 €
15	Nadácia ESET	429 031,00 €	22 047,00 €	44 962,00 €
16	Nadácia Tesco	223 566,80 €	475 038,84 €	27 391,30 €
17	Nadačný fond Accenture pri Nadácii Pontis	39 050,38 €	53 982,57 €	16 295,88 €
18	Nadácia Slovenských elektrární / Nadačný fond Slovenských elektrární v Nadácii Pontis (2023, 2022)	400 750,07 €	-	-
		9 385 795,50 €	9 762 930,59 €	12 901 638,77 €

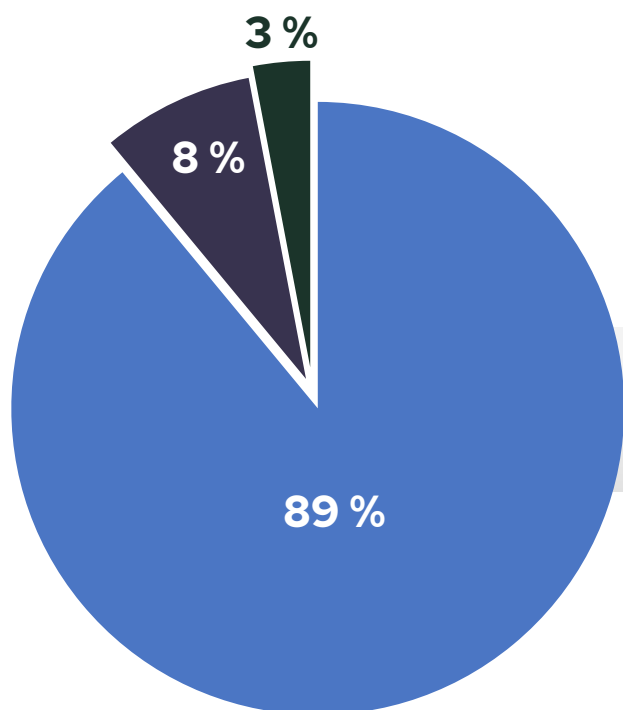
Príjmy z darov sú príjmy firemných nadácií a nadačných fondov s filantropickým základom. Ide o príjmy z finančných a vecných darov od materskej firmy do nadácie/fondu, darov od iných subjektov či darov z verejnej zbierky.

Firemné nadácie majú **89 %** darov prijatých od materskej firmy, t. j. podnikateľského subjektu, ktorý nadáciu založil. Firemné nadácie prijali **8 %** darov od iných subjektov – často ide o organizácie prepojené so zakladateľskými firmami, partnermi alebo dodávateľmi.

Tri nadácie v roku 2024 realizovali verejné zbierky, príjmy z nich tvorili **3 %** z celkových príjmov. Príkladmi verejných zbierok sú Tesco Anjel 2024, Verejná zbierka Nadácie Televízie Markíza, Pomáhajme svet 2023 (Nadácia Orange).

Názov nadácie, nadačného fondu	Dary (finančné a vecné) prijaté od materskej firmy	Dary od iných subjektov	Dary z verejnej zbierky
Nadácia SPP	2 227 000,00 €	71 430,00 €	-
Nadácia ESET	1 480 243,00 €	21 716,00 €	-
Nadácia Kia Slovakia	670 000,00 €	-	-
Nadácia VÚB	580 000,00 €	1 035,65 €	-
Nadácia VOLKSWAGEN SLOVAKIA	340 000,00 €	22 975,42 €	-
Nadácia Lidl	175 000,00 €	-	-
Nadačný fond dm drogerie markt v Nadácii Pontis	162 447,60 €	-	-
ČSOB nadácia	161 120,00 €	26 979,69 €	-
Nadácia Orange	138 938,00 €	-	236,00 €
Nadačný fond Kaufland pri Nadácii Centra pre filantropiu	134 730,00 €	-	-
Nadácia Tipsport	100 500,00 €	-	-
Nadácia Televízie Markíza	51 950,00 €	49 764,04 €	20 105,03 €
Nadácia Tesco	50 144,62 €	16,32 €	155 709,17 €
Nadačný fond Accenture pri Nadácii Pontis	13 500,00 €	-	-
Férová Nadácia O2	8 000,00 €	-	-
Nadácia Slovenskej sporiteľne	-	411 132,61 €	-
Nadačný fond Telekom v Nadácii Pontis	186 980,00 €	-	-
SPOLU: 7 261 653,15 €	6 480 553,22 €	605 049,73 €	176 050,20 €

Poznámka: Spoločnosť O2 poskytla finančný dar vo výške 109 000 € iným mimovládny neziskovým organizáciám priamo, nie prostredníctvom Férovej Nadácie O2.



