

Ako použili asignáciu členovia Asociácie firemných nadácií a fondov?

Asignácia dane a podpora verejnoprospešných účelov prostredníctvom členov ASFN.
Analýza údajov predložených do obchodného vestníka z roku 2025

www.asfin.sk

Kontext

Asignácia dane fyzických a právnických osôb existuje na Slovensku od roku 2004 a jej poukázanie mimovládny organizáciám má rastúcu tendenciu. V roku 2023 sa o viac ako 100,8 mil. € z asignácie daní fyzických a právnických osôb uchádzalo **17 989 mimovládnych organizácií**.

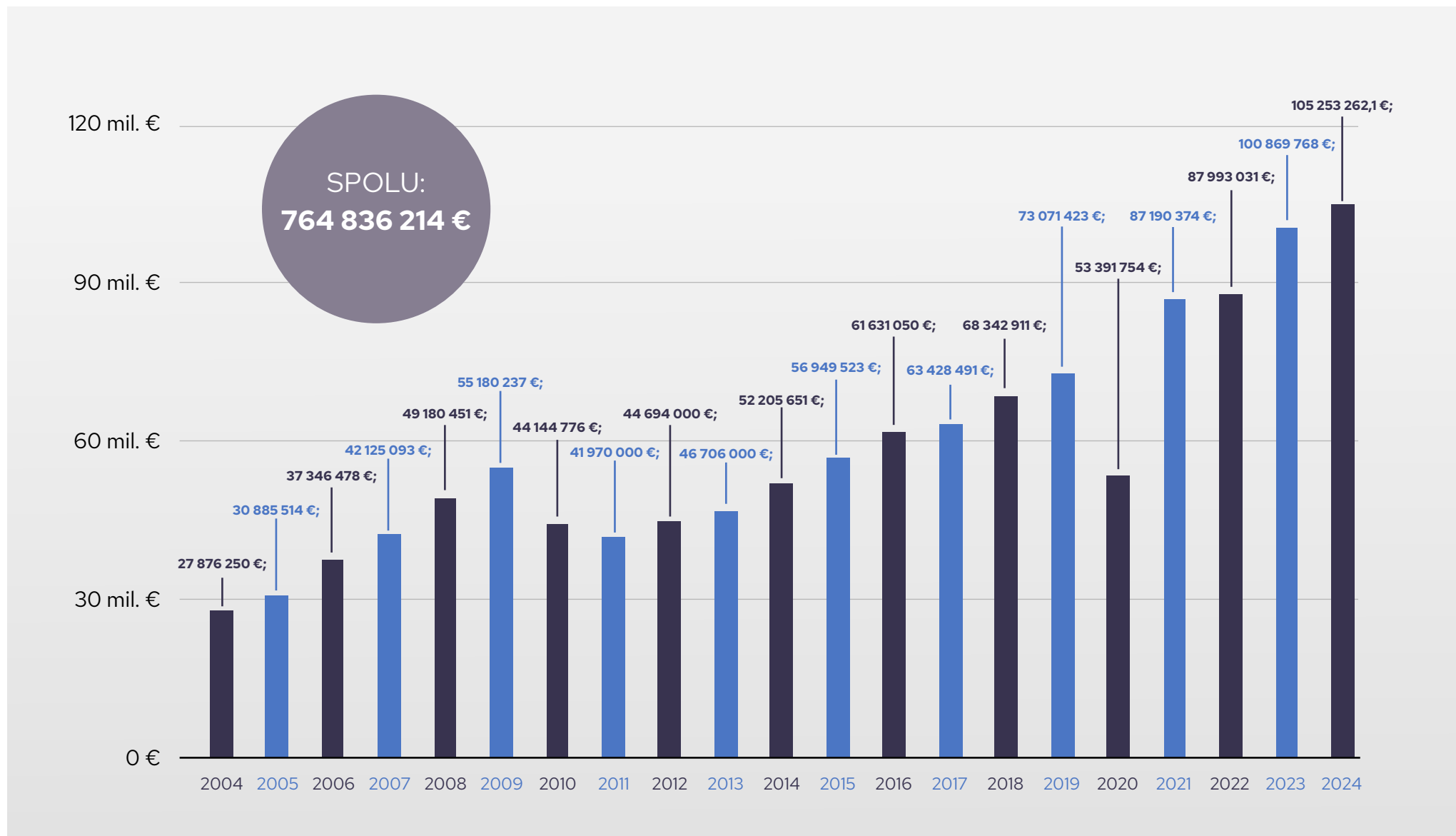
Z celkovej asignovanej sumy **100,869 mil. €** bolo 47,964 mil. € poukázaných fyzickými osobami a 52,905 mil. € právnickými osobami. Ako každý rok, aj v roku 2025 mali prijímatelia podielu zaplatenej dane, ktorí získali sumu vyššiu ako 3 320 €, povinnosť zverejniť presnú špecifikáciu použitia týchto prostriedkov v Obchodnom vestníku.

