

Asociácia
firemných
nadácií
a nadačných
fondov

Ako použili 2% členovia Asociácie firemných nadácií a fondov?

Analýza údajov predložených do obchodného
vestníka z roku 2024

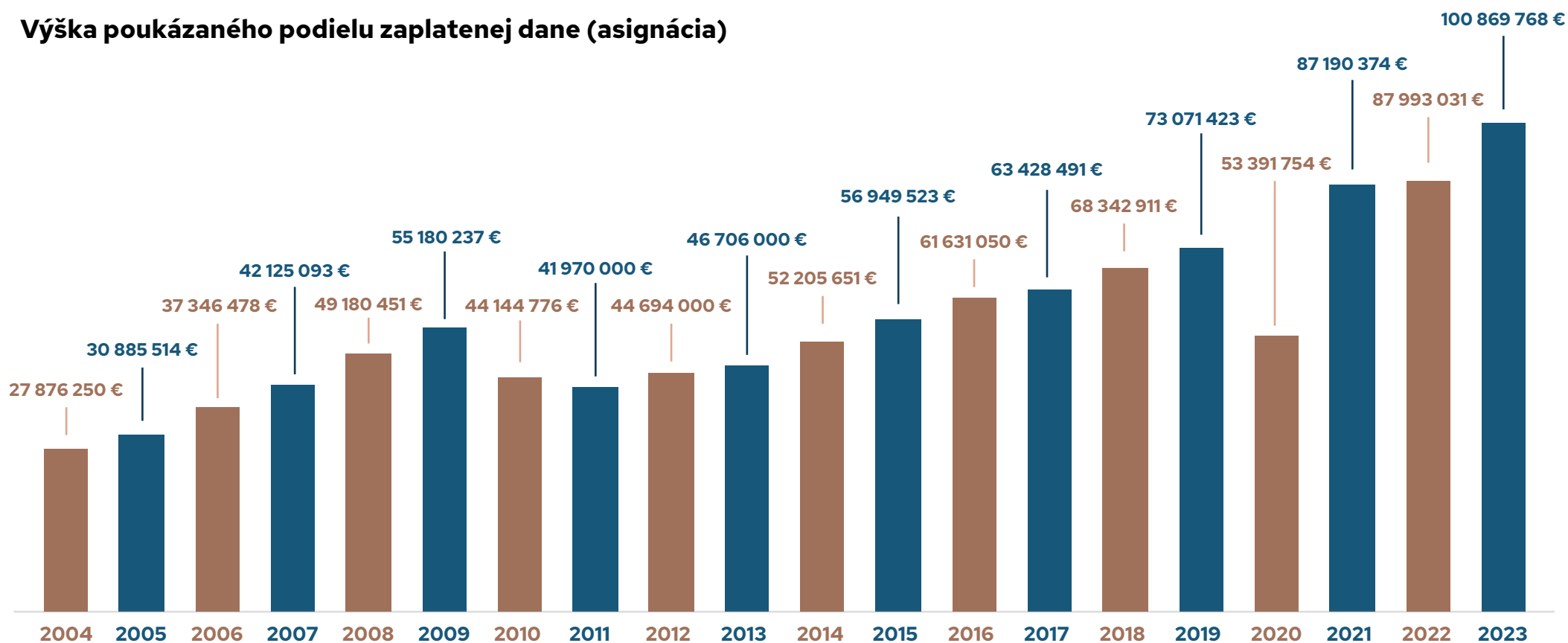
www.asfin.sk

Kontext

Asignácia dane fyzických a právnických osôb existuje na Slovensku od roku 2004 a jej poukázanie mimovládny organizáciám má rastúcu tendenciu. V roku 2022 sa o viac ako 87,9 mil. € z asignácie daní fyzických a právnických osôb uchádzalo **16 955 mimovládnych organizácií**. Z celkovej asignovanej sumy 87 993 031 € bolo 42 860 262 € poukázaných fyzickými osobami a 45 132 768 € právnickými osobami. V roku 2024 mali prijímatelia týchto financií, ktorí dostali viac ako 3 320 €, povinnosť zverejniť presnú špecifikáciu použitia prijatého podielu v Obchodnom vestníku.