SPOLU:
7 261 653,15 €

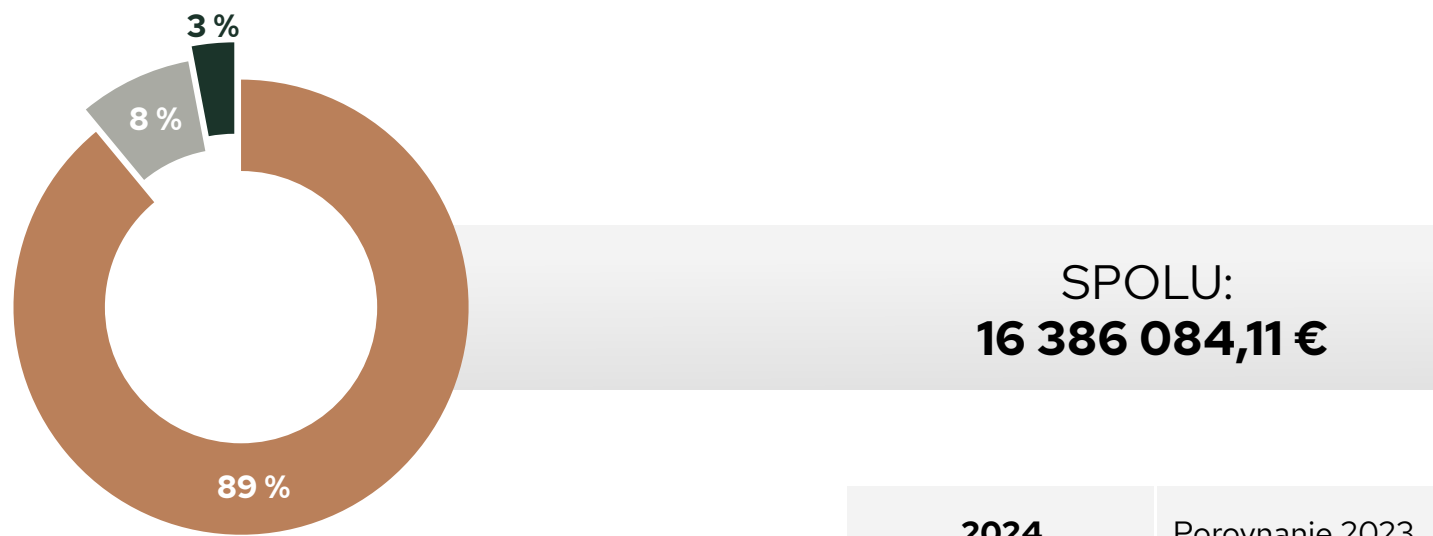
		2024	Porovnanie 2023
89 %	Dary (finančné a vecné) prijaté od materskej firmy do nadácie/nadačného fondu v roku 2024	6 480 553,22 €	4 962 544,12 €
8 %	Dary od iných subjektov prijaté do nadácie/nadačného fondu v roku 2024	605 049,73 €	757 868,94 €
3 %	Dary prijaté z verejnej zbierky v roku 2024	176 050,20 €	264 489,17 €

Celkové náklady firemných nadácií združených v **ASFIN** dosiahli v roku 2024 sumu viac ako **16,386 milióna eur**, čo je o 1 % menej ako v predchádzajúcom roku 2023. Vývoj nákladov vykazuje **kolísavý trend**: v roku **2023 dosiahli náklady 16,469 milióna eur**, zatiaľ čo v roku **2022 to bolo 14,046 milióna eur**.