Rok	Počet prijímateľov	Počet FO, ktoré poukázali podiel zaplatenej dane	Počet PO, ktoré poukázali podiel zaplatenej dane	Suma poukázaných podielov zaplatenej dane FO	Suma poukázaných podielov zaplatenej dane PO	Celková suma poukázaných podielov zaplatenej dane v roku
2022	16 962	857 564	56 785	42,861 mil. €	45,135 mil. €	87,996 mil. €
2023	17 989	909 534	62 811	47,964 mil. €	52,905 mil. €	100,869 mil. €
2024	18 028	828 072	65 666	47,705 mil. €	57,548 mil. €	105,253 mil. €

Zdroj: Finančná správa

Mimovládne organizácie, ktoré prijali asignáciu z finančnej správy v roku 2023 (za obdobie roku 2022), ju používali na svoju verejnoprospešnú činnosť počas dvoch rokov, t. j. 2023 a 2024, a v roku 2025 poskytnú Obchodnému vestníku správu o ich použití. V sledovanom období predložilo Obchodnému vestníku správu o použití financií 80 nadácií zriadených firmami v celkovom objeme **23 538 236,92 €**. Čo je 44,5 % zo sumy asignovanej právnickými osobami, teda firmami.

Výška poukázaného podielu zaplatenej dane (asignácia)



Analýza použitia financií členmi ASFIN

18 členovia ASFIN v roku 2023 prijali 10 541 606,33 € z asignácie podielu zaplatenej dane, čo predstavuje 20 % z celkovej asignácie od právnických osôb. Prijatá asignovaná suma bola oproti roku 2022 navýšená o **15 %** (suma v roku 2022 bola 9 155 009,67 €, v roku 2021 to bolo 8 513 652,54 €), čo poukazuje na kontinuálny rast podpory firemnej filantropie.

- **95 %** asignovaných finančných prostriedkov vo výške viac ako **9,9 mil. €** bolo poskytnutých v regrantingu v podobe finančnej podpory grantov, príspevkov na realizáciu verejnoprospešných účelov pre iné právnické a fyzické osoby.
- **5 %** vo výške 575 tis. € bolo použitých na administratívne náklady.

Administratívne náklady členov ASFIN sú hradené z prostriedkov prijatých z asignácie podielu zaplatenej dane len z malej časti. Administratívne náklady sú častejšie hradené z iných zdrojov, konkrétne z darov. Tým sa zabezpečuje, že všetky asignované finančné prostriedky môžu byť na 95 % využité na granty a príspevky na verejnoprospešné účely, čím sa maximalizuje ich pozitívny dopad na spoločnosť.

Z 18 členov ASFIN malo v roku 2023 právnu formu nadácie 12 členov a 6 boli nadačné fondy zriadené pri nadáciách. Nadácie predkladajú správu do Obchodného vestníka samostatne; nadačné fondy nemajú vlastnú právnu subjektivitu, preto predkladajú správu pod nadáciou, pri ktorej je nadačný fond zriadený. V roku 2023 Nadácia Lidl Slovenská republika realizovala svoju verejnoprospešnú činnosť prostredníctvom Nadačného fondu Lidl pri Nadácii Centra pre filantropiu.

Výška regrantovanej sumy a náklady na administráciu

Právna forma členov ASFIN	Výška prijatého podielu zaplatenej dane v roku 2023	Výška regrantovanej sumy	Náklady na administráciu
Nadácie	8 445 126,05 €	8 118 537,08 €	326 588,97 €
Nadačné fondy	2 096 480,28 €	1 848 140,00 €	248 340,28 €
SPOLU	10 541 606,33 €	9 966 677,08 €	574 929,25 €

Ročný prehľad prijímateľov – Nadácie – členovia ASFIN, asignácia prijatá k 31. 12. 2023, čerpaná v rokoch 2023 a 2024

	Názov nadácie	Výška prijatého podielu zaplatenej dane	Výška regratovanej sumy	Náklady na administráciu
 Nadácia	Nadácia SPP	2 235 843,65 €	2 087 138,83 €	148 704,82 €
 Nadácia	Nadácia Slovenskej sporiteľne	1 441 068,14 €	1 440 935,28 €	132,86 €
 Nadácia	Nadácia Kia Slovakia	1 373 826,63 €	1 290 271,87 €	83 554,76 €
 NADÁCIA	Nadácia VÚB	957 095,54 €	957 095,54 €	- €
 Nadácia	Nadácia Tesco	475 038,84 €	440 306,79 €	34 732,05 €
 Nadácia	Nadácia Orange	422 291,61 €	422 291,61 €	- €
 Nadácia	Férová Nadácia	372 764,90 €	372 764,90 €	- €
 Nadácia	Nadácia TIPSPORT	370 298,81 €	349 636,13 €	20 662,68 €
 Nadácia	Nadácia Televízie Markíza	304 159,42 €	265 359,02 €	38 800,40 €
 Nadácia	ČSOB nadácia	283 835,43 €	283 834,03 €	1,40 €
 Nadácia	NADÁCIA VOLKSWAGEN SLOVAKIA	186 856,08 €	186 856,08 €	- €
 Nadácia	Nadácia ESET	22 047,00 €	22 047,00 €	- €
	SPOLU	8 445 126,05 €	8 118 537,08 €	326 588,97 €