Mimovládne organizácie prijali asignáciu z finančnej správy v roku 2022. Počas dvoch rokov, t. j. 2022 a 2023, ju používali na verejnoprospešnú činnosť a **v roku 2024 poskytli Obchodnému vestníku správu o ich použití**. V sledovanom období predložilo Obchodnému vestníku správu o použití financií 70 nadácií zriadených firmami v celkovom objeme **16 881 223,20 €**.

Výška poukázaného podielu zaplatenej dane (asignácia)



Analýza použitia financií členmi ASFIN

18 členovia ASFIN v roku 2022 prijali 9 155 009,67 € z asignácie podielu zaplatenej dane, to je 20,3 % z prijatej asignácie od právnických osôb. Prijatá asignovaná suma je oproti roku 2021 navýšená o 7%.

- 96 % asignovaných finančných prostriedkov, vo výške 8,8 mil. €, bolo poskytnutých v regrantingu v podobe finančnej podpory grantov, príspevkov na realizáciu verejnoprospešných účelov pre iné právnické a fyzické osoby.
- 4%, vo výške 358 000 €, bolo použitých na administratívne náklady.

Administratívne náklady členov ASFIN sú hradené z prostriedkov prijatých z asignácie podielu zaplatenej dane len z malej časti. Administratívne náklady sú častejšie hradené z iných zdrojov, konkrétne z darov, prijatých najčastejšie od firmy, ktorá nadáciu založila. Tým sa zabezpečuje, že všetky asignované finančné prostriedky môžu byť na 96% využité na granty a príspevky na verejnoprospešné účely, čím sa maximalizuje ich pozitívny dopad na spoločnosť.

Z 18 členov ASFIN má 13 členov právnu formu nadácie a 5 členovia sú nadačné fondy zriadené pri nadáciách. Nadácie predkladajú správu do Obchodného vestníka samostatne; nadačné fondy nemajú vlastnú právnu subjektivitu, preto predkladajú správu pod nadáciou, pri ktorej je nadačný fond zriadený.

Analýza zahŕňa špecifikáciu prijatého podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb podľa § 50 ods. 13 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov, prijatých v roku: 2022, za rok: 2021. Reportované boli v máji 2024. Dvaja členovia ASFIN v analyzovanom období neprijali asignovaný podiel dane.

Výška regrantovanej sumy a náklady na administráciu

Právna forma členov ASFIN	Výška prijatého podielu zaplatenej dane, r. 2022	Výška regrantovanej sumy	Náklady na administráciu
Nadácie	7 899 939,83 €	7 651 340,97 €	248 598,86 €
Nadačné fondy	1 255 069,84 €	1 145 044,27 €	110 025,57 €
SPOLU:	9 155 009,67 €	8 796 385,24 €	358 624,43 €

Ročný prehľad prijímateľov – Nadácie – členovia ASFIN, k 31. 12. 2022:

Názov nadácie	Výška prijatého podielu zaplatenej dane	Výška regratovanej sumy	Náklady na administráciu
 Nadácia Slovenskej sporiteľne	1 322 595,91 €	1 322 460,36 €	135,55 €
 Nadácia Kia Slovakia	1 264 452,83 €	1 189 214,90 €	75 237,93 €
 NADÁCIA VOLKSWAGEN SLOVAKIA	1 065 503,91 €	1 065 503,91 €	- €
 Nadácia SPP	1 024 749,23 €	906 421,27 €	118 327,96 €
 NADÁCIA VÚB	623 330,11 €	593 330,11 €	30 000 €
 Nadácia Lidl	584 155,45 €	584 155,45 €	- €
 Nadácia ESET	429 031,00 €	429 031,00 €	- €
 Nadácia Tesco	393 530,16 €	381 089,36 €	12 440,8 €
 Nadácia Orange	377 180,65 €	377 180,65 €	- €
 Nadácia Televízie Markíza	307 642,96 €	295 266,82 €	12 376,14 €
 Férová Nadácia	269 917,09 €	269 917,09 €	- €
 ČSOB nadácia	237 850,53 €	237 770,05 €	80,48 €
 Nadácia Tipsport	- €	- €	- €
SPOLU:	7 899 939,83 €	7 651 340,97 €	248 598,86 €