Regranting tvoril 89 % z celkových nákladov nadácií. Nadácie finančne podporili **2066 verejnoprospešných projektov a aktivít mimovládnych organizácií** (v roku 2023 to bolo **1731 projektov**) a iných právnických a fyzických osôb. **8 %** tvorili výdavky na administratívne náklady nadácie a správu grantových programov. Ide o položky: mzdové náklady, účtovné, audítorské a právne služby, prenájom priestorov a iné. **3 %** výdavkov boli použité na komunikáciu cieľov nadácie, grantových programov a verejnoprospešných aktivít. Ide o propagáciu verejnoprospešného účelu nadácie alebo nadačného fondu platenou reklamou na sociálnych sieťach, grafická tvorba a iné.

Medziročné porovnanie ukazuje:

- ↓ **Pokles prostriedkov na verejnoprospešné účely v grantových programoch a aktivít o 636-tisíc eur**
- ↑ **Nárast výdavkov na administráciu o 310-tisíc eur**
- ↑ **Nárast nákladov na komunikáciu o 243-tisíc eur**



		2024	Porovnanie 2023
89 %	Celková suma prostriedkov použitá na verejnoprospešný účel v grantových programoch a aktivitách nadácie/nadačného fondu	14 541 249,30 €	15 177 506,57 €
8 %	Celková suma prostriedkov použitá na administratívne náklady	1 294 399,57 €	984 844,09 €
3 %	Celková suma prostriedkov použitá na komunikáciu aktivít nadácie/nadačného fondu	550 435,24 €	307 476,94 €

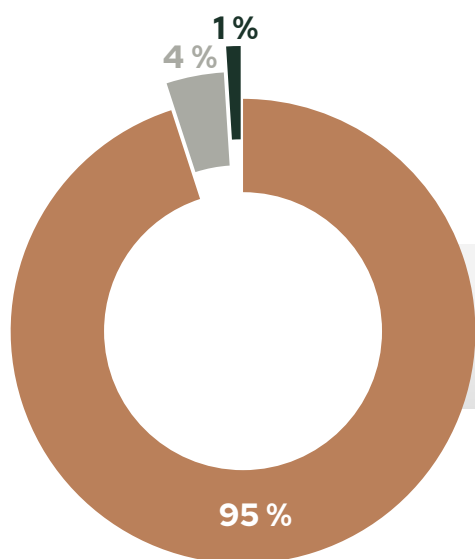
NÁKLADY Z PROSTRIEDKOV Z ASIGNÁCIE PODIELU ZAPLATENEJ DANE

Aby sme týmto číslam lepšie porozumeli, je potrebné rozdeliť ich podľa zdroja financovania – na prostriedky z asignácie dane a na dary. Práve toto rozdelenie nám umožňuje pochopiť, ako efektívne nadácie nakladajú s verejnými a súkromnými zdrojmi.

Z prostriedkov z asignácie dane v celkovej výške 10 582 135,88 € členovia ASFIN použili 95 % na regranting pre mimovládne organizácie, subjekty verejnej správy: školy, múzeá, komunitné centrá, centrá voľného času, knižnice či fyzické osoby so sociálnym alebo zdravotným znevýhodnením. Tieto finančné prostriedky boli regrantované prostredníctvom grantových programov a podpory partnerských verejnoprospešných projektov.

4 % prostriedkov boli použité na administratívne náklady, ktoré zahŕňajú prevažne mzdové náklady pre koordinátora, poplatky za účtovníctvo, audit, právne služby, notárske poplatky a podobne.

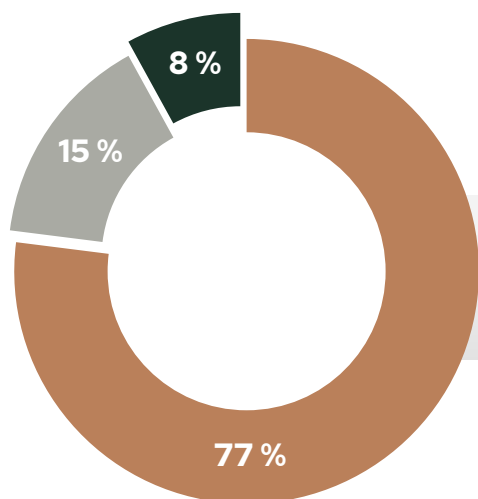
Minimálna časť prostriedkov bola použitá na komunikáciu, propagáciu verejnoprospešného účelu nadácie alebo nadačného fondu. **1 %** prostriedkov bolo použitých na komunikáciu týchto verejnoprospešných aktivít.