Ročný prehľad prijímateľov – Nadačné fondy – členovia ASFIN, asignácia prijatá k 31. 12. 2023, čerpaná v rokoch 2023 a 2024:

Názov nadačného fondu	Výška prijatého podielu zaplatenej dane	Výška regratovanej sumy a vlastné programy	Náklady na administráciu
Nadačný fond Telekom v Nadácii Pontis	935 711,29 €	762 140,16 €	173 571,13 €
Nadačný fond Lidl pri Nadácii Centra pre filantropiu	669 301,94 €	635 600,00 €	33 701,94 €
Nadačný fond Kaufland pri Nadácii Centra pre filantropiu	380 826,18 €	353 996,74 €	26 829,44
Nadačný fond dm drogerie markt v Nadácii Pontis	56 658,30 €	50 992,46 €	5 665,84 €
Nadačný fond Accenture pri Nadácii Pontis	53 982,57 €	45 410,64 €	8 571,93€
Nadačný fond Slovenských elektrární v Nadácii Pontis	- €	- €	- €
SPOLU	2 096 480,28 €	1 848 140,00 €	248 340,28 €

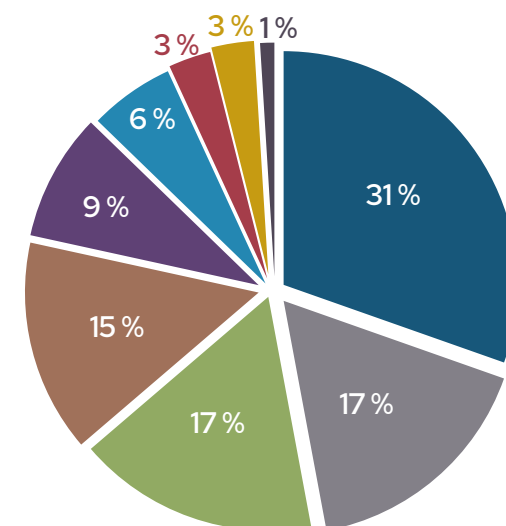
Oblasti podpory ASFIN

Členovia ASFIN asigované financie redistribuovali v podobe menších príspevkov na realizáciu verejnoprospešných účelov pre iné právnické a fyzické osoby. Spolu realizovali viac ako 40 grantových a partnerských programov, v rámci ktorých podporili 1 825 žiadostí v celkovej hodnote 9 966 677,08 € (suma v roku 2022 bola 8 796 385,24 €), čo potvrdzuje **rastúcu tendenciu objemu prerozdeľovaných prostriedkov**.

Najväčšia časť podpory smerovala do systémových oblastí – **vzdelávania, zdravotníctva a ochrany životného prostredia**. Tieto tri témy spolu predstavujú takmer dve tretiny z celkového objemu rozdelených financií aj počtu podporených projektov. Oblasti ako **kultúra, sociálna pomoc či šport** tvoria stredne silný segment podpory. Naopak, **ľudské práva, veda a výskum a dobrovoľníctvo** ostávajú na okraji záujmu – získali len niekoľko percent z celkového balíka.

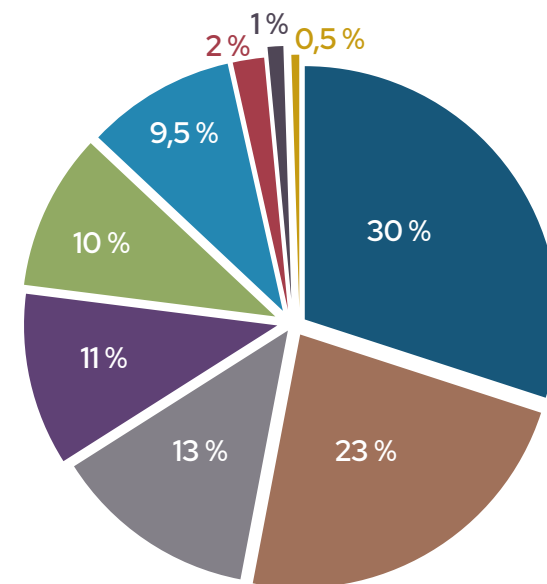
Najväčšia suma – viac ako 3 milióny eur aj počet projektov (575) boli rozdelené v oblasti vzdelávania, ktorá je **dlhodobým pilierom grantovej podpory**. Významné miesto patrí aj zdravotníctvu a športu, no zaujímavé je, že ochrana životného prostredia získala podobne vysokú finančnú podporu ako šport, ale s výrazne nižším počtom projektov – čo môže naznačovať, že ide o projekty, ktoré si vyžadujú vyššie náklady a väčší rozsah aktivít.