Ročný prehľad prijímateľov – Nadačné fondy – členovia ASFIN k 31. 12. 2022:

Názov nadačného fondu	Výška prijatého podielu zaplatenej dane	Výška regratovanej sumy a vlastné programy	Náklady na administráciu
Nadačný fond Telekom v Nadácii Pontis	829 470,94 €	746 523,85 €	82 947,09 €
Nadačný fond Kaufland pri Nadácii Centra pre filantropiu	338 165,52 €	319 829,79 €	
Nadačný fond dm drogerie markt v Nadácii Pontis	48 383,00 €	43 545,29 €	18 335,73 €
Nadačný fond Accenture pri Nadácii Pontis	39 050,38 €	35 145,34 €	4 837,71 €
Nadačný fond Slovenských elektrární v Nadácii Pontis	- €	- €	3 905,04 €
SPOLU:	1 255 069,84 €	1 145 044,27 €	110 025,57 €

Oblasti podpory ASFIN

Členovia ASFIN asigované financie redistribuovali v podobe menších príspevkov na realizáciu verejnoprospešných účelov pre iné právnické a fyzické osoby. Spolu realizovali viac ako 35 grantových programov, v rámci ktorých podporili **1878** žiadostí v celkovej hodnote **8 796 385,24 €**.

Najviac financií poskytli minulý rok firemné nadácie a nadačné fondy združené v ASFIN na podporu **vzdelávania** – až 43 %, 969 žiadostí v celkovej výške 3,8 mil. €. Druhou najviac podporovanou bola oblasť **životného prostredia** – 20 %, treťou poskytovanie sociálnej pomoci – 9 %.

Členovia ASFIN tiež podporili ďalšie témy ako **podpora a rozvoj športu** – 7 % a **zdravotníctvo** – 7 %. Nasleduje **zachovanie kultúrnych hodnôt** – 6 %. Podporené boli aj žiadosti v oblasti **vedy a výskumu** – 5 % a **ochrany ľudských práv** – 2 %, či **organizovanie a sprostredkovanie dobrovoľníckej činnosti** – 1 %.

	Verejnoprospešný účel	Výška regrantovanej sumy	Počet podporených projektov
43 %	e) podpora vzdelávania	3 808 376,13 €	969
20 %	g) ochrana a tvorba životného prostredia	1 797 478,51 €	136
9 %	c) poskytovanie sociálnej pomoci	782 679,77 €	176
7 %	b) podpora a rozvoj športu	618 630,50 €	291
7 %	a) ochrana a podpora zdravia, prevencia, liečba, resocializácia drogovo závislých v oblasti zdravotníctva a sociálnych služieb	595 867,92 €	166
6 %	d) zachovanie kultúrnych hodnôt	516 577,94 €	81
5 %	h) veda a výskum	459 131,00 €	16
2 %	f) ochrana ľudských práv	141 265,58 €	22
1 %	i) organizovanie a sprostredkovanie dobrovoľníckej činnosti	76 377,89 €	21
	SPOLU:	8 796 385,24 €	1 878

Pre lepšie porovnanie uvádzame tabuľku použitia finančných prostriedkov, ktorá zahŕňa údaje o 70 firemných nadáciách, **ktoré predložili správu o použití 2% do Obchodného vestníka.**