SPOLU:
10 582 135,88 €

		2024	Porovnanie 2023
95 %	Celková suma prostriedkov z asignácie dane použitá na verejnoprospešný účel v grantových programoch a aktivitách nadácie/nadačného fondu	10 034 352,81 €	8 374 908,19 €
4 %	Celková suma prostriedkov z prijatej asignácie podielu zaplatenej dane použitá na administratívne náklady	466 705,21 €	347 041,83 €
1 %	Celková suma z prijatej asignácie podielu zaplatenej dane použitá na komunikačné náklady verejnoprospešného účelu nadácie/nadačného fondu	81 077,86 €	3 646,58 €

Z celkovej výšky prijatých darov **5 594 808,89 eur** bolo **77 %** použitých na regranting pre mimovládne organizácie, subjekty verejnej správy, fyzické osoby. **15 %** bolo použitých na administráciu nadácií, nadačných fondov a grantových programov a **8 %** na komunikáciu týchto verejnoprospešných aktivít.



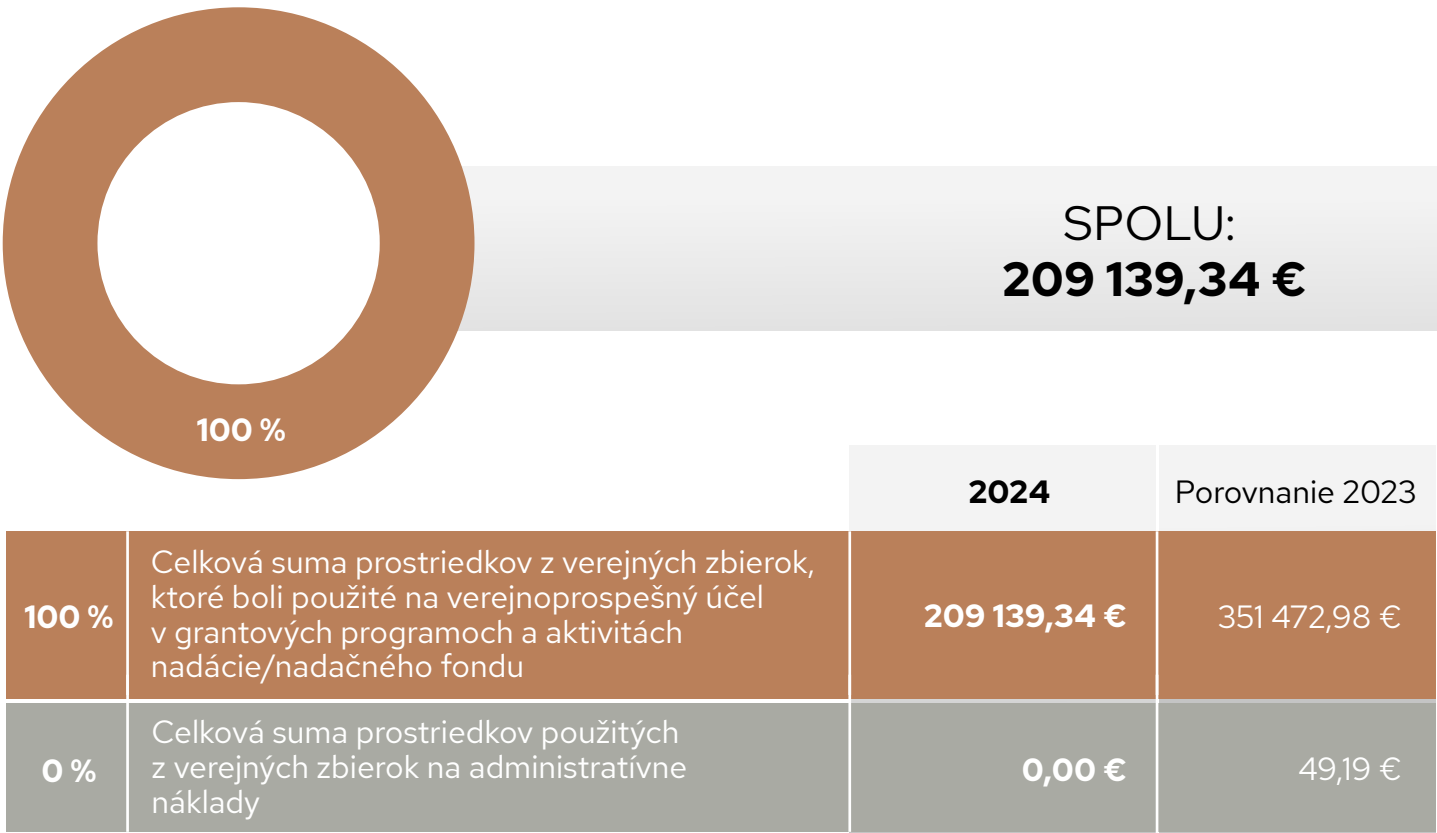
SPOLU:
5 594 808,89 €

		2024	Porovnanie 2023
77 %	Celková suma z darov (finančných a vecných) použitá na verejnoprospešný účel v grantových programoch a aktivitách nadácie/nadačného fondu	4 297 757,15 €	6 451 125,40 €
15 %	Celková suma z darov použitá na administratívne náklady	827 694,36 €	637 753,07 €
8 %	Celková suma z darov použitá na komunikačné náklady	469 357,38 €	303 830,36 €

NÁKLADY Z VEREJNÝCH ZBIEROK

Tri nadácie z členov ASFÍN v roku 2024 realizovalo verejné zbierky v celkovej výške **209 139,34 eur**. Príkladmi verejných zbierok sú Tesco Anjel 2024, Verejná zbierka Nadácie Televízie Markíza, Pomáhajme svet 2023.