	Verejnoprospešný účel	Výška regrantovanej sumy	Počet podporených projektov
31 %	e) podpora vzdelávania	3 084 291,55 €	575
17 %	b) podpora a rozvoj športu	1 697 726,46 €	253
17 %	g) ochrana a tvorba životného prostredia	1 652 513,72 €	216
15 %	a) ochrana a podpora zdravia, prevencia, liečba, resocializácia drogovo závislých v oblasti zdravotníctva a sociálnych služieb	1 523 199,75 €	362
9 %	d) zachovanie kultúrnych hodnôt	890 214,14 €	202
6 %	c) poskytovanie sociálnej pomoci	637 556,24 €	166
3 %	f) ochrana ľudských práv	294 556,79 €	28
3 %	h) veda a výskum	112 500,00 €	5
1 %	i) organizovanie a sprostredkovanie dobrovoľníckej činnosti	74 118,43 €	18
	SPOLU	9 966 677,08 €	1 825



Pre lepšie porovnanie uvádzame tabuľku použitia finančných prostriedkov, ktorá zahŕňa údaje o 80 firemných nadáciách, ktoré predložili správu o použití 2% do Obchodného vestníka.

	Verejnoprospešný účel	Výška regratovanej sumy	Počet podporených projektov
30 %	e) podpora vzdelávania	6 702 083,16 €	1093
23 %	a) ochrana a podpora zdravia, prevencia, liečba, resocializácia drogovo závislých v oblasti zdravotníctva a sociálnych služieb	5 091 979,92 €	714
13 %	b) podpora a rozvoj športu	2 955 323,88 €	616
11 %	d) zachovanie kultúrnych hodnôt	2 541 361,24 €	568
10 %	g) ochrana a tvorba životného prostredia	2 338 636,71 €	404
9,5 %	c) poskytovanie sociálnej pomoci	2 136 466,81 €	387
2 %	f) ochrana ľudských práv	430 828,73 €	45
1 %	i) organizovanie a sprostredkovanie dobrovoľníckej činnosti	155 533,12 €	41
0,5 %	h) veda a výskum	123 246,60 €	8
	Prevádzka	1 062 776,75 €	3 876
	SPOLU (BEZ PREVÁDZKY)	22 475 460,17 €	
	SPOLU (S PREVÁDZKOU)	23 538 236,92 €	



Nadácie zriadené firmami, zoradené podľa výšky finančných prostriedkov, ktoré predložili v správe o použití 2% v Obchodnom vestníku.

Nadácia EPH	2 261 655,98 €	NADÁCIA VOLKSWAGEN SLOVAKIA	186 856,08 €	Nadácia HELPING HAND	10 815,80 €
Nadácia SPP	2 235 843,65 €	Nadácia VSE	179 125,58 €	Nadácia ŽIVOT	10 337,00 €
Nadácia Pontis	2 101 301,08 €	Nadácia COOP Jednota	150 091,41 €	Nadácia BMT	9 694,74 €
Nadácia Slovenskej sporiteľne	1 441 068,14 €	Nadácia Jána Korca	116 848,00 €	Nadácia Petit Academy	9 241,57 €
Nadácia Kíia Slovakia	1 373 826,63 €	Nadácia NN ľudom	115 807,46 €	Nadácia JUST SLOVENSKO	9 186,23 €
Nadácia CEF	1 259 380,53 €	Nadácia Henkel Slovensko	98 192,11 €	Nadácia LETOKRUHY	9 112,53 €
Nadácia U. S. Steel Košice	1 155 157,97 €	Nadácia Veolia Slovensko	96 169,39 €	Nadácia Vajnory Shopping City	8 283,80 €
Nadácia Centra pre filantropiu	1 106 779,77 €	NADÁCIA AGEL	93 976,23 €	Nadácia Zdravie – naša priorita	7 809,04 €
Nadácia Tatra banky	996 710,56 €	Nadácia POMOC DRUHÉMU	76 522,00 €	Nadácia DEDO	7 751,38 €
Nadácia VÚB	957 095,54 €	Nadácia F. P. Mitterbauera (Nadácia Miba)	69 571,00 €	Nadácia Gabor	7 471,78 €
Nadácia ADELI	648 148,16 €	Nadácia Matador	62 574,24 €	Nadácia Ked' potrebujete pomôcť, Universal maklérsky dom	7 469,62 €
Nadácia ZSNP a Slovalco	647 731,74 €	Junion nadácia	60 667,76 €	Iný Svet – NADÁCIA INDUSTRY SOLUTIONS	7 278,20 €
Nadácia ZSE	633 267,88 €	Nadácia PORFIX	46 497,53 €	Nadácia HB Reavis	7 150,44 €
Nadácia Tesco	475 038,84 €	Nadácia DSA	46 364,00 €	Nadácia Pro Litteris	7 015,28 €
Nadácia Allianz	470 832,94 €	NADÁCIA SKUPINY GGE	36 108,77 €	Nadácia Reinhold a Carmen Würth	6 998,06 €
Nadácia J&T	468 213,16 €	Nadácia DOXX	28 274,53 €	NADÁCIA X-BIONIC SPHERE	6 606,65 €
Nadácia Orange	422 291,61 €	365.nadácia	26 821,02 €	Nadácia Tubapack	6 482,59 €
Férová nadácia O2	372 764,90 €	Nadácia Aevis	25 952,25 €	Nadácia Kosit	6 299,02 €
Nadácia TIPSPORT	370 298,81 €	Nadácia PARTNERS	25 807,74 €	Nadácia ADVANCE INVESTMENTS	6 182,81 €
Nadácia AGROFERT–slovenská organizačná zložka	353 175,09 €	Nadácia Espérance	25 321,46 €	Nadácia Anjelské krídla	6 006,80 €
Nadácia Televízie Markíza	304 159,42 €	Nadácia ESET	22 047,00 €	NADÁCIA HAVEL & PARTNERS	5 954,00 €
Nadácia poisťovne KOOPERATIVA	292 067,90 €	Nadácia Sovereign Invest	17 757,87 €	MEDEKO nadácia	5 926,08 €
ČSOB nadácia	283 835,43 €	Nadácia Mojmir	17 140,60 €	Nadácia Danubia	5 733,04 €
Nadácia Penta	280 174,00 €	Nadácia Prysmian	15 574,00 €	Nadácia Slovenskej pošty	5 000,00 €
Nadácia AXIS	278 862,94 €	Nadácia Krištáľové krídlo	15 000,00 €	Nadácia REDOX	4 232,25 €
Nadácia Železiarne Podbrezová	254 357,71 €	Nadácia M-MARKET	13 324,29 €	Nadácia Doprastav	3 538,11 €
Nadácia Mondi SCP	226 397,40 €	Nadácia Bane pre zdravie, vzdelanie, kultúru a šport regiónu	11 830,00 €		