	Verejnoprospešný účel	Výška regratovanej sumy	Počet podporených projektov
29 %	e) podpora vzdelávania	4 814 759,90 €	1 069
17 %	a) ochrana a podpora zdravia, prevencia, liečba, resocializácia drogovo závislých v oblasti zdravotníctva a sociálnych služieb	2 791 875,89 €	585
15 %	d) zachovanie kultúrnych hodnôt	2 450 740,68 €	404
13 %	g) ochrana a tvorba životného prostredia	2 121 150,89 €	265
11 %	c) poskytovanie sociálnej pomoci	1 790 758,94 €	374
10 %	b) podpora a rozvoj športu	1 627 708,66 €	462
3 %	h) veda a výskum	481 091,00 €	21
2 %	f) ochrana ľudských práv	252 312,00 €	32
0 %	i) organizovanie a sprostredkovanie dobrovoľníckej činnosti	42 055,87 €	26
	prevádzka	42 055,87 €	-
	SPOLU:	16 881 223,20 €	3 238

Nadácie zriadené firmami, zoradené podľa výšky finančných prostriedkov, ktoré predložili v správe o použití 2% v Obchodnom vestníku.

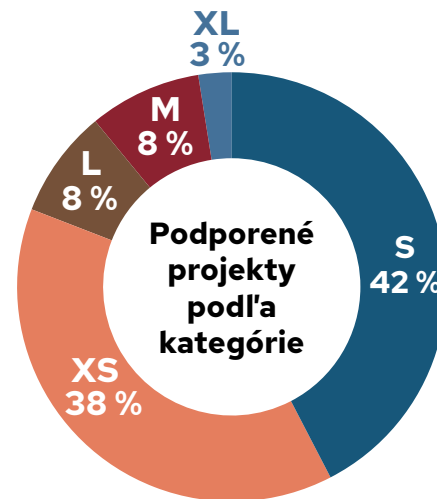
Nadácia U. S. Steel Košice	2 787 642,87 €	Nadácia Henkel Slovensko	73 767,26 €	Nadácia Kosit	11 819,54 €
Nadácia Slovenskej sporiteľne	1 322 595,91 €	NADÁCIA AGEL	73 691,50 €	Nadácia anjelské krídla	10 636,01 €
Nadácia Kia Slovakia	1 264 452,83 €	Nadácia Zdravie pre všetkých	73 691,50 €	Nadácia ŽIVOT	10 421,38 €
Nadácia EPH	1 082 360,15 €	Nadácia Mondi SCP	56 899,39 €	Nadácia Petit Academy	9 915,74 €
NADÁCIA VOLKSWAGEN SLOVAKIA	1 065 503,91 €	Nadácia TV JOJ	49 582,32 €	Nadácia Zdravie - naša priorita	9 838,60 €
Nadácia SPP	1 024 749,23 €	Nadácia PARTNERS	47 797,66 €	Nadácia M-MARKET	9 518,34 €
Nadácia Tatra banky	1 009 544,27 €	Nadácia Chemosvit	46 239,55 €	MEDEKO nadácia	7 424,17 €
Nadácia VÚB	623 330,11 €	365.nadácia	44 068,40 €	Nadácia Reinhold a Carmen Würth	6 388,98 €
Nadácia Lidl Slovenská republika	584 155,45 €	Nadácia Železiarne Podbrezová	42 005,94 €	Nadácia Doprastav	6 138,35 €
Nadácia ZSE	551 791,64 €	Nadácia HB Reavis	36 197,00 €	Nadácia DEDO	5 625,72 €
Nadácia ESET	429 031,00 €	Nadácia Sovereign Invest	35 622,14 €	Nadácia Ked' potrebujete pomocť, Universal makléřský dom	5 503,80 €
Nadácia J&T	412 094,94 €	Nadácia Matador	33 677,08 €	Nadácia Tubapack	5 050,28 €
Nadácia Penta	397 274,00 €	Nadácia Šťastné srdcia	32 831,00 €	Nadácia Gabor	4 688,31 €
Nadácia Allianz	395 480,92 €	Nadácia Aevis	29 714,87 €	Iný Svet-NADÁCIA INDUSTRY SOLUTIONS	4 516,56 €
Nadácia Tesco	393 530,16 €	Nadácia Espérance	25 754,99 €	Nadácia ADVANCE INVESTMENTS	4 013,68 €
Nadácia Orange	377 180,65 €	Nadácia Prysmian	19 600,00 €	Nadácia BMT	879,35 €
Nadácia VSE	309 241,18 €	Nadácia Dobrý skutok	19 539,77 €		
Nadácia Televízie Markíza	307 642,96 €	Nadácia PORFIX	19 297,80 €		
Férová Nadácia	269 917,09 €	Nadácia DSA	18 619,00 €		
ČSOB nadácia	237 850,53 €	Nadácia Mojmír	17 043,75 €		
Nadácia NN ľud'om	227 527,40 €	NADÁCIA FAGOR EDERLAN SLOVENSKO	16 678,47 €		
Sanus, nadácia preventívnej medicíny	222 321,35 €	Nadácia Krištáľové krídlo	16 315,62 €		
Nadácia GRANVIA	146 500,47 €	Nadácia Východoslovenského onkologického ústavu v Košiciach	15 117,65 €		
Nadácia ZSNP a Slovalco	123 870,08 €	Nadácia "Pantheon Foundation"	14 382,03 €		
Nadácia Jána Korca	117 850,00 €	Nadácia Bane pre zdravie, vzdelanie, kultúru a šport regiónu	13 973,00 €		
Nadácia COOP Jednota	97 286,89 €	Nadácia LETOKRUHY	13 033,75 €		
Nadácia AGROFERT-slovenská organizačná zložka	90 598,56 €	Nadácia-Dar Zdraviu	12 378,40 €		