100 % finančných prostriedkov bolo použitých na verejnoprospešný účel, pre ktorý bola verejná zbierka zriadená. Zriaďovateľom verejných zbierok je Ministerstvo vnútra SR.



Efektivita využívania verejných zdrojov (asignácie) členmi ASFIN

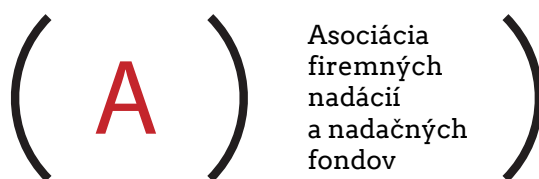
Efektívne využívanie asignácie členmi ASFIN je dôkazom zodpovedného nakladania s verejnými prostriedkami. Z celkového objemu prostriedkov z asignácie (10,58 mil. €) bolo:

- **len 5 % použitých na administráciu a komunikáciu,**
- **95 % smerovalo priamo na podporu verejnoprospešných projektov.**

Administratívne a komunikačné náklady z asignácie tvoria len 5 % – to potvrdzuje vysokú efektivitu využívania verejných prostriedkov. **Tieto náklady sú vo výraznej miere kryté z darov**, ktoré tvoria **23 % výdavkov nadácií, pričom až 77 % darov** ide priamo na verejnoprospešné účely.

Členovia ASFIN takto prenášajú náklady na správu na vlastné súkromné zdroje – dary. Tým šetria verejné financie a posilňujú kultúru firemnej filantropie.

Vďaka tomu mechanizmus asignácie plní svoj účel – podporuje vzdelávacie, zdravotné a sociálne a verejnoprospešné projekty a aktivity v regiónoch Slovenska. Zachovanie mechanizmu asignácie ako nástroja demokratického rozhodovania daňovníkov a rozvoja občianskej spoločnosti je preto nad'alej opodstatnené.



Vypracovala: Zuzana Thullnerová z Centra pre filantropiu n. o.