Veľkosť poskytnutých grantov členmi ASFIN z asignácie podielu dane

Nadácie a nadačné fondy poskytli z prijatej asignácie 1825 grantov, príspevkov na realizáciu rôznych verejnoprospešných aktivít, realizovaných na celom území Slovenska. 1878 grantov sme rozdelili do kategórií podľa nasledujúcich kritérií:

Rozdelenie podľa veľkosti	Výška prerozdelennej sumy	Počet podporených projektov
XS 1 € – 999 €	XS 181 412,16 €	XS 288
S 1000 € – 4999 €	S 2 177 899,89 €	S 1101
M 5000 € – 9 999 €	M 1 034 844,23 €	M 173
L 10 000 € – 29 999 €	L 3 118 631,73 €	L 206
XL 30 000 € a viac	XL 3 453 889,07 €	XL 57
SPOLU	9 966 677,08 €	1 825

Z celkového počtu 1 825 poskytnutých grantov bolo najviac, až 1 101 grantov (60,38 %) udelených v kategórii S (1 000 – 4 999 €). Druhou najčastejšie využívanou kategóriou bola XS (1 – 999 €), v rámci ktorej bolo poskytnutých 288 grantov, čo predstavuje 15,78 % všetkých grantov. V kategórii M (5 000 – 9 999 €) bolo udelených 173 grantov (9,48 %) a v kategórii L (10 000 – 29 999 €) 206 grantov (11,29 %). Najmenej, len 57 grantov (3,12 %) bolo poskytnutých v najvyššej kategórii XL (30 000 € a viac). Na záver môžeme povedať, že väčšina grantov bola nižšej hodnoty, predovšetkým v kategórii S, čo naznačuje zámer cielene podporiť širšie spektrum menších projektov a iniciatív.

Priemerná výška grantu v jednotlivých kategóriách odzrkadľuje ich finančné rozpätie. V kategórii XS (1 – 999 €) dosahoval priemerný grant približne 630 €. V kategórii S (1 000 – 4 999 €) to bolo približne 1 978 €, v kategórii M (5 000 – 9 999 €) približne 5 982 € a v kategórii L (10 000 – 29 999 €) priemer stúpol na 15 139 €. Najvyšší priemer bol v kategórii XL (30 000 € a viac), kde sa výška grantu pohybovala okolo 60 595 €.

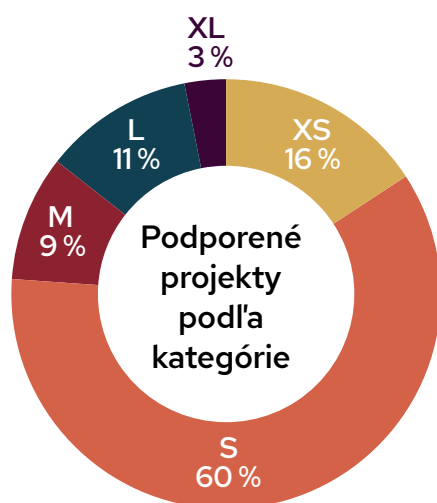
Tieto údaje potvrdzujú, že kategórie sú definované konzistentne – s narastajúcou hodnotou grantu rastie aj jeho priemerná výška. Zároveň však poukazujú na výrazné rozdiely medzi jednotlivými kategóriami, najmä medzi kategóriami L a XL, kde je priemerný grant v najvyššej kategórii približne štvornásobne vyšší.