Veľkosť poskytnutých grantov členmi ASFIN z asignácie podielu dane

Nadácie a nadačné fondy poskytli z prijatej asignácie 1878 grantov, príspevkov na realizáciu rôznych verejnoprospešných aktivít, realizovaných na celom území Slovenska. 1878 grantov sme rozdelili do kategórií podľa nasledujúcich kritérií:

Rozdelenie podľa veľkosti		Výška prerozdelennej sumy		Počet podporených projektov	
XS	1 € – 999 €	XS	470 739,25 €	XS	723
S	1000 € – 4999 €	S	1 487 998,48 €	S	796
M	5000 € – 9 999 €	M	976 610,89 €	M	153
L	10 000€ – 29 999 €	L	2 216 339,70 €	L	159
XL	30 000 € a viac	XL	3 644 696,92 €	XL	47
SPOLU:		8 796 385,24 €		1 878	

Najväčší počet grantov (796) bol poskytnutý v kategórii S (1 000 – 4 999 €), čo tvorí 42 % z celkovej finančnej podpory. Nasleduje kategória XS (1 – 999 €) so 723 grantmi, čo predstavuje 39 % podpory. Menej grantov bolo poskytnutých v kategóriách M (5 000 – 9 999 €), L (10 000 – 29 999 €), a XL (30 000 € a viac), s počtami 153, 159 a 47 grantov .