Kategória S je najčastejšie využívaná – predstavuje viac než 60 % všetkých poskytnutých grantov, avšak na jej podiel pripadá len približne 22 % celkového finančného objemu. Naopak, najväčší objem prostriedkov sa koncentruje v kategórii XL, ktorá síce tvorí len 3 % zo všetkých grantov, no spotrebuje až 35 % celkovej sumy.

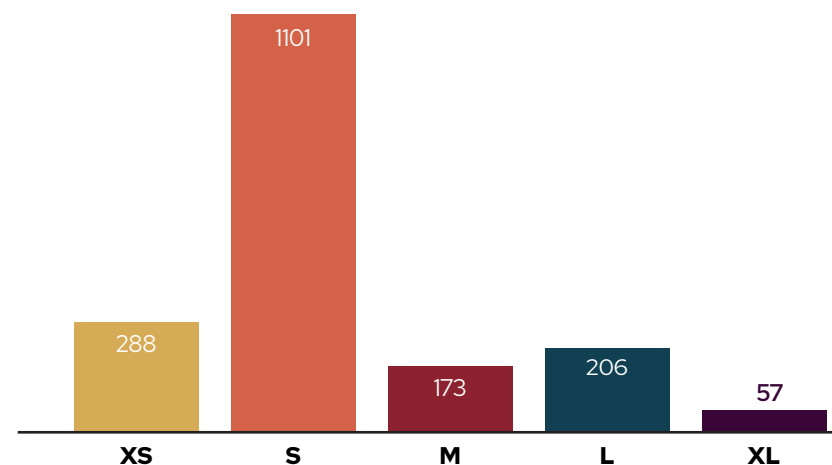
Granty v kategórii XS sú síce početné, ale zodpovedajú len 1,8 % objemu podpory, keďže ide prevažne o malé príspevky určené na mikroprojekty s komunitným dopadom a nízkymi finančnými nárokmi.

Kategória veľkosti grantu	Priemerná výška grantu
XS	630 €
S	1 978 €
M	5 982 €
L	15 139 €
XL	60 595 €

- **Kategória S je najvyužívanejšia:** Tvorí vyše 60 % všetkých grantov, no len 22 % objemu.
- **Najviac peňazí sa sústreďuje v kategórii XL,** ktorá tvorí len 3 % grantov, ale pohltí 35 % prostriedkov.
- **XS granty sú početné,** ale tvorili len 1,8 % z celkového objemu – často ide o mikroprojekty, ktoré majú komunitný dopad s nízkym finančným vstupom.



Graf podľa počtu podporených projektov



Veľkosť poskytnutých grantov členmi ASFÍN, podľa prerozdelennej sumy

Názov nadácie/nadačného fondu	XS	S	M	L	XL	Celkový súčet
Nadácia SPP	167 865,97 €	968 706,31 €	245 945,00 €	369 147,69 €	335 473,86 €	2 087 138,83 €
Nadácia Slovenskej sporiteľne	500,00 €	80 160,00 €	112 126,35 €	699 148,93 €	549 000,00 €	1 440 935,28 €
Nadácia Kia Slovakia	720,00 €	116 619,73 €	125 526,53 €	259 358,12 €	788 047,49 €	1 290 271,87 €
Nadácia VÚB	1 300,00 €	91 938,00 €	128 860,54 €	474 997,00 €	260 000,00 €	957 095,54 €
Nadačný fond Telekom v Nadácii Pontis	- €	153 925,59 €	70 427,90 €	208 816,67 €	328 970,00 €	762 140,16 €
Nadačný fond Lidl pri Nadácii Centra pre filantropiu	- €	0,00 €	8 016,00 €	20 000,00 €	607 584,00 €	635 600,00 €
Nadácia Tesco	- €	16 506,79 €	61 000,00 €	242 800,00 €	120 000,00 €	440 306,79 €
Nadácia Orange	2 309,00 €	139 783,61 €	54 499,00 €	195 700,00 €	30 000,00 €	422 291,61 €
Férová Nadácia	- €	69 413,29 €	49 281,61 €	214 070,00 €	40 000,00 €	372 764,90 €
Nadačný fond Kaufland pri Nadácii Centra pre filantropiu	- €	76 951,74 €	30 475,00 €	72 450,00 €	174 120,00 €	353 996,74 €
Nadácia TIPSPORT	1 637,00 €	203 999,13 €	70 000,00 €	74 000,00 €	0,00 €	349 636,13 €
ČSOB nadácia	- €	3 302,17 €	18 686,30 €	181 845,56 €	80 000,00 €	283 834,03 €
Nadácia Televízie Markíza	1 955,30 €	45 710,00 €	- €	77 000,00 €	140 693,72 €	265 359,02 €
NADÁCIA VOLKSWAGEN SLOVAKIA	468,32 €	152 090,00 €	5 000,00 €	29 297,76 €	- €	186 856,08 €
Nadačný fond dm drogerie markt v Nadácii Pontis	1 811,88 €	29 180,58 €	20 000,00 €	- €	- €	50 992,46 €
Nadačný fond Accenture pri Nadácii Pontis	644,69 €	14 765,95 €	30 000,00 €	- €	- €	45 410,64 €
Nadácia ESET	2 200,00 €	14 847,00 €	5 000,00 €	- €	- €	22 047,00 €
SPOLU	181 412,16 €	2 177 899,89 €	1 034 844,23 €	3 118 631,73 €	3 453 889,07 €	9 966 677,08 €

Počet poskytnutých grantov členmi ASFIN, podľa veľkosti

Názov nadácie/nadačného fondu	XS	S	M	L	XL	Celkový súčet
Nadácia SPP	266	573	43	27	7	916
Nadácia Slovenskej sporiteľne	1	25	20	51	11	108
Nadácia TIPSPORT	3	79	14	5	0	101
Nadácia Kia Slovakia	1	51	19	16	13	100
Nadácia VÚB	2	47	19	27	4	99
Nadácia Orange	3	66	8	13	1	91
NADÁCIA VOLKSWAGEN SLOVAKIA	1	85	1	1	0	88
Nadačný fond Telekom v Nadácii Pontis	0	48	12	14	6	80
Férová Nadácia	0	42	8	12	1	63
Nadačný fond Kaufland pri Nadácii Centra pre filantropiu	0	26	5	5	3	39
Nadácia Televízie Markíza	3	28	0	5	3	39
Nadácia Tesco	0	7	9	15	3	34
ČSOB nadácia	0	2	3	14	1	20
Nadácia ESET	3	12	1	0	0	16
Nadačný fond dm drogerie markt v Nadácii Pontis	3	7	4	0	0	14
Nadačný fond Accenture pri Nadácii Pontis	2	3	6	0	0	11
Nadačný fond Lidl pri Nadácii Centra pre filantropiu	0	0	1	1	4	6
SPOLU	288	1101	173	206	57	1825

Celkové hodnotenie a trendy

Asignácia dane fyzických a právnických osôb predstavuje stabilný mechanizmus podpory verejnoprospešných aktivít mimovládnych organizácií na Slovensku. Od roku 2004, keď bol tento nástroj zavedený, objem poukázaných financií neustále rastie. V roku 2023 bolo medzi **17 989** organizácií prerozdelených viac ako **100,8 mil. €**, čo je historicky najvyššia suma. Z nej **47,96 mil. €** poskytli fyzické osoby a **52,9 mil. €** právnické osoby.

Tento rastúci trend potvrdzujú aj dáta za rok 2024, keď suma asignácie prekročila hranicu **105 mil. €**. Prijímatelia, ktorí získali viac ako **3 320 €**, mali aj v roku 2025 povinnosť zverejniť špecifikáciu použitia príspevku v Obchodnom vestníku.

Firemná filantropia cez asignáciu dane: Podiel členov ASFIN

Z celkovej sumy poukázanej právnickými osobami v roku 2023 (52,9 mil. €) predstavovala podpora smerovaná prostredníctvom členov ASFIN až 19,7 %, teda **10 432 232,53 €**. Ide o **medziročný nárast o 13,95 %** oproti roku 2022, čo poukazuje na **posilňovanie firemnej filantropie a dôveru voči mechanizmu priamych grantov**.

Z týchto príjmov členovia ASFIN redistribuovali vo forme grantov a príspevkov na verejnoprospešné účely **9 966 677,08 €**, čo predstavuje vyše 95 % prijatých prostriedkov. Len malá časť bola použitá na administratívne náklady (približne 466 tis. €), ktoré boli často dofinancované z darov, nie z asiginovanej dane, čo zaručuje efektívne využitie prostriedkov.

Z 18 členov ASFIN malo 12 formu nadácie a 6 boli nadačné fondy zriadené pri nadáciách. Väčšina predkladala správu do Obchodného vestníka samostatne, nadačné fondy prostredníctvom materskej nadácie.

Rozsah grantovej podpory: Územie, objem, tematické zameranie

Členovia ASFIN v roku 2023 realizovali viac ako 40 grantových a partnerských programov, prostredníctvom ktorých podporili **1 825 projektov** na celom Slovensku. Celková suma podpory dosiahla **9,97 mil. €**. Medziročný nárast oproti roku 2022 (8,79 mil. €) **potvrdzuje kontinuálne zvyšovanie objemu podpory**.

Najviac podpory smerovalo do **vzdelávania, zdravotníctva a životného prostredia** – túto trojicu možno označiť za kľúčový pilier firemnej grantovej podpory. Oblasti ako kultúra, sociálna pomoc a šport tvoria stredne silný segment. Naopak, témy ako ľudské práva, veda a dobrovoľníctvo zostávajú marginálne zastúpené.