Veľkosť poskytnutých grantov členmi ASFÍN, podľa prerozdelenej sumy €

Názov nadácie/nadačného fondu	XS	S	M	L	XL	Celkový súčet
Nadácia Slovenskej sporiteľne	- €	126 208,04 €	140 000,00 €	571 252,32 €	485 000,00 €	1 322 460,36 €
Nadácia Kia Slovakia	23 410,87 €	218 895,95 €	21 751,83 €	131 467,68 €	793 688,57 €	1 189 214,90 €
NADÁCIA VOLKSWAGEN SLOVAKIA	151 416,73 €	199 147,37 €	334 702,00 €	145 237,81 €	235 000,00 €	1 065 503,91 €
Nadácia SPP	159 951,91 €	448 158,40 €	93 668,47 €	104 642,49 €	100 000,00 €	906 421,27 €
Nadačný fond Telekom v Nadácii Pontis	83 415,62 €	156 510,40 €	45 118,50 €	156 479,33 €	305 000,00 €	746 523,85 €
Nadácia VÚB	- €	46 280,11 €	69 750,00 €	237 300,00 €	240 000,00 €	593 330,11 €
Nadácia Lidl Slovenská republika	- €	- €	- €	- €	584 155,45 €	584 155,45 €
Nadácia ESET	800,00 €	31 600,00 €	15 000,00 €	- €	381 631,00 €	429 031,00 €
Nadácia Tesco	697,87 €	7 066,45 €	36 525,04 €	214 800,00 €	122 000,00 €	381 089,36 €
Nadácia Orange	3 359,04 €	39 076,54 €	10 000,00 €	294 745,07 €	30 000,00 €	377 180,65 €
Nadačný fond Kaufland pri Nadácii Centra pre filantropiu	43 714,79 €	32 500,00 €	71 000,00 €	30 415,00 €	142 200,00 €	319 829,79 €
Nadácia Televízie Markíza	2 691,20 €	65 128,72 €	26 425,00 €	45 000,00 €	156 021,90 €	295 266,82 €
Férová Nadácia	36,26 €	61 680,83 €	58 200,00 €	110 000,00 €	40 000,00 €	269 917,09 €
ČSOB nadácia	300,00 €	3 000,00 €	29 470,05 €	175 000,00 €	30 000,00 €	237 770,05 €
Nadačný fond dm drogerie markt v Nadácii Pontis	375,96 €	23 169,33 €	20 000,00 €	- €	- €	43 545,29 €
Nadačný fond Accenture pri Nadácii Pontis	569,00 €	29 576,34 €	5 000,00 €	- €	- €	35 145,34 €
SPOLU:	470 739,25 €	1 487 998,48 €	976 610,89 €	2 216 339,70 €	3 644 696,92 €	8 796 385,24 €

Počet poskytnutých grantov členmi ASFÍN, podľa veľkosti

Názov nadácie/nadačného fondu	XS	S	M	L	XL	Celkový súčet
Nadácia SPP	259	301	15	8	2	585
NADÁCIA VOLKSWAGEN SLOVAKIA	217	104	43	12	5	381
Nadačný fond Telekom v Nadácii Pontis	96	92	8	9	5	210
Nadačný fond Kaufland pri Nadácii Centra pre filantropiu	102	12	13	3	2	132
Nadácia Kia Slovakia	32	80	3	9	6	130
Nadácia Slovenskej sporiteľne	0	38	25	46	11	120
Nadácia VÚB	0	25	11	18	4	58
Nadácia Televízie Markíza	4	41	4	3	3	55
Férová Nadácia	1	34	10	8	1	54
Nadácia Orange	5	26	2	18	1	52
Nadácia Tesco	1	4	7	13	3	28
Nadácia ESET	1	15	3	0	2	21
ČSOB nadácia	1	2	4	12	1	20
Nadačný fond Accenture pri Nadácii Pontis	3	15	1	0	0	19
Nadačný fond dm drogerie markt v Nadácii Pontis	1	7	4	0	0	12
Nadácia Lidl Slovenská republika	0	0	0	0	1	1
SPOLU:	723	796	153	159	47	1878

Celkové hodnotenie a trendy

Analýza finančných prostriedkov získaných z asignácie dane členmi ASFÍN za rok 2022 ukazuje významný nárast v prerozdeľovaní finančných prostriedkov na verejnoprospešné účely.

Členovia ASFÍN, pozostávajúci z nadácií a nadačných fondov, prijali viac ako 9 miliónov eur. pričom väčšina týchto prostriedkov bola použitá na grantové programy a podporu partnerských projektov. Najväčší podiel finančných prostriedkov bol pridelený na podporu vzdelávania (43 %), nasledovaný ochranou životného prostredia (20 %) a poskytovaním sociálnej pomoci (9 %). Menšie podiely boli smerované do oblasti športu, zdravotníctva, kultúrnych hodnôt, vedy a výskumu, ochrany ľudských práv a dobrovoľníckej činnosti .