Ide o formu adresnej pomoci jednotlivcom aj komunitám, ktorá dokáže **rýchlo a flexibilne reagovať na aktuálne potreby**. Jej efektivita sa osvedčila najmä v čase kríz – pri prírodných katastrofách, zložitých životných situáciách, pandémie či vojnových konfliktoch.

Rozdelenie grantov podľa výšky a objemu

Väčšina grantov (1 101 z 1 825) patrila do kategórie S (1 000 – 4 999 €), čo tvorí viac ako 60 % všetkých podporených projektov. Naopak, len 3 % grantov (57 projektov) boli v kategórii XL (nad 30 000 €). Všetky práve XL granty **absorbovali najväčší podiel financií – 3,45 mil. €** (34,7 %), nasledované kategóriou L (10 000 – 29 999 €) s 3,12 mil. € (31,3 %).

Tento rozdiel medzi počtom a objemom poukazuje na kombinovanú stratégiu: široký zásah menšími príspevkami doplnený o strategickú podporu rozsiahlejších iniciatív.

Trendy a budúce záväzky

Dáta z analýzy zároveň naznačujú rastúcu profesionalizáciu a systematizáciu grantových činností. Zvyšuje sa nielen počet poskytnutých grantov, ale aj ich celková hodnota. Nadácie a nadačné fondy sa čoraz viac zameriavajú na meranie dopadu svojich aktivít, čo prispieva k ich efektívnosti a transparentnosti.

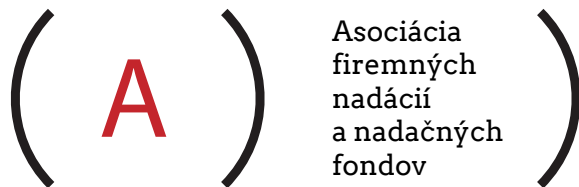
Zvýšenie transparentnosti zostáva jedným z hlavných záväzkov členov ASFIN. V súlade s Kódexom transparentnej firemnej nadácie a nadačného fondu prijatým v roku 2017 členské organizácie pravidelne zverejňujú informácie o svojej činnosti a hospodárení nad rámec zákonných požiadaviek.

Ďalším trendom je efektívne využívanie finančných zdrojov. S rastúcim objemom prerozdeľovaných prostriedkov stúpa aj dôraz na plánovanie, monitoring a hodnotenie projektov s cieľom maximalizovať ich spoločenský dopad.

Napokon, pokračuje aj diverzifikácia podporených oblastí. Hoci prioritami ostávajú vzdelávanie, zdravie a životné prostredie, členovia ASFIN podporujú široké spektrum projektov naprieč spoločenskými témami, čím reagujú na komplexnosť výziev, ktorým slovenská spoločnosť čelí.

Zhrnutie na záver

Asignácia dane predstavuje významný a stabilný pilier financovania občianskeho sektora. Členovia ASFIN zohrávajú v tomto systéme kľúčovú úlohu ako efektívni sprostredkovatelia pomoci. Rastúci objem financií, nízke administratívne náklady a tematická vyváženosť medzi rôznymi oblasťami poukazujú na zrelosť a efektívnosť tohto nástroja. Zároveň sa ukazuje potreba lepšie zacieliť pozornosť na menej podporované oblasti ako dobrovoľníctvo, výskum či ľudské práva, ktoré napriek svojmu verejnému prínosu zostávajú finančne poddimenzované.



Zdroje:

- › <https://www.financnasprava.sk/sk/elektronicke-sluzby/verejne-sluzby/zoznamy/zoznam-prijimatelov-dane>
- › [Webový portál Ministerstva spravodlivosti SR \(gov.sk\)](#)
- › [Daňová asignácia – Inštitút finančnej politiky \(ifp.sk\)](#)
- › ASFIN na svojej stránke taktiež prezentuje tzv. vizualizáciu 2 %. Ide o aplikáciu, ktorá zobrazuje dáta o tom, ako firemné nadácie prerozdeľujú výnosy z asignácie, a prispieva tak k zvýšeniu transparentnosti prostredia firemných nadácií. Od roku 2012 aplikácia zhromažďuje údaje o každom projekte, ktorý bol podporený niektorou z viac než 40 firemných nadácií. Zdrojom dát je Obchodný vestník. Časová os na vizualizácii (vľavo hore) zobrazuje roky zápisu do vestníka (t. j. zápis vo vestníku z roku 2025 z daňovej asignácie prijatej v roku 2023). Na stránke sa dajú podľa filtra vyberať jednotlivé roky, ako aj oblasti podpory (zdravie, telesná kultúra, dobrovoľnícka činnosť, vzdelávanie, sociálna pomoc, kultúra, ľudské práva, životné prostredie, veda a výskum, iné).

Vypracovala: Zuzana Thullnerová z Centra pre filantropiu, n. o.