Ide o adresnú pomoc tým občanom a skupinám, ktorí ju potrebujú, pričom finančná podpora je rýchla a flexibilná, čo sa osvedčuje aj počas spoločných kríz: pandémie, zemetrasenia, povodne...

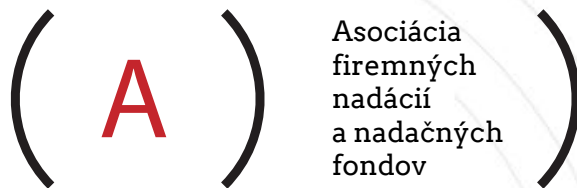
Data v analýze zaznamenávajú rastúcu profesionalizáciu a systematizáciu. Zvyšuje sa počet poskytovaných grantov a ich celková hodnota. Nadácie a nadačné fondy sa stále viac zameriavajú na meranie dopadu svojich aktivít, čo prispieva k ich efektívnosti a transparentnosti.

Trendy identifikované v analýze prerozdeľovania finančných prostriedkov z asignácie daní členmi ASFÍN poukazujú na dodržiavanie niekoľkých kľúčových záväzkov:

Zvyšovanie transparentnosti: Členovia ASFÍN pokračujú v posilňovaní transparentnosti v prerozdeľovaní prostriedkov, aby udržali dôveru darcov a verejnosti. To zahŕňa podrobné zverejňovanie údajov o použití finančných prostriedkov a výsledkoch podporených projektov. ASFÍN dlhodobo presadzuje princípy transparentnosti. V roku 2017 prijal Kódex transparentnej firemnej nadácie a nadačného fondu. Ide o pravidelné zverejňovanie rôznych informácií o činnosti a finančných prehľadov nad rámec platnej legislatívy.

Efektívne využitie finančných zdrojov: Aj napriek rastúcemu objemu prerozdeľovaných prostriedkov členovia ASFÍN dbajú na to, aby boli tieto zdroje využívané čo najefektívnejšie. Jednotlivé programy sú dôkladne naplánované a monitorované, aby bolo možné maximalizovať ich dopad.

Podpora diverzity podporených projektov: Pokračuje trend v podpore širokého spektra projektov v rôznych oblastiach, ako sú vzdelávanie, životné prostredie, sociálna pomoc, kultúra a iné. Vďaka tomu majú granty členov ASFÍN komplexný prínos pre spoločnosť a prispievajú k riešeniu rôznych spoločenských výziev, ktorým Slovensko čelí.



Zdroje:

- › <https://www.financnasprava.sk/sk/elektronicke-sluzby/verejne-sluzby/zoznamy/zoznam-prijimatelov-dane>
- › Webový portál Ministerstva spravodlivosti SR
(<https://obchodnyvestnik.justice.gov.sk/ObchodnyVestnik/Formular/FormulareZverejnene.aspx?csrt=13133594200662605878>)
- › Výročné správy nadácií, webové stránky nadácií
- › ASFIN na svojej stránke taktiež prezentuje tzv. vizualizáciu 2 %. Ide o aplikáciu, ktorá zobrazuje dáta o tom, ako firemné nadácie prerozdeľujú výnosy z asignácie, a prispieva tak k zvýšeniu transparentnosti prostredia firemných nadácií. Od roku 2012 aplikácia zhromažďuje údaje o každom projekte, ktorý bol podporený niektorou z viac než 40 firemných nadácií. Zdrojom dát je Obchodný vestník. Časová os na vizualizácii (vľavo hore) zobrazuje roky zápisu do vestníka (t. j. zápis vo vestníku z roku 2024 z daňovej asignácie prijatej v roku 2022). Na stránke sa dajú podľa filtra vyberať jednotlivé roky, ako aj oblasti podpory (zdravie, telesná kultúra, dobrovoľnícka činnosť, vzdelávanie, sociálna pomoc, kultúra, ľudské práva, životné prostredie, veda a výskum, iné).

Vypracovala: Zuzana Thullnerová z Centra pre filantropiu n.o.